

Allegato (a) al Libro Bianco
del TIC sull'Innovazione
in scuola e università

Mappatura delle Community
nell'universo "Scuola"

Realizzazione:

Gruppo di lavoro TIC (Group leader: Sapiient)

Indice

Indice	1
Introduzione	2
La nascita di Internet: la necessità di community	2
Community: la necessità di aggregarsi intorno ad un interesse	4
Mappatura delle community nell'universo "Scuola"	6
Una community per eccellenza: la scuola	6
Gli attori dell'universo scuola	7
Studenti	8
Insegnanti	16
Dirigenti scolastici	23
Staff	26
Ricercatori	29
Associazioni studentesche	32
Studenti Prospect	34
Alumni (ex studenti)	35
Famiglie	36
Aziende	39
Visitatori	40
Istituzioni	41
Disoccupati	41
Media	41
Enti locali	41
Centri culturali/ Comunità scientifica	42
Sintesi finale	43

Introduzione

La nascita di Internet: la necessità di community

Gli albori di Internet risalgono alla fondazione di ARPA (Advanced Research Projects Agency) da parte del presidente degli Stati Uniti Eisenhower nel 1957 dall'esigenza militare di mantenere un collegamento tra i centri nevralgici del paese anche in caso di guerra nucleare. Per fare questo era necessario che non esistesse un centro gerarchico che sarebbe altrimenti stato il bersaglio strategico principale. La mancanza di un'autorità centrale per aver la possibilità di operare in un contesto di instabilità e non essere vulnerabile ad un possibile attacco, generò un sistema costituito da nodi indipendenti di pari gerarchia, in grado di originare, passare e ricevere messaggi.

Il Dott. J. C. R. Licklider dirige la ricerca per migliorare le tecnologie informatiche militari. Licklider decide di trasferire i contratti ARPA dal settore privato al mondo della ricerca universitaria.

In un articolo del 1968 Licklider sostiene che preso un problema esistono solo alcune persone in grado di risolverlo. Queste persone devono essere messe nella posizione di poter condividere le proprie idee e conoscenze. Ma le persone più creative spesso mancano di spirito di gruppo, ognuno finisce col creare il proprio impero e dedicare più tempo al suo ruolo di imperatore che a quello di studioso e risolutore di problemi. Licklider si impegna quindi a facilitare la comunicazione tra individui senza necessariamente riunirle in uno stesso luogo.

Con questo ragionamento Licklider getta le basi per la costruzione di ARPANET.

Nel 1968 il Pentagono stanziava somme importanti per una sperimentazione del sistema su larga scala. Il primo nodo è installato presso la UCLA; Il primo embrione della rete, che venne chiamata ARPANET, venne realizzato tra l'ottobre e il dicembre del 1969 da una compagnia americana, la BBN, che si era aggiudicata l'appalto da un milione di dollari promosso dall'ARPA. Il 2 settembre 1969 vennero collegati i primi quattro nodi della rete: tre realizzati in università californiane: University California Santa Barbara, Stanford University, University California Los Angeles, e il quarto localizzato nell'Università dello Utah.

Nonostante ARPANET fosse stata voluta dal Dipartimento della Difesa statunitense, l'obiettivo originario di creare un sistema di controllo rigidamente militare non venne mai realizzato. Quindi la storia di Internet nasce da un progetto ideato per difendere gli Stati Uniti dalla guerra nucleare, che invece si trasforma in un importante strumento di crescita pacifica per il mondo civile. Ben presto il

progetto di rete di ARPA venne gestito più come una risorsa universitaria che come una istituzione militare. Internet è così cresciuta in maniera quasi anarchica grazie alla collaborazione fra i ricercatori che si sono occupati del progetto nel corso degli anni. L'aspetto cooperativo e volontaristico è rimasto una caratteristica tipica della Rete anche negli anni successivi. Senz'altro in principio non esistevano motivi per sospettare che Internet potesse evolversi fino a diventare una rete accessibile al grande pubblico.

Partito come progetto in ambito militare, Internet si è da subito trasformato in uno strumento di comunicazione ed un veicolo di scambio culturale che ha permesso di mettere in connessione le prime comunità storiche: i docenti nelle università.

Community: la necessità di aggregarsi intorno ad un interesse

Internet diviene il luogo ideale di aggregazione delle persone. La community non è altro che il risultato di questa aggregazione.

Lazlo, A, e Lazlo, K (1997) descrivono la community come "a group of two or more individuals with a shared identity and a common purpose committed to the joint creation of meaning". Rheingold (1984) suggerisce che più la società si frammenta più le persone hanno la necessità di cercare spiriti affini con cui estendere la propria visione del mondo e condividere le proprie esperienze.

La potenza della comunicazione asincrona consiste nel dare la possibilità ai partecipanti di unirsi ad una conversazione on-line secondo la propria convenienza e disponibilità, nonché di poter riflettere su ciò che è stato scritto e quindi di tornare ad affermare, chiarire o contestare.

Cosa è una comunità virtuale

" Le comunità virtuali sono nuclei sociali che nascono nella Rete quando alcune persone partecipano costantemente a dibattiti pubblici e intessono relazioni interpersonali" (Howard Rheingold, 1993)

Requisiti fondamentali per l'esistenza di una comunità

- I membri devono sentirsi parte di un insieme sociale unitario
- Deve esistere una ragnatela di relazioni tra questi membri
- Ci deve essere uno scambio continuo di idee ed esperienze cui viene attribuito un valore comune
- Le relazioni tra i membri devono durare nel tempo per poter dare luogo a esperienze condivise

Possibili strumenti di comunicazione messi a disposizione di una comunità

- Account di posta
- Mailing List: opportunità di scrivere o rispondere in posta elettronica a gruppi
- Forum/Bulletin Boards: messaggistica indipendente dall'e-mail
- Chat Testo: messaggistica in tempo reale tra più persone
- Chat Audio, Videoconferenze: scambio di messaggi in formato audio o video in tempo reale
- Calendario: bacheca appuntamenti condivisa
- Reminder: strumento d'invio automatico e temporizzato di messaggi
- Sondaggi: personalizzazione inchieste
- Messenger Personalizzato: applicazione di messaggistica veloce

- Costruzione siti guidata: strumenti per costruzione pagine web personali o upload di siti
- Catalogazione guidata: iscrizione siti personali e community in directory e menu condivisi
- Post di File: upload di file condivisi
- Post di Foto: possibilità di pubblicare on-line immagini
- Post di File Audio/Video: possibilità di pubblicare on-line file audio e video

Le cinque fasi di coinvolgimento di chi aderisce a una comunità



- Visitatori: non si identificano nella comunità in modo permanente
- Novizi: nuovi membri che devono acquisire familiarità con la vita collettiva
- Regolari: utenti ormai stabili che si sentono a proprio agio nella partecipazione
- Leader: volontari, collaboratori e componenti dello staff che si incaricano di far funzionare la comunità
- Anziani: regolari e leader di vecchia data che condividono la conoscenza e tramandano la cultura locale

Le funzioni necessarie per la gestione di una comunità

- Moderazione degli strumenti di comunicazione interattiva
- Reperimento e sviluppo dei contenuti pubblicati
- Gestione dello sviluppo della comunità (design e development)
- Community marketing (analizzare le informazioni, attrarre nuovi membri)
- Servizi ai membri
- Sistemi informativi

Mappatura delle community nell'universo "Scuola"

Una community per eccellenza: la scuola

La scuola è un luogo di aggregazione presente in tutte le comunità e aperto a tutti i giovani: è quindi il luogo migliore per garantire agli studenti il massimo beneficio dall'incontro con le nuove tecnologie, che a loro volta possono essere lo strumento abilitante per l'aggregazione attorno al mondo "scuola".

In Italia gli studenti con un pc a casa sono il 35%, il 13% utilizza il computer sia da casa che da scuola e il 3% lo usa solamente a scuola

Esistono alcuni esempi di aggregazione di scuole

(<http://www.ips.it/scuola/pilota.html>), dalla necessità di creare una rete per valicare i confini del singolo istituto:

Internet Scuola

Le scuole pilota

Sta nascendo in Italia la realtà Internet nella scuola. Cresce ogni giorno il numero delle scuole che sono diventate utenti Internet e molte scuole hanno creato una propria home page web. Al fine di creare una prima Rete di Coordinamento di **Scuole Pilota** per "Internet Scuola" mettiamo i link di queste scuole per promuovere la comunicazione e la conoscenza reciproca.

Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania
Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	Liguria
Lombardia	Marche	Molise	Piemonte
Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana
Trentino Alto Adige	Umbria	Valle d'Aosta	Veneto

Per segnalare nuove scuole presenti sul Web polo@ips.it

Se vuoi inserire l'indirizzo WWW della tua scuola "[Clicca qui](#)"

Tentativi di aggregazione per creare una rete di scuole

Le scuole Pilota in Lombardia

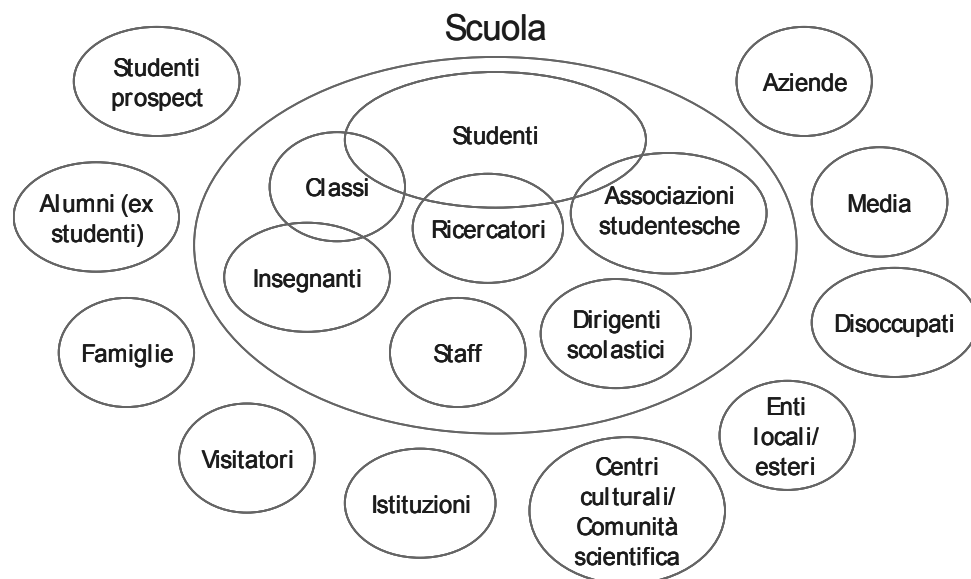
Milano

Istituto Professionale per i Servizi della Pubblicità "Marcello Dudovich"	istituto@dudovich.edu
Liceo Scientifico "Elio Vittorini"	licvitt@tin.it
Circolo Didattico "CILEA"	lorez@tin.it
Liceo Classico "Bartolomeo Zucchi" - Monza	lczucchi@askesis.it
Istituto Tecnico Commerciale "M. K. Gandhi" - Besana Brianza	gandhi@atlantis.it
Istituto Professionale per il Commercio "Giuseppe Mazzini"	ipcmazzini@hotmail.com
Liceo Classico "Cesare Beccaria" - Milano	webmaster@beccaria.mi.it
Istituto Tecnico Industriale "E. Alessandrini" - Abbiategrasso	itir_abb@netrsys.it
Istituto Tecnico Industriale "ITSOS" - Milano	itsos@epa.it
Liceo Classico "Civico Liceo Ginnasio Gandhi"	liceogan@micronet.it
Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "C. dell'Acqua" - Leziano	itcg.acqua@nemo.it
Scuola Media Statale "A. B. Sabin" - Segrate	Sabin-LD@rcm.inet.it
Liceo Classico "San Raffaele"	walsa@anladidarsi.hr.it
Istituto Tecnico Turistico "A. Genileschi"	capitano@vernis.it
Liceo Scientifico "Banti" - Vimercate	nanda@tupiter.augustea.it
Liceo Scientifico Statale "Paolo Frisi" - Monza	paolofrisi@augustea.it
Istituto Magistrale Statale "Carlo Porta" - Monza	carloporta@augustea.it
Istituto Tecnico Commerciale Statale "Mosè Bianchi" - Monza	mbianchi@augustea.it
Istituto Tecnico Industriale "Canizzaro" - Rho	itirrho@cil64.cilea.it

Le scuole che hanno aderito con i riferimenti

Gli attori dell'universo scuola

L'universo "Scuola" è costituito da una serie di soggetti interagenti tra loro che possono essere aggregati secondo criteri di comunanza di interessi



All'interno dei numerosi siti dedicati alla scuola ci sono sempre sezioni dedicate alle singole community d'interesse; ad esempio già dalla home page di <http://webscuola.tin.it> si può riscontrare la suddivisione chiara delle informazioni per comunità specifiche: i docenti, le classi, i dirigenti scolastici.

La screenshot mostra la homepage del sito Webscuola. In alto a sinistra c'è il logo "Webscuola la comunità delle scuole online" con un'immagine di studenti. A destra c'è un banner con il titolo "Webscuola" e un'immagine di un ombrello. Sotto il banner ci sono menu di navigazione: "mappa", "download", "cerca", "iscritti", "credits", "dicono di noi", "scrivici".

Una barra di notizie in alto a sinistra indica: "24/05 h.12.34 Maturità: non ci sono i soldi per pagare i professori" con un link "...altre News>>".

Al centro ci sono tre sezioni principali, ciascuna con un titolo e un'immagine illustrativa:

- Professione Scuola** (Il sito dei docenti): "Lo sviluppo della metacognizione nel bambino". Le teorie metacognitive applicate alla didattica: dagli esperti di Erickson ecco una guida ricca di materiali e spunti per approfondire l'argomento.
- Aula Aperta** (Il sito delle classi): "Tutte le novità sull'Esame di Stato". In collaborazione con Alpha Test scopriamo cosa è cambiato nella prova che da sempre è la più attesa e la più temuta dagli studenti.
- Impresa Scuola** (Il sito dei dirigenti scolastici): "Il pronto intervento nelle scuole". Un invito alla riflessione all'interno del mondo della scuola su un problema che non può in alcun modo essere accantonato né sottovalutato.

Sotto queste sezioni ci sono menu di navigazione: "risorse didattiche", "partners", "giochi", "webwatching", "strumenti".

In basso ci sono tre sezioni di collaborazione:

- In primo piano**: "inter-studioviaggi". Il nuovo sito dedicato a studenti ed insegnanti con tutti i consigli per organizzare gite scolastiche nelle più famose città europee. >>>
- Inizi@tive**: "Esami di Stato". Preparati agli esami di stato con Webscuola. "Eurolandia". Il portale dedicato all'Europa e agli europei.
- In collaborazione con**: "unicef". È on line il sito Unicef dedicato alle scuole. >>> "COMINGO STRA". Il mondo delle imprese per i giovani del nostro Paese. >>>

Studenti

La teledidattica può migliorare il rendimento scolastico degli studenti e può motivare quelli che hanno difficoltà nell'apprendimento. L'uso dell'informatica e delle tecnologie mostra risultati efficaci, mettendo in grado gli studenti problematici di imparare e comunicare con maggior successo; ha inoltre significativamente migliorato la condizione dei ragazzi che vivono in zone rurali o isolate.

Target: le classi, una comunità già naturalmente esistente

Stimolo all'interattività

Internet come strumento di collaborazione

Sono innumerevoli le community in cui si sono organizzati gli studenti. Su questo fronte la situazione è in dinamica evoluzione, poco inquadrabile e circoscrivibile: è un mondo vasto che spazia dagli studenti fuoricorso (<http://www.fuoricorso.it/>) a guide per quelli che vogliono studiare all'estero con il programma Erasmus (http://guide.supereva.it/progetto_erasmus/).

Esplicito riferimento ad una comunità che si vuole definire "fuori dagli schemi"

La creazione di spazi dove raccontare la propria esperienza e attingere informazioni

L'intento è quello di aggregare gli studenti attorno agli argomenti di maggior interesse. Ad esempio <http://www.studenti.it/home/index.php> offre un servizio di Biblioteca Didattica per la condivisione di appunti frutto del contributo di 4 milioni di studenti

Scambio di informazioni

Ricerca di aiuto

Possibilità d'interazione ed aggregazione

o una sezione "lavoro" per rispondere alle preoccupazioni per l'imminente uscita dalla comunità degli studenti e l'entrata nel mondo del lavoro, servizi di tutorato, offerte di stage, guida ai contratti di lavoro, guida alla stesura del Curriculum Vitae, ecc.:

Link a siti di ricerca per il lavoro

Strumenti di aiuto confronto, supporto all'orientamento (ponte tra comunità)

Collaborazione con il mondo del lavoro

Possibilità di condividere le esperienze e chiedere informazioni che ufficialmente non si trovano

Questa community è molto forte, vasta e frammentata, ma con un senso di appartenenza indiscutibile. All'interno di questa sono identificabili dei sottinsiemi come già visto: gli studenti fuoricorso, quelli aderenti agli scambi internazionali, oppure anche gli studenti maggiorenni, tutti i nuovi arrivati, i capiclasse, o ancora trasversalmente ad altre community le classi che comprendono anche l'insegnante con l'eventuale possibilità di gemellaggio con altre classi internazionali. E' difficile nel breve termine pensare di riuscire a far migrare i componenti di questa comunità in qualcosa di ufficiale del Ministero della Pubblica Istruzione, a meno che si possano offrire dei tool tecnologici innovativi in grado di fornire dei servizi a valore aggiunto per gli studenti. Può essere pensabile porsi come aggregatore delle community più numerose e dinamiche, per fare questo sarebbero necessarie delle persone dedicate alla selezione e introduzione delle community all'interno di questa aggregazione. Sono molti gli esempi di Forum e Chat per condividere impressioni, scambiarsi suggerimenti e informazioni utili su corsi esami e tutto ciò che costituisce la vita e l'essenza dell'essere studente.

The screenshot shows the website **www.aruba.it** with a navigation bar including **Chat !!**, **I Forum**, **Web mail**, **Sms gratis**, **Oroscopo**, **Bioritmo**, and **NEW Giochi**. The main content area is divided into several sections:

- Studiando.it !!**: A section for students and teachers to share information and study materials. A red circle highlights the text: "Un portale completamente gratuito sviluppato per un libero scambio di informazioni e materiale di studio. Studenti e Docenti... siete i benvenuti in questa comunità!".
- Interessante..**: A section for finding useful sites, with a red circle highlighting the text: "Trovi questo sito utile? Scrivi una e-mail e ti saremo aggiornato...".
- Webmaster**: A section for site responsibilities, with a red circle highlighting the text: "Responsabili di siti... Il link è per voi!!".
- Libri usati**: A section for buying and selling used books, with a red circle highlighting the text: "Cercare e vendere libri usati non è mai stato così facile!! Inserisci le tue offerte nel più consultato Database del settore!".
- Eventi**: A section for events.
- Ultimissime ..**: A section for the latest news, with red circles highlighting several items:
 - Volare...**: "I voli economici detti anche 'senza fronzoli' stanno spopolando, molte compagnie aeree fino...".
 - La protesta degli Ingegneri**: "Gli ingegneri e gli studenti dei Politecnici italiani sono in 'rivolta', un gruppo di laureati...".
 - Tempo di iscrizioni**: "Giovani diplomati, credevate di aver riposto 'le sudate carte' e di asciugare il sudore al...".
 - Che bello incontrarsi ;D**: "Grazie a tutti Stand coloratissimo, postazione centrale, una montagna di caramelle...".
- Le Risorse**: A section for resources, with red circles highlighting:
 - Appunti esami**: "Riassunti, appunti, libri... Download e compra/vendita dagli studenti (2305 esami, 1889 Download)".
 - Domande all'orale**: "La più vasta raccolta di domande e RISPOSTE per la prova orale, per esame/docente... (250 contributi)".
 - I Forum**: "Esprimi la tua opinione sui temi più caldi, confrontati con studenti e tutor, immergiti in questa comunità!".
 - Il Post laurea**: "Master, stage, borse di studio... sempre più importanti... ma come...".
- cercaamicii !!**: A section for finding friends, with a red circle highlighting the text: "C'è qualcuno, da qualche parte nel mondo universitario, che non aspetta che te... Rompi il muro del silenzio, e parti con noi alla ricerca di nuovi amici in tutta Italia: un 'gioco' intrigante, coinvolgente, misterioso... ma soprattutto ANONIMO !!!".
- Le guide di Studiando**: A grid of various guides and resources, with red circles highlighting:
 - Sceita importante (18)**: "Facoltà, accademie, lauree brevi o corsi? Info e test".
 - Le Controguide (159)**: "La realtà in diretta! Info e suggerimenti dai nostri inviati".
 - Studio estero (11)**: "Erasmus, programmi europei, borse studio... Speciale States!".
 - Obiettivo Laurea (4)**: "Vicini al traguardo... i consigli per l'uso...".
 - Mens sana... (7)**: "...in corpore sano: sport, salute, equilibrio ed armonia".
 - Servizi utili (11)**: "Software, Orari ferroviari, Biblioteche on-line, WebCam...".
 - Viaggi a due lire (4)**: "Voglia di volare via... ?? Portaci in valigia con te!".
 - Musicalmente (1)**: "Il talento che c'è in te! Corsi, tendenze, suoni del futuro...".
 - Chi ben inizia... (6)**: "...è a metà dell'opera! Riforma, matricole, esami...".
 - Come sopravvivere... (5)**: "...da un anno all'altro. Orari, scritti, tesine, casa...".
 - Funny English (8)**: "Imparare l'inglese divertendosi vignette, proverbi, e canzoni...".
 - Post laurea (6)**: "Pillole di saggezza per guidarvi alla scelta giusta...".
 - Il lavoro nobilita (16)**: "Dai soldi facili alle carriere da sogno! Curriculum, colloquio...".
 - Le tue potenzialità (6)**: "Scopri te stesso... I tuoi punti di forza e come migliorarli!".
 - Sex & co.. Monique!! (11)**: "Sotto la lenzuola... consigli, coccole, confidenze...".
 - TecnoStudent (2)**: "Il futuro tra le dita: computer, virus, cellulari, games...".

Red arrows point from these highlighted areas to the following text blocks:

- From the **Studiando.it !!** section to: "Riferimento esplicito alle comunità degli studenti e docenti cui è rivolto questo portale".
- From the **I Forum** section to: "Il forum: strumento sempre presente nei siti della scuola".
- From the **cercaamicii !!** section to: "Il web come strumento per venire a contatto con persone nuove e rendere più 'amichevole' un contesto".
- From the **Le guide di Studiando** section to: "Aree tematiche d'interesse per il mondo 'studenti'".

Su La Fragola.it

(<http://www.lafragola.kataweb.it/kwscuola/fragola/summary.js>
[p?idCategory=2865](http://www.lafragola.kataweb.it/kwscuola/fragola/summary.js?p?idCategory=2865)) troviamo numerosi articoli di contenuti
prodotti direttamente dalla comunità degli studenti.

Porposte di
contenuti
prodotti
direttamente
dagli
appartenenti
alla comunità

Stimolare gli
appartenenti
alla comunità
nella
produzione di
contenuti che
ricevano
l'approvazione
degli altri
membri

Le nostre birre hanno sempre un punto com in più.

Lunedì 22 luglio 2002 Scrivi a LaFragola | I contenuti Kataweb sul vostro sito | Per la tua pubblicità
Kataweb - Katalogo - Annunci - Arte - Aziende - Azzurri - Cellulari - Chat
Cinema - Extra - Finanza - Forum - Lavoro - Legge - Libri - Mail - Mappe - Meteo
Messenger - Motori - Musica - News - Salute - Scuola - Shop - Sport - Videonews
Cerca in Kataweb e Gruppo Espresso

Kataweb News Videonews Extra Servizi Shopping Community E-Mail SMS Cerca

Scuole superiori
Che cos'è la Fragola
FAQ
Forum
Sondaggio
Katalogo reattori
La fragola del mese
TOP 5 superiori
Istituto Loli Ghetti di Ferentino
Frosinone, Lazio
Liceo Scientifico F Quercia di Marcianise
Caserta, Campania
liceo classico Virgilio di Roma
Roma, Lazio
Istituto superiore Cellini di Valenza
Alessandria, Piemonte
ITC Luigi Amabile di Avellino
Avellino, Campania
Email - Iscrizione
Scarica il manuale
doc (400 kb)
zip (300 kb)
sit (300 kb)

Articoli - contenuti
L'importanza di essere belli
Quanto conta la bellezza negli adolescenti? Una studentessa dell'Istituto Libero Grassi di Palermo ha provato a indagare. Ecco la sua testimonianza
La fragola del mese di maggio
Progetti artistici, lezioni di lingua, trattazione di temi di attualità. Con questo mix vince, tra le scuole superiori, l'Istituto Cellini di Valenza
La difficile infanzia di Kurt Cobain
Omaggio al leader dei Nirvana da parte di una studentessa dell'Istituto superiore Cellini di Valenza
Eutanasia
Morire con dignità. Un tema difficile affrontato da due studentesse dell'Istituto Vasari di Figline Valdarno
Le tentazioni della moda
Una studentessa del liceo scientifico Noe di Torre del Greco propone un test per misurare la moda-mania

Vai alle Scuole medie »

Cerca in: Italia
Cerca la Fragola.it
Scegli la fragola da leggere:
Scegli la regione:
Scegli la città:

Vota la Fragola.it
Seleziona la fragola del mese:
Scegli la Regione:
Scegli la Città:

La fragola del mese di aprile

Richiesta di interazione sui
contenuti per coinvolgere ed
ottenere un feedback

Nel seguito vengono presentate alcune possibili interazioni con le altre community identificate:

Interazione: "imprese-università-studenti"

Il TIC ha identificato l'utilità di creare una community che permetta alle imprese di entrare in contatto con facilità con i neo-laureati o i laureandi alla ricerca di uno stage professionale.

Consigli sui percorsi da seguire in vista dell'obiettivo lavoro...

...e in generale come muoversi per accedere alla "nuova" comunità

The screenshot shows a website with a navigation bar at the top containing 'Guide:' and 'Il lavoro nobilita!'. Below this, there are several article cards. The first row contains 'Obiettivo Insegnamento' (with a book icon) and 'Obiettivo Giornalista' (with a dog icon). The second row contains 'Il lavoro stagionale' and 'Il lavoro nel Pubblico...'. The third row contains 'Come cercare lavoro' (with a lightbulb icon) and 'Lavoro in terra straniera'. The fourth row contains 'Il lavoro interinale' and 'Lo Stage'. Red circles are drawn around the 'Obiettivo Insegnamento', 'Obiettivo Giornalista', 'Come cercare lavoro', and 'Lo Stage' cards. Red arrows point from the text on the left to these circles.

A vertical sidebar menu with various categories. From top to bottom: 'Anunci di lavoro', 'Concorsi', 'Appunti corsi universitari', 'Corso di html', 'Forum', 'Corsi di Inglese', 'Traduttore multilingue', 'Placement test', 'Test e Quiz', 'Quiz di arte', 'Quiz di storia', 'Quiz di scienze', 'Quiz di geografia', 'Test di orientamento', 'Scegli una categoria', 'Go Get It!', 'Tutte le categorie', 'Siti consigliati', 'Accademie', 'Appunti', 'Associazioni studentesche', 'Borse di studio e concorsi', 'Centri universitari sportivi', 'Conservatori', 'Corsi di lingue', 'Diritto allo studio', 'Dottorati di ricerca', 'Esame di maturità', 'Guida dello studente', 'Master', 'Orientamento', 'Stages', 'Tesi di laurea'.

Main content area of the website. It includes sections for 'Approfondimenti' (with a pencil icon), 'Appunti', 'Quiz', 'Sito del giorno', and 'Test di orientamento'. The 'Test di orientamento' section is circled in red. There is also a search bar and a 'Cerca lavoro' button.

Strumenti di aiuto nella scelta

Interazione: "imprese-studenti" (e "imprese-insegnanti")

L'obiettivo di questo progetto è mettere il know-how presente nelle imprese ad alto contenuto tecnologico a disposizione degli studenti italiani (una community di questo genere è già stata sperimentata all'estero da un membro del TIC). Il TIC potrebbe creare una community on-line aperta agli studenti di diversi gradi, permettendo a questi ultimi di richiedere assistenza per particolari

problemi tecnici, oppure per tematiche più ampie. A fornire l'assistenza richiesta sarebbero gli stessi dipendenti delle aziende del TIC (che in questo caso potrebbe, in prospettiva, allargarsi per abbracciare il maggior numero possibile di tematiche), selezionati in base alla loro competenza, alle loro attitudini e alla disponibilità personale, su base volontaria.

L'iniziativa potrebbe inquadrarsi nell'ottica della "social responsabilità" delle imprese e produrrebbe un tangibile beneficio sotto il profilo della comunicazione, soprattutto se la community in oggetto ottenesse il patrocinio del MIUR. Lo stesso modello potrebbe anche essere applicato agli insegnanti che vogliono poter offrire ai loro studenti risposte sulla tecnologia che non conoscono. La community potrebbe quindi includere un'area riservata agli insegnanti, con un livello di assistenza più sofisticato.

Un esempio di questo servizio si trova nel sito <http://www.zambeasy.com/top-consultant/askaguru.asp> dove consulenti specialisti di tutti i settori danno la propria disponibilità nel forum per rispondere a domande.

Possibilità di interagire con esperti del settore gratuitamente registrandosi

- [Interim Managers Network](#) By Julian Wellings 14/07/02
 - [topinterim.com](#) By Ben L. 14/07/02
 - [Re: Interim Managers Network](#) By John Clough 14/07/02
- [Jaakko Povry Consulting](#) By Anon 14/07/02
- [Opportunities](#) By Paul 12/07/02
- [Ernst and Young](#) By Anon 11/07/02
 - [Re: Ernst and Young](#) By Rob 11/07/02
 - [Re: Ernst and Young](#) By federico 11/07/02
 - [Re: Ernst and Young](#) By anon 11/07/02
- [How best to get your resume out to companies](#) By Nancy Purcell 10/07/02
 - [Re: How best to get your resume out to companies](#) By Jethro Glover 10/07/02
- [Aid Funded projects](#) By Robert Amine 10/07/02
 - [Re: Aid Funded projects](#) By Don Leslie 10/07/02
 - [Re: Aid Funded projects](#) By Karsten 10/07/02
- [Independent Consultants - What services would you like us to add?](#) By Tony Restell 09/07/02
 - [Re: Independent Consultants - What services would you like us to add?](#) By Alv Hill 09/07/02
 - [Re: Independent Consultants - What services would you like us to add?](#) By Peter Fraser 09/07/02
 - [Re: Independent Consultants - What services would you like us to add?](#) By Howard Howlett 09/07/02
- [Health and Safety /Facilities/Project Mgt](#) By Reno Fanucci 05/07/02

Richieste di ogni tipo:

- dalla stesura del CV
- a informazioni sulle aziende
- ai trend di un determinato settore

Interazione: "studenti-studenti-comunità"

Esiste la possibilità di creare un sistema di prodotti editoriali scolastici che permettano agli studenti di esprimere la propria creatività, apprendendo al tempo stesso importanti elementi del mondo editoriale, del web e l'attitudine a lavorare in team.

Il progetto prevede l'utilizzo di una piattaforma web per creare un certo numero di giornali scolastici. Tali giornali verrebbero prodotti dagli studenti, con l'eventuale appoggio-coordinamento di alcuni insegnanti. I giornali in oggetto sarebbe fruibili via Internet, ma potrebbero anche essere stampati con tecnologie di print on demand e diffusi nelle scuole su supporto cartaceo.

Il progetto prevede anche la creazione di un'edizione nazionale del giornale, che conterrebbe elementi originali, ma anche una selezione degli articoli presenti nelle edizioni locali, sul modello di molti quotidiani nazionali. Le aziende del TIC potrebbero fornire la tecnologia necessaria al varo del progetto, ma anche mettere a disposizione il proprio know-how.

Ecco un esempio del giornalino delle Scuole Medie della Val d'Agri: <http://www.appuntidiclasse.net/sito/home.asp> La realizzazione di un giornalino on-line delle Scuole Medie della Val d'Agri è un'iniziativa promossa da Eni in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Basilicata e la Regione Basilicata

APPUNTI DI CLASSE
IL GIORNALINO delle Scuole Medie della VAL D'AGRI

HOME CRONACHE AMBIENTE CULTURA VIAGGI RECENSIONI SPORT A SCUOLA

1° CLASSIFICATO
PREMIO "UTILIZZO STRUMENTO INFORMATICO"
SEZIONE CRONACHE
TITOLO
"Attacco all'America"
e
"11 settembre 2001 Day of infamy"
Scuola Media Statale di BRIENZA
motivazioni

1° CLASSIFICATO
PREMIO VALORIZZAZIONE TERRITORIO
SEZIONE AMBIENTE
TITOLO
"Obiettivo territorio"
prima parte
seconda parte
terza parte
Scuola Media Statale di VIGGIANO
motivazioni

1° CLASSIFICATO
PREMIO STILE GIORNALISTICO - a pari merito -
SEZIONE CRONACHE
TITOLO
"L'emigrazione"
di Maria Luisa Palmieri
SEZIONE AMBIENTE
TITOLO
"Emergenza Acqua"
di Enza Lombardi
Classe III A

LA VAL D'AGRI

NEWS
COMPLIMENTI!
Ecco i vincitori!
segue >>

LA REDAZIONE
IL PROGETTO
LINK

Il 4 giugno, a Potenza, sono stati assegnati i premi per i migliori elaborati. Ecco i vincitori!
COMPLIMENTI! SIETE STAI TUTTI MOLTO BRAVI!

ENTRA NEL SITO!!!

L'iniziativa vuole essere un'occasione per promuovere l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e di comunicazione in campo didattico e per favorire il dialogo tra classi e istituti. Il giornalino viene periodicamente aggiornato e dà a tutte le Scuole Medie dei Comuni della Val d'Agri, interessati dalle attività petrolifere, la possibilità di diffondere articoli, ricerche e interviste realizzati dagli studenti. Alla fine dell'anno

...e bravo web l'eco degli studenti in rete

Chi siamo

E' nato un nuovo luogo sul web, in cui comunicare, scrivere, parlare fra noi studenti. E' nato quello che mancava e di cui avevamo bisogno, il nostro giornale on-line.

Abbiamo ideato, concepito, partorito questa creatura, noi studenti per voi studenti. Dalle esperienze di ogni scuola, dai giornali d'istituto nasce questo sito; infatti la libertà di espressione non ha età. Il progetto, ora, passa nelle vostre mani: qui ciascuno di voi troverà il proprio spazio. Potrete esprimervi nel modo in cui volete; scrivere sull'argomento che preferite, commentare ciò che altri hanno scritto, inviare le vostre fotografie e i vostri disegni.

Qui la pluralità è di casa. Abbiamo modellato una sezione per ogni tematica, perché possiate dire ciò che credete, come credete, sempre al posto giusto. Volete commentare gli avvenimenti in Italia e nel mondo, recensire un libro o un film, dire la vostra sul torneo scolastico di pallavolo? «e bravo web» è il vostro mondo.

Benvenuti a casa vostra!

Iniziative di giornale on-line fatto dagli studenti per gli studenti

Interazione: "imprese-scuole"

Il TIC ha proposto l'introduzione del concetto di "tender school", per creare una relazione privilegiata con alcune scuole particolarmente avanzate. L'obiettivo del progetto, che richiede ulteriore approfondimento, è creare una testa di ponte per introdurre prodotti e tecnologie nel sistema scolastico.

Un esempio di relazione privilegiata tra impresa e scuola è l'Associazione Impresa Politecnico

(<http://www.impresapolitecnico.polimi.it/index.htm>) nata con l'obiettivo istituzionale generale di potenziare le interazioni fra il Politecnico di Milano e il sistema delle imprese i cui soci fondatori sono Politecnico di Milano, AEM, Assimpredil, Assolombarda, Camera di Commercio di Milano, Di Baio Editore, Il Sole 24 Ore (Confindustria), ENI, Federchimica, FIAT, Fondazione Cariplo, Italtel, Metropolitana Milanese, Pirelli, Saras (Gruppo Moratti), Sondel (Gruppo Falck).

Inchieste sui laureati in Ingegneria
Concorso "fare impresa al Politecnico"

Sportello tecnologico
Osservatorio e-commerce B2c
Osservatorio eMarketplace B2b
Osservatorio Mobile Internet
Osservatorio B2B@LAB

Avvenimenti

Associazione Impresa Politecnico

Nata nel 1993 con l'obiettivo istituzionale generale di potenziare le interazioni fra il Politecnico di Milano e il sistema delle imprese, l'Associazione Impresa Politecnico ha maturato e affinato progressivamente nel tempo un disegno strategico che prevede che essa giochi i tre ruoli (tra loro interagenti) di:
- struttura di servizi mirante a rafforzare la rete di interconnessione Politecnico-Imprese e a coprire i "buchi" più critici, in una ottica di integrazione con le strutture esistenti sia nell'ambito del Politecnico che nel mondo associativo e camerale
- struttura di promozione e gestione di progetti organici di ricerca e consulenza (ambiente, e-business, Pubblica Amministrazione, etc.), svolti dal Politecnico insieme con le imprese e/o per le imprese, su committenza pubblica e/o privata, su tematiche di interesse generale o per risolvere problemi specifici
- centro di competenza, sui temi del trasferimento tecnologico e della promozione e finanziamento dell'innovazione, e luogo privilegiato di dibattito, in sinergia con l'Ateneo e i Dipartimenti del Politecnico di Milano, sulle grandi scelte a forte valenza tecnologica del paese (conoscimenti Energia, l'ambiente, le telecomunicazioni, i trasporti, i lavori pubblici, etc.).

Soci Fondatori
Politecnico di Milano, AEM, Assimpredil, Assolombarda, Camera di Commercio di Milano, Di Baio Editore, Il Sole 24 Ore (Confindustria), ENI, Federchimica, FIAT, Fondazione Cariplo, Italtel, Metropolitana Milanese, Pirelli, Saras (Gruppo Moratti), Sondel (Gruppo Falck).

Presidente
Adriano De Maio, Politecnico di Milano

Consigliere Delegato
Umberto Bertelà

Consiglieri di Amministrazione
Benito Benedini, Presidente Assolombarda
Piero Torretta, Presidente Assimpredil
Umberto Rosa, Presidente SNIA e IPA
Carlo Sangalli, Presidente Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Nazionale
Giorgio Squinzi, Presidente Federchimica

Copyright © 1997

Piazza Leonardo da Vinci 32
20133 Milano
Tel. (02) 2399.2233
Fax (02) 2399.2237

Sportello tecnologico
Osservatorio e-commerce B2c
Osservatorio eMarketplace B2b
Osservatorio Mobile Internet
Osservatorio B2B@LAB

Nuovi prodotti e sostenibilità ambientale
"Innovare facendo impresa" concorso "fare impresa al politecnico"
Diventare Imprenditori tecnologici
New Economy: Terremoto o Rivoluzione?
eMarketplace: quale ruolo nel B2b italiano?
Mobile Internet 2002: a presto la primavera?

Associazione Impresa Politecnico

Nata nel 1993 con l'obiettivo istituzionale generale di potenziare le interazioni fra il Politecnico di Milano e il sistema delle imprese, l'Associazione Impresa Politecnico ha maturato e affinato progressivamente nel tempo un disegno strategico che prevede che essa giochi i tre ruoli (tra loro interagenti) di:
- struttura di servizi mirante a rafforzare la rete di interconnessione Politecnico-Imprese e a coprire i "buchi" più critici, in una ottica di integrazione con le strutture esistenti sia nell'ambito del Politecnico che nel mondo associativo e camerale
- struttura di promozione e gestione di progetti organici di ricerca e consulenza (ambiente, e-business, Pubblica Amministrazione, etc.), svolti dal Politecnico insieme con le imprese e/o per le imprese, su committenza pubblica e/o privata, su tematiche di interesse generale o per risolvere problemi specifici
- centro di competenza, sui temi del trasferimento tecnologico e della promozione e finanziamento dell'innovazione, e luogo privilegiato di dibattito, in sinergia con l'Ateneo e i Dipartimenti del Politecnico di Milano, sulle grandi scelte a forte valenza tecnologica del paese (conoscimenti Energia, l'ambiente, le telecomunicazioni, i trasporti, i lavori pubblici, etc.).

Soci Fondatori
Politecnico di Milano, AEM, Assimpredil, Assolombarda, Camera di Commercio di Milano, Di Baio Editore, Il Sole 24 Ore (Confindustria), ENI, Federchimica, FIAT, Fondazione Cariplo, Italtel, Metropolitana Milanese, Pirelli, Saras (Gruppo Moratti), Sondel (Gruppo Falck).

Presidente
Adriano De Maio, Politecnico di Milano

Consigliere Delegato
Umberto Bertelà

Consiglieri di Amministrazione
Benito Benedini, Presidente Assolombarda
Piero Torretta, Presidente Assimpredil
Umberto Rosa, Presidente SNIA e IPA
Carlo Sangalli, Presidente Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Nazionale
Giorgio Squinzi, Presidente Federchimica

Copyright © 1997

Piazza Leonardo da Vinci 32
20133 Milano
Tel. (02) 2399.2233
Fax (02) 2399.2237

Eventi organizzati per mettere in contatto i due mondi

Insegnanti

La comunità degli insegnanti è una di quelle con maggiori potenzialità di sviluppo con l'ausilio delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Il corpo docente è sicuramente meno avanzato tecnologicamente rispetto agli studenti e questo ha acuito negli studenti la convinzione che spesso quello che si impara a scuola non sia allineato con le esigenze della società odierna. In quest'ottica la Riforma prevede la formazione di 160.000 docenti alle nuove tecnologie e la creazione della figura del "consulente", ovvero del docente esperto nelle metodologie e nelle risorse didattiche offerte dall'information technology che coinvolgerà 13.500 docenti.

Un esempio di condivisione di materiali per la didattica si trova su <http://didatticamente.freeweb.supereva.it/>

••• MATERIALI PER LA DIDATTICA •••

- Scienze: geologia, biologia, astronomia...
- Chimica: generale, inorganica, organica...
- Fisica: generale, laboratorio, ottica...
- Matematica: matematica, geometria, applicata...
- Geografia: generale, economica, topografia...
- Lingue: inglese, francese, tedesco...
- Arte: disegno, musica, teatro...
- Economia: ragioneria, diritto, economia...
- Informatica: programmazione, hardware, varie...
- Tecnica: meccanica, tecnologia, elettronica...
- Lettere: letteratura, storia, latino...
- Varie: strumenti, metodi, idee...

Condivisione di risorse per la didattica organizzata per canali

••• GUIDA PER LA DIDATTICA •••

- materiali e risorse**: I siti contenenti materiali didattici, link per la scuola, banche dati.
- documenti e news**: Informazioni e notizie, documenti, discussioni, forum, aggiornamenti.
- argomenti specifici**: Argomenti specifici inerenti le varie discipline, la scuola, la didattica.
- pagine personali**: Pagine personali di insegnanti con sezioni dedicate alla scuola.
- siti commerciali**: Siti commerciali, o personali, che presentano prodotti per la scuola.
- associazioni online**: Associazioni del personale scolastico, di studenti, associazioni culturali.
- istituzioni ed enti**: I siti dei ministeri, provveditori, sindacati, IRSSAE.
- editoria online**: I link ai siti delle case editrici che pubblicano testi per la scuola.
- strumenti di lavoro**: Siti con materiali da utilizzare come ausilio nella didattica.
- formazione docenti**: Organizzazioni e società per la formazione e aggiornamento del personale scolastico.
- libri**: Librerie comuni di testi.

Didatticamente
email: didatticamente@freeweb.org
••• risorse per la didattica •••

Formazione	BACHECA	CONTRIBUISCI	EVENTI SCUOLA	SOFTWARE
	ULTIME DAL M.P.I.	NEWS SOPHIA IBN	NOVITA' SUL WEB	SEGNALA UN SITO

Corsi di formazione e aggiornamento

Animazione pedagogica

Il sito si propone di diffondere alle scuole e al campo dell'animazione, percorsi didattici ed educativi. I laboratori ludomatematici per le scuole, la cultura ludica, gli spazi per il gioco e l'apprendimento sono alcuni temi trattati nel sito.

C.E.S.E.S. - Centro Europa Scuola Educazione e Società

E' un centro di formazione continua, lungo tutto l'arco della vita, in dimensione europea, nel campo dell'istruzione, della formazione professionale e della cultura.

Corsi On Line

Sito di istruzione on line: corsi di informatica, matematica, calcolo del q.i.

Il senso di appartenenza a questa comunità può essere rafforzato mettendo i docenti in comunicazione gli uni con gli altri attraverso uno strumento che permetta loro di richiedere informazioni, confrontarsi, offrire il proprio sapere e condividere le proprie esperienze. Questo porterebbe ad enormi vantaggi in termini ottimizzazione delle conoscenze quali:

- scambio di programmi e modalità di affrontare la didattica con conseguente superamento dell'atavica sensazione di isolamento di cui soffre il settore,
- diffusione di conoscenza da chi ha già percorso la relativa curva di apprendimento

ed allocazione ottimale delle risorse come:

- un miglior utilizzo dei corsi d'aggiornamento,
- possibilità di un sistema che, tenendo conto delle varie esigenze, operi un ideale scambio di locazione tra docenti operanti in zone a loro non comode: "l'insegnante giusto, nella scuola giusta, per la classe giusta".

Inoltre ci sarebbe una possibilità di confronto anche in situazioni di non vicinanza geografica, con abbattimento di barriere geografiche e possibilità di omogeneizzazione e livellamento verso l'alto del sapere erogato.

Un esempio di aggregazione dei docenti da parte di Webscuola (<http://webscuola.tin.it>) sezione docenti:

attività riservate ai docenti che offrono la possibilità di dialogare con insegnanti esperti di, e danno l'opportunità di analizzare le nuove tecnologie applicate alla didattica.

I Forum di Professione Scuola sono gli strumenti che Webscuola mette a disposizione degli insegnanti per discutere online

l'opportunità di dare visibilità al proprio lavoro e di conoscere quello dei colleghi

Sei in: PROFESSIONE SCUOLA > I vostri siti

- Seminari online
- Usare internet
- Forum
- I vostri siti**
- Approfondimenti

> Docenti e Dirigenti > Scuole

> Ricerca > Segnala un sito

Siti > Docenti e Dirigenti > Ci presentiamo

1 2 3 Succ.

- Aldo Battista**
Sito con Tesi, Tesine e lavori universitari
- Alfio Tomaselli**
Sito sull'archeologia di Alfio Tomaselli
- Antonella...una maestra online**
Sito personale dell'insegnante Antonella Gelsomini

Possibilità di confronto dello svolgimento dei programmi in itinere per arrivare in maniera sincrona ad appuntamenti di verifica in comune quali gli esami di maturità o gli esami di stato.

Il vantaggio collaterale sarebbe quello di iniziarli all'utilizzo di nuove tecnologie abituandoli ad un interlocutore elettronico per la risoluzione dei problemi, di comunicare attraverso forum, chat e di acquisire familiarità con Internet e la navigazione alla ricerca di informazioni cominciando da alcuni link suggeriti.

Alphacentauri.it (<http://www.alphacentauri.it/>) offre spunti e risorse riguardanti l'utilizzo delle tecnologie nell'insegnamento.

The screenshot shows the website 'tecnologie didattiche alphacentauri'. The navigation menu includes 'Orientamento scolastico', 'Chi siamo', 'Laboratorio', and 'Tutorial'. The main content area is divided into several sections:

- Paint Shop Pro:** A section titled 'Paint Shop Pro' with a red circle around the title. It contains text about 'pulsanti "rollover" realizzati con PSP...' and 'interfaccia originale e gradevole?'. An arrow points from this section to the text 'Aiuto nell' Utilizzo di specifici programmi'.
- Materiali didattici:** A section titled 'Materiali didattici' with a red circle around the title. It contains text about 'materiale didattico da utilizzare in classe'. An arrow points from this section to the text 'Condivisione di materiale'.
- Laboratorio:** A section titled 'Laboratorio' with a red circle around the title. It contains text about 'laboratorio sugli ipertesti?' and 'Allestire un sito web: se non si ha dimestichezza con la rete...'. An arrow points from this section to the text 'Costruzione di un sito'.
- Tutorial:** A section titled 'Tutorial' with a red circle around the title. It contains text about 'consigli pratici su:'. An arrow points from this section to the text 'Consigli e supporto'.

Other sections visible include 'Attenzione: prima di utilizzare il contenuto di questo sito, consultare le note legali...' and 'Gestione del laboratorio di Informatica: ecco una bozza di regolamento e un orario'.

In tal senso ad esempio va visto il progetto "Indire" <http://www.sait.it/Eventi/Indire.html> in cui la SAIt collabora con l'Istituto di Documentazione per l'Innovazione e la Ricerca Educativa per la realizzazione di due forum sull'astronomia, attinenti alla piattaforma di e-learning relativa alla formazione di docenti neo immessi in ruolo nell'a.s. 2001/2002.

Potrebbero nascere delle iniziative tipo, da seguire come questa nata da un insegnante dell'ITC Parco Nord (Milano):

Storie di scuole: il Parco Nord

Il Parco Nord, un complesso scolastico a Nord di Milano ha una realtà davvero speciale: grazie all'intraprendenza ed all'entusiasmo della preside Prof.ssa Traversa e del prof. Catania questo complesso, che attualmente raccoglie 4 istituti superiori, ha recentemente fondato un consorzio di 29 scuole.

L'ITC Parco Nord, essendo già dotato di tutte le tecnologie necessarie e sapendole sfruttare in maniera saggia, ha speso i finanziamenti del Piano per lo Sviluppo Tecnologico Didattico 1A ed 1B per la creazione di questo consorzio e per l'acquisito del dominio per mettere tutte le scuole consorziate in rete sotto lo stesso nome. Mettere in rete 29 scuole di località diverse dell'area Milano nord, di ordini diversi e con problemi diversi non è certo facile, ma grazie all'entusiasmo dei docenti vengono sperimentati programmi per la gestione delle connessioni e per il controllo degli accessi ad Internet.

All'ITC Parco Nord, dove si sperimentano i software ed i sistemi di navigazione sicura le aule multimediali sono a disposizione degli studenti anche al di fuori dell'orario scolastico. La preside sottolinea che non si sono mai verificati incidenti o danni; gli insegnanti, inoltre, stanno già iniziando percorsi di formazione interni all'istituto, supportati da colleghi più abili, per apprendere ad utilizzare le risorse della rete e del computer.

Il Parco Nord non solo cerca di mobilitare i propri studenti e docenti verso le nuove tecnologie, ma con la creazione del consorzio cerca di coinvolgere altre realtà scolastiche in questo delicato processo di trasformazione, testimoniando con la propria esperienza che cambiare è possibile e necessario.

Un'altro elemento su cui si può far leva è il bisogno di riscatto che ha la comunità degli insegnanti nei confronti della collettività, la loro voglia di cambiamento come testimonia il motto di Pegacity

(<http://www.pegacity.it/abctel/>) un portale dedicato al mondo della scuola e a tutte le problematiche che ruotano intorno ad esso:

"Quando eravamo studenti, avevamo le nostre idee sulla scuola e lottavamo per cambiarla e per cambiare la società.

Ora che siamo diventati insegnanti, ci rimangiamo tutto, oppure vogliamo provare a...?

...PROGETTARE UNA SCUOLA DIVERSA"

Canali tematici che affrontano soprattutto il tema del cambiamento della figura del docente con la riforma

[Programmazione](#)
[Educazione Globale](#)

[Prog. personalizzata](#)
[Apprendimento](#)

[Team teaching](#)
[Il Docente Multimediale](#)

[Riforma della scuola?](#)
[Home Abctel](#)

Questi obiettivi di aggregazione che la Riforma "Moratti" si propone di ottenere sono certamente condivisi anche da chi asseconda questi obiettivi e cerca forme di aggregazione sfruttando le nuove tecnologie per opporsi a questa Riforma:

Coordinamento Insegnanti Elementari di Sassari
[\(http://web.tiscali.it/ciel2002/\)](http://web.tiscali.it/ciel2002/)

"Il sito vuole essere un collettore del malcontento degli insegnanti della scuola elementare e dell'infanzia nei confronti della controriforma della scuola in atto. Un gruppo di insegnanti elementari di diversa ispirazione culturale e militanza sindacale uniti dalla convinzione che la riforma possibile della scuola non possa passare ancora una volta sulla testa della categoria senza un dibattito che coinvolga insieme ai docenti, gli studenti, i genitori ed il più ampio mondo del lavoro."

The screenshot shows a website with a yellow sidebar on the left containing a menu with items like 'apri menu', 'chi siamo', 'documenti', 'link', 'varie', and 'posta'. The main content area has an orange header with the text 'spazio di discussione e di proposta sulla riforma della scuola'. Below the header, there is a red banner that reads 'il coordinamento aderisce alla marcia di Barbiana'. The central part of the page features a quote by Jerome Bruner: 'Nessuna riforma dell'educazione può decollare senza la partecipazione attiva e onesta degli insegnanti, disponibili e pronti ad aiutare e condividere, a offrire conforto e supporto'. Below the quote is a graphic that says 'FIRMA PIU' SCUOLA PER LA SCUOLA PUBBLICA'. To the right, there is a photo of a protest with a banner that says 'LA MAN SULLA SOLA'. Below the photo, it says 'il 19 maggio a Barbiana' and 'Progetto del Servizio nazionale di valutazione per scriverci'. At the bottom left, it says 'Il 19 maggio ritroviamoci a Barbiana in Varie/dalla stampa altre notizie'.

Necessità sentita di coinvolgimento e partecipazione

DocentiNapoli (<http://it.geocities.com/docentinapoli/>)

"Coordinamento dei Docenti che lottano contro la Riforma Moratti, ma non solo: occasione di confronto, comunicazione e scambio di informazioni. In difesa della Scuola Pubblica e dei Valori Democratici, per entrare in contatto con docenti, anche di diversa estrazione politica, su obiettivi concreti e reali. Nato come sito del coordinamento dei docenti napoletani, raccoglie ora informazioni e documenti dai coordinamenti di più parti d'Italia, oltre a notizie provenienti dall'Osservatorio, dall'Agorà dei Genitori."

The screenshot shows the website 'docentinapoli' with a blue header and a navigation menu with items like 'HOME PAGE', 'EDUCAZIONE', 'DOCENTI E...', 'PRESIDENTI', 'AGENDA', and 'EDUCMARK'. Below the header, there is a welcome message: '... benvenuti nel sito dei Docenti Autoconvocati'. The main content area contains a paragraph: 'Coordinamento dei Docenti che lottano contro la Riforma Moratti, ma non solo: occasione di confronto, comunicazione e scambio di informazioni. In difesa della Scuola Pubblica e dei Valori Democratici, vogliamo entrare in contatto con docenti, anche di diversa estrazione politica, su obiettivi concreti e reali. Cercando di non ripetere gli errori del passato.' Below the text is a small cartoon illustration of two figures.

"... perchè la speranza è l'ultima a morire."

Interazione: "docenti-imprese"

Canale di collegamento con il mondo del lavoro ad esempio con le possibilità di colmare posizioni vacanti nelle aziende, svolgere ricerche o tesi in collaborazione con l'esterno, possibilità di avere un supporto e un aggiornamento su alcuni temi che in un ambito lontano da quello aziendale e lavorativo divengono presto obsoleti. L'itis di Ancona ha costruito un sito (http://www.itis.jesi.ancona.it/sm5/sm5_6/EuMec2000/EuMec2000.htm) per supportare EuMec2000 un progetto di integrazione tra sistema scolastico e sistema produttivo

Interazione: "docenti-famiglie-studenti-classe"

Possibilità di interazione con la comunità dei genitori per feedback real time sulla situazione generale della classe, o addirittura la possibilità di accedere alla pagella on-line (senza più la necessità fisica di firmare) o addirittura la newsletter periodica da professore a famiglia per l'andamento dell'alunno/a.

Un esempio di offerta di informazioni sulle modalità di formulazione dei giudizi quadrimestrali e la compilazione della pagella si trova all'indirizzo: <http://guide.supereva.it/scuola di base elementare e media / interventi/2001/01/29023.shtml>

Istruzione e Formazione

Scuola di Base
di Tix, una delle 500 Guide

Nella guida Cerca

Home Newsletter Forum Chat La Guida risponde Affiliazione Iscriviti

#Ahi... Ahi... (1)
#AVVISI ai naviganti... (2)
#Controcorrente (20)
#Esperienze (7)
#Normativa (16)
#Pro & Contro (21)
#Sindacati e Associazioni (15)
#Sondaggi in corso (4)
#Tutto EURO (9)
Attualità, eventi (86)
Biblioteca della Guida (8)
Disabilità (13)
Educare alla razionalità (7)
Educare alla tolleranza (25)
Età evolutiva (5)
Il computer sul banco (39)
Insegnare la geografia (5)
Insegnare la musica (6)
Insegnare la

Valutazione scolastica

Pagella come...
Modalità per la formulazione dei giudizi quadrimestrali e per la compilazione della "pagella".

Come vengono formulati i giudizi quadrimestrali riassuntivi negli attuali documenti di valutazione per la scuola di base?
Le modalità di compilazione sono dettate (oltre che dalle circolari ministeriali e dai documenti ufficiali relativi alla valutazione) da una scelta obbligata: lo spazio a disposizione è limitato a poche righe...

Questa non è un'osservazione banale: le poche righe indicano che il giudizio deve essere certamente sintetico, anche se esauriente, nel senso che deve comprendere rilevazioni precise e chiare sui diversi aspetti dell'esperienza scolastica dell'alunno.

Per questo motivo le scuole utilizzano da anni **"indicatori"** specifici che si riferiscono ai diversi aspetti dell'apprendimento e del comportamento degli alunni; tali indicatori sono, per intenderci, come delle categorie all'interno delle quali si raggruppano le possibili varianti di frasi che andranno a costituire il "giudizio" sintetico quadrimestrale.

Gli indicatori sono concordati fra i docenti (alcune scuole hanno una "Commissione Valutazione" specifica che li ha elaborati) e servono come base comune, nei momenti collegiali, per arrivare alla formulazione dei giudizi.

Esempi di indicatori possono essere: livello di competenza - interesse, impegno, partecipazione - autonomia nel lavoro - metodo di studio - socializzazione e rispetto delle regole - capacità logiche, comunicative ed espressive - ...

Per ciascun indicatore si prevedono **varianti di frasi** che permettano una scelta differenziata e personalizzata per ciascun alunno.
Ad esempio, per l'indicatore relativo a "interesse, impegno, partecipazione" si possono prevedere varianti del tipo:
- "L'impegno è stato buono, l'interesse vivace, la partecipazione attiva; il suo rendimento è apparso costante nel tempo."
- "L'impegno è stato generalmente buono, l'interesse parziale, la partecipazione non sempre attiva; il suo rendimento è apparso costante nel tempo."
- "L'impegno è stato incostante, l'interesse sufficiente, la partecipazione

superEva consiglia

La Girandola
Il portale dei bambini

Il lido
Crescere insieme ai propri figli

Corso di Francese online
Di Eva Romanò, guida di superEva per la lingua francese

VACANZE STUDIO HEL MONDO
Impara una lingua divertendoti!

Impara l'inglese in Toscana
Summer camp per ragazzi da 8 a 14 anni

Grandi Scuole
Diploma a pieni voti!

Un altro esempio è il Codinf: COordinamento Docenti INFormati(ci) (<http://fc.reteceivica.milano.it/rcmweb/webcodinf/>), una libera associazione, non a scopo di lucro, che si rivolge a insegnanti, genitori e cittadini per offrire risorse free e formazione on line, al fine di valorizzare il settore ICT -Information and Communication Technology- nella scuola e in ambiti professionali.

Interazione: "docenti-dirigenti scolastici-istituzioni"

Chiarimenti sulle modalità con cui interpretare il ruolo di docente, come questo cambia in base alle riforme, cosa è richiesto dal nuovo profilo, quali sono i criteri di valutazione, con il vantaggio di una modalità facile, accessibile e impersonale di porre questioni e dubbi, abbattendo le gerarchie della burocrazia e superando così l'imbarazzo di chiedere per il timore di sentirsi inadeguati.

Informazioni sul rapporto docenti-istituzioni si trovano ad esempio nel sito della GILDA (<http://www.gildami.it/>)

Aggiornamenti sui contratti, sulle ultime notizie ed anche sulla satira per capire cosa dice e cosa si dice del mondo docenti in maniera informale

Sezione "Le opinioni dei colleghi", forum di condivisione

Dirigenti scolastici

La costituzione di una comunità dei dirigenti scolastici può diventare lo strumento attraverso cui allineare gli obiettivi dei singoli a quelli dell'organizzazione, sviluppando quel senso di appartenenza che fa agire secondo i valori dell'entità cui si appartiene. Essere in contatto con altri che si trovino ad affrontare situazioni e problematiche simili fa nascere quello spirito di cooperazione che dà la sensazione di essere supportati, e non mandati allo sbaraglio, nello svolgimento del proprio compito. Non si tratta solo di condividere conoscenza, ma anche opinioni, stati d'animo e valori. Si tratta di ridurre l'isolamento, ma anche di costruire fiducia e aumentare il livello del morale rispetto ad un senso d'impotenza ed inutilità riscontrato nel settore.

Questo dà anche la possibilità di raccogliere feedback sul clima di lavoro della "prima linea" dell'azienda Scuola. Ad esempio segnali di questo sono l'utilizzo del "Noi" nel riferirsi alla community, le iniziative di costituzione di sottocommunity, il dinamismo nei forum in base all'aggiornamento delle risposte e al numero di contatti, la presa di coscienza dei problemi prima che questi diventino ufficiali.

I dirigenti scolastici hanno anche la possibilità di avere, grazie a questo strumento che abilita il confronto con altri, un benchmark, una misura relativa di come si stanno comportando.

L'obiettivo è quello di creare una comunità di dirigenti scolastici per:

- Facilitare la discussione e il "networking": confrontare esperienze simili o contrastanti;
- Condividere, raccogliere e seminare le "best practice", evitando la duplicazione degli sforzi nella risoluzione di problemi comuni.
- Sfruttare le economie di scala nel percorrere le curve di apprendimento,
- Diminuire le disparità tra zone diverse,
- Procedere in maniera sincrona rispetto alle stesse questioni
- Fornire un supporto per quelli che si trovano ad operare, o si sentono isolati
- Incrementare la conoscenza e l'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e insieme a questo,
- Migliorare efficienza ed efficacia nel dirigere una scuola

Info sul cambiamento organizzativo in atto

Dibattiti, confronti e reportage

Le domande ricorrenti

home | mappa | download | cerca | iscriviti | credits | dicono di noi | iscrivici

W Impresa Scuola Friendly Internet Navigare in acque sicure!!

PROFESSIONE SCUOLA AULA APERTA

consulta la nuova sezione **W Guida al sito dei Dirigenti Scolastici**

Sezioni

- ▶ Normativa
- ▶ Valutazione Qualità
- ▶ Scuola e Territorio
- ▶ Didattica
- ▶ Organizzazione Scuola

Servizi

- ▶ Sala Riunioni
- ▶ Progetti delle Scuole
- ▶ Faq

In Primo Piano

Il pronto intervento nelle scuole

Un invito alla riflessione all'interno del mondo della scuola su un problema che non può in alcun modo essere accantonato né sottovalutato.

Nuovo piano per l'E-Learning II parte

Il ministro Moratti ribadisce l'importanza delle nuove tecnologie a scuola, prosegue il viaggio di WebScuola nel mondo dell'E-Learning.

News

- ▶ Forum Scuola: un computer in ogni classe?
- ▶ L'incognita delle risorse

Iscrivetevi

Tra breve sarà possibile avere accesso a contenuti riservati ai soli utenti registrati. Allora non perdete tempo e...

ISCRIVETEVI!

CISCO SYSTEMS
ggallery editrice

Un esempio di forme associative da parte dei dirigenti scolastici è fornita dal CAMPUS BURZI, legato all'esperienza dell'ATI Cattolica per il corso di formazione per dirigenti scolastici "Dirigere nell'Autonomia: una professionalità formativa per la nuova scuola italiana", ha chiuso ufficialmente le sua attività il giorno 24 giugno, ma rimarrà completamente attivo e visitabile, come repertorio del buon lavoro svolto.

DIRIGERE NELL'AUTONOMIA una professionalità formativa per la nuova scuola italiana

BURZI News

19/12/2000
In Biblioteca un contributo del Prof. Alfredo Bianco su "Il clima organizzativo: tra metafore e modelli"

17/12/2000
In Biblioteca un contributo del Prof. Alfredo Bianco su "Dirigenza e Divergenza"

23/8/2000
Eccovi l'audio della riflessione e salute del Prof. Sourati, tra le Interviste in Biblioteca



CAMPUS
Se fai parte del **Campus** inserisci i tuoi **Identificativo (ID)** e **Parola d'Ordine (PW)**

ID:

PW:

e **Entra!**

Ospite
Se non fai parte del **Campus** e vuoi essere nostro **Ospite** per curiosare nelle nostre attività.

Contattaci
Per informazioni o esprimere un parere.

Possibilità di verificare l'interesse sui contenuti senza necessariamente iscriversi

Questo sito è relativo al corso di formazione per il conferimento della qualifica dirigenziale ai capi d'istituto delle istituzioni scolastiche gestito dall'Associazione Temporanea d'Impresa (costituita con Atto n. 84/810 del 6.11.1998) con Capogruppo **Università Cattolica del Sacro Cuore** e comprendente **Associazione Itali: Metodologie di Direzione Aziendale, Editrice La Scuola, Unione Cattolica**

Ricerca di interattività e coinvolgimento

Offerta di corsi in diverse località con interventi e contributi



Corso BERGAMO

-
-
-
-
-

DIRIGERE NELL'AUTONOMIA

CAMPUS

Sun, 30 Jan 2000 19:09:34 +0200

Da: [Ferdinanda Cremascoli](#)

Titolo: **il concorso, la carriera dei docenti, la valutazione della scuola**

A: [Saletta BERGAMO](#)

Ho scritto insieme col collega Cremaschi un meditato intervento sul concorso che nel nuovo contratto degli insegnanti vorrebbe selezionare i migliori. Ve lo mando sperando che possa essere di qualche utilità al nostro dibattito.

Nanda Cremascoli

Il concorso, la carriera dei docenti, la valutazione della scuola

di Claudio Cremaschi & Ferdinanda Cremascoli

Piange ciò che muta, anche per farsi migliore.

Pier Paolo Pasolini, Il pianto della scavatrice

Facciamo qui seguito al nostro intervento sul nuovo contratto degli insegnanti, pubblicato su Ed&scuola nel marzo 1999. Dopo la firma del contratto integrativo dell'agosto scorso e con la pubblicazione da parte del Ministero delle norme che regolano l'implementazione dell'art. 29, il dibattito è entrato tra gli

Perché ciò avvenga è necessario che questa soluzione non sia una imposizione top-down, ma un servizio offerto.

Il software con cui realizzare tutto ciò dev'essere un software leggero, web-based che liberi i membri della community dal conoscere la programmazione tecnica e permetta loro di pubblicare le proprie domande, punti di vista, richieste d'informazioni e condividerle via Internet come farebbero a voce o in modalità cartacea.

Interazione: "dirigenti scolastici-aziende-studenti"

Ponte tra mondo della scuola e mondo del lavoro per non mantenere i due ambiti troppo separati (uno degli obiettivi della Riforma)

<http://www.festainternet.it/scuola.html>

Festainternet 2002
Firenze 31 maggio → 02 giugno

PROGRAMMA
FESTA 1999
FESTA 2000
FESTA 2001

CONCERTI
LOCUTION
NEWS
BLOG
LIVE
CONTACT
PRESS
CONCORSI
COSSIER

assessorato nuova economia
CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE
Findomestic
ARVAL PHH
essedi shop
Customer Management FORUM
ROPER
STREAM TV
il Guru dell'economia
ETAS E
SASCHAU
l'officina dei sogni
findomestic

"INTERNET MONITORING"
PROGRAMMA **CONTACT**
RELATORI
Microsoft
SIEMENS
De Simone (GFI OIS)
Ing. Lelio Violetti (Responsabile Nuove Iniziative Sogei)
Dott. Pierfrancesco Di Giuseppe (Amministratore Delegato Atlanet)
Dott. Giuliano Venturi (Amministratore Delegato Edisontel)
Dott. Marco Barbuti

Patrocinatori:
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministero delle Comunicazioni
Ministero delle Innovazioni Tecnologiche
CONSIGLIO NAZIONALE delle RICERCHE

Tavola Rotonda con la partecipazione di:
Andrea Appicciafuoco - Infoschool Area Centro Nord
Rosario Drago - Consigliere MIUR
Giorgio Draskovic - Scuola Militare Nunziatella
Fabrizio Franceschini - Direttore Corso di Perfezionamento in Didattica dell'italiano scritto e professionale - Università degli studi di Pisa
Monica Milani - Sociologa - Consulente di comunicazione pubblica e politica
Gabriele Olmi - Dirigente scolastico - Presidente ANP Toscana
Stefano Sepe - Docente dell'Università Luiss di Roma - Docente Scuola Superiore di Pubblica amministrazione - Giornalista

Moderatore: **Sergio Panattoni** - Dirigente scolastico

Temi che verranno affrontati:
- La scuola come organizzazione che si interfaccia con il territorio.
- L'importanza della comunicazione nella scuola. L'analisi del contesto. Rilevazione dei bisogni e proposte organizzative.
- Comunicare con l'utenza. Dare visibilità al lavoro svolto
- Presentazione di una ricerca per la predisposizione di un piano di comunicazione per la scuola
- Internet al servizio della scuola. Catturare e farsi catturare dalla rete.

Scuola
live!
scrivi sul BLOG di quest'area
800/084542 numero verde

Giornata di studio e incontro in collaborazione con IRRE Toscana, ANP Toscana, FNADA Toscana

Scuola e comunicazione
Premessa
La Legge 150 del 7 giugno 2000 e i provvedimenti successivi ad essa collegati, hanno, per la prima volta e chiaramente, dettato regole sull'attività di informazione e comunicazione della pubblica amministrazione. Le norme investono anche le scuole di ogni ordine e grado che dovranno organizzarsi per affrontare le tematiche della comunicazione con metodologie e strumenti nuovi. Per fornire un quadro sintetico ma esaustivo sulla nuova disciplina relativa alla comunicazione delle pubbliche amministrazioni e offrire uno spunto di riflessione sui temi della comunicazione nella scuola, esperti in comunicazione e dirigenti scolastici, si confronteranno in una tavola rotonda, per avviare un processo di revisione degli stili comunicativi in atto

Programma
Apertura dei lavori
Valentina APREA Sottosegretario Ministero Istruzione Università e Ricerca
Paolo BENESPERI Assessore alla istruzione, formazione e lavoro della Regione Toscana
Saluti - Gli scenari dell'istruzione e della scuola

live!
naviga nel tecnomanesimo
aree
finanza
formazione
giuridica
istituzioni e servizi pubblici
lavoro
mobilità e turismo
salute
scuola
sicurezza
sport
sviluppo territoriale
socializzazione

un volto per la rete
Findomestic
e' il BLOG !!
concorsi

Interazione: "dirigenti scolastici-famiglie"

Canale di supporto per chiarimenti su politiche della scuola per raggiungere determinati obiettivi per gestire i rapporti delle famiglie con l'istituto che di solito sono mediati due volte nella comunicazione ordinaria: tramite i membri del consiglio di istituto e quelli del consiglio di classe o tramite l'organo facoltativo del comitato dei genitori

Interazione: "dirigenti scolastici-visitatori-centri culturali/comunità scientifiche-media"

Strumenti a supporto del mantenimento delle relazioni con l'esterno per organizzare eventi, promuovere l'istituto in determinate direzioni, ricercare supporto dal mondo al di fuori dell'ambito scolastico.

Staff

Esistono certamente dei problemi di comunicazione/integrazione all'interno delle strutture didattiche tra personale amministrativo e docenti, tra personale amministrativo periferico e centrale, ecc. C'è poca condivisione del patrimonio di conoscenze a disposizione delle strutture didattiche, i processi sono rigidi e burocratici ed è difficile l'integrazione tra strutture diverse che operano a contatto tra loro. La community del personale di amministrazione e segreteria potrebbe condividere informazioni sulle "best practice" o una sezione di FAQ (Frequently Asked Questions) per risolvere problemi molto probabilmente simili. Gli strumenti di comunicazione interattiva possono fornire un aiuto che superi le barriere burocratiche e faccia sentire parte di un'organizzazione; basti pensare alla differente percezione che può avere una persona nell'essere aiutata attraverso un Forum rispetto al trovarsi con molteplici circolari cartacee per venire a capo del proprio problema senza la possibilità di confrontarsi. Un esempio di iniziativa per la formazione on-line del personale amministrativo della scuola:
http://www.neteconomy24.ilsole24ore.com/ne_art.jhtml?artid=124771&dnr=true

The screenshot shows the website 'Il Sole 24 ORE.com' with the headline 'Sei tu il vero navigatore italiano?'. The main article is titled 'Campus a misura di segreteria' and discusses an online training platform for school administrative staff. The page includes a navigation menu, a sidebar with 'In edicola' and 'Sezioni' (Focus, Formazione & Professioni, Lettori On line, Imprese & Soluzioni, Media Digitali, Scienza Tecnologia e Medicina), and a 'Shopping24' section with a 'DOSSIER online' priced at € 36.56. The article text mentions that the platform is based on a training center online from the Ministry of Education, created by Engineering Fonderie Multimediali, and is used for e-learning of administrative staff.

All'interno della comunità "Staff" ci sono anche i bidelli che potrebbero essere interessati ad uno strumento per l'ottimizzazione della distribuzione delle risorse nei vari luoghi. Per questi c'è anche la possibilità di un aggiornamento tramite dei corsi on-line per una possibile

rotazione di ruolo come ad esempio il passaggio a funzioni di segreteria.

Un caso di informazione per il personale non docente si trova in <http://www.ecn.org/filirossi/ataglobale.html>

**L'A.T.A. GLOBALE ovvero SINDACATI E NON DOCENTI NEL MONDO.
CINQUE CASI ESEMPLARI**

Di Pino Patroncini, 7 giugno 2001

"I bidelli li abbiamo solo noi in Italia". Quante volte abbiamo sentito questa frase? Le cose non stanno esattamente così come vediamo da questi dati raccolti prevalentemente dall'Internazionale dell'Educazione. Se i bidelli possono essere un'originalità nostrana, la presenza di personale non docente che si occupa di servizi che vanno dalle pulizie all'amministrazione, dalla manutenzione alla sorveglianza degli alunni, costituisce una costante di sistemi scolastici abbastanza sviluppati e tra loro abbastanza lontani.

Stati Uniti. Gli Stati Uniti hanno uno dei più grossi sistemi scolastici: 14.000 distretti scolastici, 85.000 scuole e oltre 53 milioni di studenti. Come si potrebbe far fronte a tali dimensioni senza il personale non docente? Sono circa 3 milioni di persone e coprono il 44% del personale scolastico. Si tratta di lavoratori impiegati presso le scuole in lavori diversi: paraeducatori; segretari, impiegati, amministrativi; riparatori, manutentori, addetti alle pulizie; operatori delle mense; addetti ai trasporti, alla cura dei veicoli; assistenti meccanici, commerciali, di laboratorio; addetti ai servizi tecnici; ai servizi sanitari; ai servizi di sicurezza. Ma la loro presenza è decisiva

Informazioni utili a tutta la comunità per legittimarsi nei confronti dell'opinione pubblica con esempi nel contesto internazionale

Interazione: "staff-docenti-studenti"

Uno strumento di comunicazione tra staff, docenti e studenti potrebbe fornire aiuto e supporto per la compilazione di form d'iscrizione e tutto ciò che riguarda la burocrazia. Ad esempio l'Università Cattolica di Milano (<http://www3.unicatt.it/unicattolica/>) offre la possibilità di immatricolazioni on-line.

Interazione: "staff-istituzioni-dirigenti scolastici"

Chiarimenti su nuove circolari, delibere, ecc. per essere più consapevoli del proprio ruolo all'interno del mondo scuola. Ad esempio il Provveditorato agli studi di Grosseto ha un sito

(<http://www.gol.grosseto.it/puam/provveditorato/provvedi.htm>) con una sezione dedicata a Circolari e Atti Ministeriali

Provveditorato agli Studi di Grosseto

Via Damiano Chiesa n.51 - tel.: 0564/420811 - fax 25088 - cod. fisc.: 80000700536 - e-mail: prostu02@gol.grosseto.it

In attesa di ristrutturazione, il sito non è aggiornato.

Provveditorato agli Studi di Grosseto

 Circolari e atti Ministeriali 

[← home page](#)

Circolare e/o Decr. Minist.	Prot.	In data	Oggetto
D.M. 103	-	04/06/2001	Graduatorie di circolo e d'istituto. Domande entro 30 gg. dalla pubblicazione in G.U.
-	2314	10/05/2001	Postazioni di lavoro EDS. Istituti coinvolti nel dimensionamento della rete scolastica
-	1253	09/03/2001	RAI - Corsi formazione multimed@scuola (Replica).
-	6119	05/02/2001	RAI - Corsi formazione multimed@scuola (Verifica).
D.M. 44	-	01/02/2001	Regolamento ann.vo contabile delle Istituzioni Scolastiche
D.M. 271	-	07/12/2000	Cessazione dal servizio e trattamento di quiescenza del personale della scuola.
C.M. 269	15432	06/12/2000	Piano delle azioni di formazione in servizio - Anno scolastico 2000-2001.
C.M. 253	447	10/11/2000	Acquisizione personalità giuridica. Contabilità beni mobili dello stato. Passaggio di consegne.
C.M. 237	4329	20/10/2000	Programma di sviluppo Tecnologie Didattiche - assegnazione fondi e.f. 2000.
C.M. 233	4058	18/10/2000	Corsi di formazione a distanza per docenti sull'uso didattico delle tecnologie multimediali.
C.M. 226	-	09/10/2000	S.I.M.P.I. - Invio segnalazioni e/o quesiti.

Ricercatori

A livello di ricerca è fondamentale la condivisione di conoscenze per il progredire della stessa. Questo solitamente avviene via mail (one-to-one) o in congressi (one-to-many). Uno strumento (many-to-many) che connetta la community e metta in collegamento tutti i ricercatori creerebbe degli enormi vantaggi per coloro che lavorano in questo ambito.

I ricercatori si interrogano sulle loro problematiche nel forum: la ricerca e i ricercatori (problemi, prospettive, speranze ed altro)

(<http://www.lomb.cgil.it/forumsnur/forumsnur.html>)

Forum proposto da SNUR: la ricerca e i ricercatori (problemi, prospettive, speranze ed altro)

[[FAQ](#)]

Invia il tuo contributo !

- [passaggio ccnl metalmeccanico ad alimentarista](#) - giovanna 14:19:00 7/04/102 (0)
- [anticipo sulla liquidazione](#) - **Roberta Pirastu** 12:21:13 6/04/102 (0)
- [Reading This Could Change Your Life!!!](#) - **Chris** 14:04:41 5/23/102 (0)
- [assunzioni apprendisti alle poste regione Sicilia](#) - **santina** 14:37:12 4/23/102 (5)
 - [Re: assunzioni apprendisti alle poste regione Sicilia](#) - **NUNZIO FALLICO** 10:30:54 7/16/102 (1)
 - [Re: assunzioni apprendisti alle poste regione Sicilia](#) - **NUNZIO FALLICO** 10:31:39 7/16/102 (0)
 - [Re: assunzioni apprendisti alle poste regione Sicilia](#) - **Daniela Milone** 08:43:14 6/24/102 (1)
 - [Re: assunzioni apprendisti alle poste regione Sicilia](#) - **di caro calogero** 07:52:55 6/26/102 (0)
 - [Re: assunzioni apprendisti alle poste regione Sicilia](#) - **Deborah Insera** 22:54:45 5/31/102 (0)
- [Bawlers](#) - **Jinx** 09:15:41 4/20/102 (0)
- [Lavoro](#) - **Gaetano** 16:52:24 4/06/102 (0)
- [Here is my top 5 Places on the Internet](#) - **Mr Sufer** 20:39:02 4/01/102 (0)
- [reperibilità](#) - **giuseppe** 15:10:09 3/23/102 (0)
- [prestazioni sociali agevolate I.S.E.E.](#) - **orazio** 18:38:26 3/05/102 (0)
- [Pimp Vibe](#) - **Jinx** 02:27:32 2/27/102 (0)
- [STATUTO GIURIDICO DEGLI IDR](#) - **INSEGNANTI DI RELIGIONE CATTOLICA** 23:32:21 2/23/102 (0)
- [maternità e lavoro a tempo determinato](#) - **caterina** 11:24:58 2/18/102 (0)
- [Banca delle ore pubblica amministrazione](#) - **Anna Maria Laudani** 21:07:16 2/07/102 (0)
- [riforma accademia di belle arti](#) - **Roberto Alemanno** 09:04:55 2/03/102 (0)

The screenshot shows the website of the University of Calabria. The main navigation bar includes 'ATENEO', 'RICERCA', 'DIDATTICA', 'STUDENTI', and 'SERVIZI'. A red circle highlights the 'RICERCA' menu, with an arrow pointing to the text 'Collegamento a istituti di ricerca al di fuori dell'Università'. Below the navigation bar, there are sections for 'EVENTI', 'NEWS', 'Bando di concorso', 'CAMPUS ONE', and 'NATO ASI'. At the bottom, a 'TEMI D'INTERESSE' section lists various research and academic topics.

Collegamento a istituti di ricerca al di fuori dell'Università

TEMI D'INTERESSE

- ▶ Ricerca - Rete dei Contact Point
- ▶ Ricerca - Sportello Università-Impresa
- ▶ Varie - European Community Programmes and Services
- ▶ Ateneo - Facoltà di Scienze Politiche
- ▶ Didattica - Il nuovo portale per la didattica della Facoltà di Ingegneria
- ▶ Ateneo - Facoltà di Economia
- ▶ Ateneo - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
- ▶ Ateneo - Facoltà di Farmacia
- ▶ Ateneo - Facoltà di Lettere e Filosofia
- ▶ Didattica - Scuola di Specializzazione all'Insegnamento Secondario
- ▶ Ateneo - Facoltà di Ingegneria
- ▶ Servizi - Uscite di sicurezza

Interazione: "ricercatori-aziende-docenti- centri culturali/comunità scientifiche-media"

I contatti tra queste comunità sono fondamentali per la vitalità delle stesse, la possibilità di orientare la ricerca, fornendo aiuto reciproco e una possibilità di interazione potrebbe dare un significativo contributo al progresso della ricerca.

Interazione: "ricercatori-studenti"

Con uno strumento di comunicazione dei ricercatori con gli studenti si potrebbe creare un'area in cui la domanda e l'offerta di lavori di ricerca o tesi si incontrino con la massima soddisfazione possibile da entrambe le parti. Esistono già strumenti come quello che l'Università di Bologna, sede di Cesena (<http://www.foodsci.unibo.it/tesi/ricerca.htm>) mette a disposizione per la ricerca delle tesi, si potrebbe pensare ad un processo simile ex ante.



Alma Mater Studiorum
Università di Bologna - Sede di Cesena
Scienze e Tecnologie Alimentari

Facoltà di Agraria
Home
Servizi WEB



Ricerca Tesi

Il presente servizio consente di trovare informazioni su tutti i lavori di tesi svolti dai laureati in Scienze e Tecnologie Alimentari di Cesena.

Anno:

Sessione:

Materia:

Inserisci una due o tre parole chiavi:

Prima:

Seconda:

Terza:

Oppure il sito Tesionline (<http://tesionline.corriere.it/ricerca/ricerca.asp>) per condividere le proprie conoscenze



CORRIERE DELLA SERA **per sapere quanto pagare** **compensation.it**

REGISTRATI | PUBBLICA TESTI | RICERCA TESTI | MASTER E CORSI | PHIDIA | RICERCA LAVORO | SHOP | FAQ | HOME

& vinci **HOME PERSONALE** **Tesionline** **SHARE YOUR KNOWLEDGE**

username *****

Seleziona, eventualmente, altri elementi (Autore, Relatore, Facoltà, Corso di laurea...) per affinare la ricerca

Cognome Autore **Nome Autore**

Discussa nel periodo tra

Università

Facoltà

Corso di Laurea

Cognome Relatore **Nome Relatore**

P@rl@ Europa! (<http://www.quipo.it/parlaeuropa/homeit.html>) si propone come luogo di incontro su Web per la comunicazione tra gli attori del mondo dell'educazione: le scuole, gli studenti, i docenti, i ricercatori, i genitori, i giovani in Europa e nel mondo.

Tra i servizi che vengono offerti c'è "il Forum dei Progetti" che è dedicato alla ricerca di partner e collaborazioni in progetti nazionali e sovranazionali ed è utile per richiedere o fornire notizie dei progetti già in atto e le modalità di partecipazione. Viene offerto uno spazio di collaborazione, di incontro e di condivisione delle informazioni. Il contesto virtuale prospetta nuove dimensioni sociali dove la comunicazione mediata dal computer permette a soggetti con interessi e valori diversi in ambienti fisici distanti o in situazioni contingenti diversificate di interagire ugualmente: gli attori nonostante si muovano in mondi diversi sviluppano "visioni del mondo condivise", e nascono relazioni e collaborazioni per il conseguimento di obiettivi comuni.



Forum dei progetti *Forum of projects*

[Inserisci un nuovo intervento](#) - [Enter a new contribution](#)
[Aggiorna lista interventi](#) - [Update the contribution list](#)

CERCO - REQUEST

- [Ricerca di gemellaggio con una scuola italiana](#) - I. Zschaeck - 10/12/2001
 - [RE Ricerca di gemellaggio con una scuola italiana](#) - Gustavo Perez Zschaeck - 15/3/2002
- [Ricerca di gemellaggio con un liceo italiano](#) - Roselyne DELANA - 22/8/2001
- [Ricerca di gemellaggio con un liceo italiano](#) - Roselyne DELANA - 22/8/2001
- [Giochi cooperativi](#) - Gruppo di insegnanti "LA PBONZA" - Spagna - 11/2/2001
 - [RE Giochi cooperativi](#) - Giorgio Chiari - 16/12/2001
- [GIOCHI MULTICULTURALI](#) - Carlos Velázquez - 11/2/2001
 - [RE GIOCHI MULTICULTURALI](#) - carla giarelli - 5/4/2001
- [educazione alla legalità](#) - emanuela petruzzo ITIS "E.Majorana" grottamiranda (AV) - 14/1/2001
- [educazione alla legalità](#) - emanuela petruzzo ITIS "E.Majorana" grottamiranda (AV) - 14/1/2001
- [educazione alla legalità](#) - emanuela petruzzo ITIS "E.Majorana" grottamiranda (AV) - 14/1/2001
 - [RE educazione alla legalità](#) - mario ristoratore - 11/10/2001
- [educazione alla legalità](#) - emanuela petruzzo ITIS "E.Majorana" grottamiranda (AV) - 14/1/2001
- [Scienza e Tecnologia/Science and Technology](#) - IC Paolo Nobile Vanzago (M6) - 9/1/2001

Associazioni studentesche

Community che negli anni si sono naturalmente formate per rispondere al bisogno degli studenti di aggregarsi intorno ad un interesse e identificarsi con un gruppo.

Ad esempio l'AEGEE (<http://www.aegee.org/>) la più grande associazione studentesca europea partecipa come Ente non Governativo al Consiglio d'Europa

The image shows a screenshot of the AEGEE website. At the top left is the AEGEE logo, which consists of a circle of yellow stars surrounding a blue map of Europe with the text 'AEGEE EUROPE'. To the right of the logo, the text reads 'Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe' and 'European Students' Forum'. Below the logo is a blue box with white text titled 'AEGEE constantly active!'. The text describes the 'Summer Universities' project, mentioning that more than 2500 students from all over Europe meet on thematically focused events. It also mentions the 'EURECA' project and the 'Israeli-Palestinian conflict' conference. On the right side of the screenshot, there is a navigation menu with the following items: 'about aegee', 'news', 'events', 'projects', 'network', 'alumni', 'partners', 'virtual office', and 'contact'. The 'alumni' and 'partners' items are circled in red, with red arrows pointing from them to the text on the right.

Il motto di questa sezione è "The memory of AEGEE can be its future"

Istituzioni e aziende che sostengono quest'iniziativa

Alla base di queste ci possono essere motivazioni:

- Sportive
- Religiose
- Ideologiche
- Pratiche (gruppi di studio, scambio appunti)
- Aggregazione (gruppi per il tempo libero)
- Culturali
- Di categoria

Ad esempio la European Law Student's Association (<http://www.elsaitalia.it/>) è un'organizzazione costituita da studenti iscritti alla Facoltà di Giurisprudenza e giovani professionisti.

Un altro esempio è l'Associazione FUCI (<http://www.fuci.it/>) si propone di riunire tutta la comunità degli universitari cattolici

Servizi di Forum: "FuciTALK" forum permanente on-line per discutere di tutto ciò che interessa ai "fucini" (come vengono definiti), dall'attualità ai temi più generali.

"FuciNET": lista di informazioni tecniche federative per essere aggiornati sulle attività della federazione e come parteciparvi.

Interazione: "associazioni studentesche-studenti"

Aggregazione di tutte le associazioni e ad esempio test per stabilire l'affinità più stretta a quale associazione, presentando poi cosa offrono e link al loro sito

Interazione: "associazioni studentesche-istituzioni"

Favorire il dialogo con gli studenti attraverso questi organismi di aggregazione

Interazione: "associazioni studentesche-dirigenti scolastici"


Confronto sui temi dell'orientamento della scuola

Studenti Prospect

Rivolgersi alla comunità di tutti coloro che stanno pensando di iscriversi ad una determinate scuola permetterebbe, oltre alla promozione e marketing della scuola stessa, un vantaggio nell'analisi dei contatti e dei feedback che potrebbero essere sfruttati dalle scuole per fare previsioni sul numero di futuri iscritti in base al numero di visite e all'interesse riscontrato.

Ad esempio il MIUR già fornisce uno strumento di orientamento attraverso il sito

<http://universo.murst.it/frameset/indexFrame.html>



Possibilità di test on-line, con la fornitura di materiale di preparazione al test che metta quindi nelle stesse condizioni di partenza tutti i partecipanti, con l'indubbio vantaggio di rendere più omogeneo ed obiettivo il test d'ingresso.

Si potrebbe pensare di offrire un servizio di tutoring per l'orientamento, con questionari, test che poi arrivino a un set limitato di scuole alternative con relativi link.

Interazione: "studenti prospect-docenti-studenti-aziende"

Possibilità di interazione con membri della scuola per avere chiarimenti che vadano al di là delle informazioni ufficiali, con possibili interventi o richieste da parte delle aziende per possibili sbocchi professionali.

Il Forum Università-Lavoro è un'iniziativa dell'Università Tor Vergata di Roma, con la collaborazione dell'Associazione degli studenti e dei laureati delle Facoltà di Economia e di



UNIONE INDUSTRIALI DI ROMA
Gruppo Giovani Imprenditori
In collaborazione con:
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Agitur - Alitur
FORUM UNIVERSITÀ - LAVORO

L'iniziativa ha avuto un largo seguito nel mondo del lavoro consentendo a molte imprese e società di confrontarsi con il mondo universitario e con i neo-laureati, stimolando le aziende ad inserirsi in varie forme nella didattica dell'Università e permettendo agli studenti contatti diretti con il mondo produttivo.

Alumni (ex studenti)

Uno strumento che consenta una sorta di "Marketing post vendita" tramite il mantenimento dei contatti. Che permetta di far capire agli ex studenti come e in che direzione una determinata scuola stia evolvendo con la possibilità di fare marketing presso i genitori per convincerli a far frequentare la stessa scuola che hanno fatto loro ai figli. Avrebbe certamente un valore per gli ex alunni avere la possibilità di mantenere il network di contatti con i propri ex compagni: cosa fanno adesso, dove sono, ecc.. Possibilità di ritrovarsi e fissare degli incontri per mantenere viva una comunità che col tempo in genere si sfalda.

Un esempio di mantenimento della relazione con gli ex alunni è il sito dell'Associazione Laureati del Politecnico di Milano (<http://alp.rett.polimi.it/index.htm>)

Corsi per neolaureati di inserimento nel mondo del lavoro di comunicazione efficace, ecc.

Associazione laureati del Politecnico di Milano
Presso il Politecnico di Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32 - 20133 Milano
tel. +39-02-7060207 - fax +39-02-70636408

ALP
1902
2002
ANNI

L'Associazione Laureati del Politecnico di Milano, fondata nel 1902, è una libera associazione apolitica, aconfessionale e senza fini di lucro.

Sono **soci ordinari** tutti i laureati e diplomati del Politecnico di Milano in regola con il versamento della quota sociale.
La quota associativa per l'anno 2002 e' di 50 €(per i neolaureati e neodiplomati degli anni 2001/2002, la quota è di 20 €).
Versamento sul c/c postale n. 46077202 intestato a:Associazione Laureati del Politecnico di Milano.

Sono nominati **soci benemeriti** persone o enti che si siano resi tali verso l'Associazione, il Politecnico o il Paese.

Sono nominati **soci sostenitori** persone o enti che contribuiscono in misura rilevante al rafforzamento patrimoniale dell'Associazione.

Scopi dell'Associazione Laureati

- Stabilire, mantenere relazioni amichevoli fra i soci, promuovere iniziative concrete e attività culturali in loro favore.
- Promuovere l'interessamento e la collaborazione dei soci alla vita del Politecnico, cooperando con le autorità accademiche nello svolgimento dei loro compiti.
- Contribuire all'inserimento di laureati e diplomati del Politecnico nel mondo del lavoro.

Un altro esempio è dato dall'Associazione ex-alumni di Ingegneria dell'Università di Modena e Reggio Emilia (<http://www.ing.unimo.it/exalumni/>)

Associazione ExAlumni

Sede di Modena c/o Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria di Modena Via Vignolesse, 905 - 41100 Modena.
Tel.+39 059 2056 142 Fax.+39 059 2056 129
Sede di Reggio Emilia Viale Allegri, 70 - 42100 Reggio Emilia. Tel.+39 0522 406356 Fax +39 0522 496466

Scopi dell'Associazione ExAlumni:

- Stabilire, mantenere relazioni amichevoli fra i soci, promuovere iniziative concrete e attività culturali in loro favore.
- Promuovere l'interessamento e la collaborazione dei soci alla vita delle Facoltà.
- Contribuire all'inserimento di laureati e diplomati delle Facoltà di Ingegneria nel mondo del lavoro

L'ASSOCIAZIONE EX-ALUMNI DI INGEGNERIA DELL'UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO EMILIA, FONDATA NEL 1999, E' UNA ASSOCIAZIONE SENZA FINI DI LUCRO.

Sono **soci di diritto** tutti coloro che hanno conseguito un titolo di Studio rilasciato dalle Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, tutti i docenti che hanno tenuto un insegnamento presso le suddette Facoltà di Ingegneria, e che sono in regola con il versamento della quota sociale.
La quota associativa per l'anno 2001 e' di lire 20.000 (modulo di iscrizione)

Sono **soci onorari** il Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ed i Presidi delle due Facoltà.

Sono nominati **soci sostenitori** persone o enti che contribuiscono in misura rilevante al rafforzamento dell'Associazione.

Scopi dell'Associazione ExAlumni

- Stabilire, mantenere relazioni amichevoli fra i soci, promuovere iniziative concrete e attività culturali in loro favore.

Famiglie

Il collegamento scuola-famiglia è al centro di un sistema educativo di successo.

Il 20% delle famiglie italiane con figli in età scolare utilizza Internet. I genitori hanno bisogno di nuovi strumenti per capire come gestire un mondo nuovo che entra in contatto con i propri figli. Uno strumento che dia loro la possibilità di dialogare con la scuola al di là degli sporadici incontri con i professori, o nelle riunioni di classe avrebbe un impatto fortissimo sul valore della comunicazione per le famiglie. Inoltre può essere l'occasione per l'informatizzazione delle famiglie attraverso la scuola.

Genitori e Scuola: "per un ruolo attivo dei genitori nella scuola" al sito <http://www.scuolaitalia.com/genitori/>

Condivisione delle esperienze di network realizzate in Italia con l'obiettivo di una "Rete Nazionale dei Comitati delle Associazioni dei Genitori"

Tentativi di coinvolgimento nella community per stimolare l'interattività

Storie di Genitori: l'iniziativa: "Internet per tutti" "Internet per tutti" è un'iniziativa promossa da MxM e nell'ambito del progetto ReMida21 (<http://www.remida21.it/canali/genitori/genitoriinrete/genitoriinrete.html>) per diffondere la conoscenza e la diffusione dell'uso di Internet.

Si tratta di un corso di alfabetizzazione di base per diffondere l'uso e la conoscenza di Internet fra gli insegnanti, gli studenti e i loro genitori promuovendo corsi gratuiti della durata di 4 ore, tenuti da giovani e "navigati" studenti universitari.

La risposta delle scuole milanesi, a cui è rivolta l'iniziativa, è stata decisamente positiva ed entusiasta, alla fine dei corsi si stima di aver alfabetizzato ed introdotto ad Internet circa 1.800 persone suddivise come segue:

il 32% genitori
il 25% studenti
il 32% docenti
11% personale non docente

Erano stati messi a disposizioni 84 moduli da 4 ore che si sono rivelati insufficienti per soddisfare il gran numero di richieste, per questo sono stati aggiunti in un secondo momento altri 20 moduli per cercare di soddisfare almeno parzialmente gli entusiasti neofiti del www. Il coinvolgimento dei genitori è stato un dato davvero positivo e stimolante, sono infatti i genitori i più estranei alle nuove tecnologie, nonché anche i più interessati e stimolati a capire che cosa significhi essere in rete, on-line, e partecipare e condividere in questo modo le esperienze dei propri figli.

Famiglie@edscuola.com (<http://www.edscuola.it/famiglie.html>) è un'iniziativa nata per costruire, insieme, grazie alle potenzialità della rete, un comune progetto di orientamento



La Scuola e la Famiglia

Famiglie@edscuola.com per costruire, insieme, grazie alle straordinarie potenzialità della rete, un comune progetto di orientamento.

DEFINIRE LA ROTTA

Prima di partire è opportuno fare chiarezza su dove si vuole arrivare e perché. Si tratta di costruire un proprio progetto di vita attraverso la collaborazione e il confronto con genitori e insegnanti, mettendo in gioco le proprie aspirazioni e competenze, senza paura di immaginare rotte impegnative.

COSA FARE?

Ancora nel 1997 il rapporto del CENSIS rilevava una fiducia bassissima e una indifferenza altissima per la scuola: "tenuta fuori dalla scuola, la società civile nel suo complesso manifesta una bassa sensibilità verso le problematiche educative".

RISPOSTA... INVESTIRE IN FORMAZIONE

Investire nella società civile, sarà un percorso lungo ma necessario.

Educazione & Scuola offre un forum (<http://www.edscuola.it/esforum.html>) alla sezione "Genitori e Didattica" per vari argomenti sulla scuola

Sezioni Ricerca

58,291,248 Reg. Tribunale Lecce n. 662 del 01.07.1997 Direttore responsabile: Dario Cillo **Giovedì, 18 Luglio 2002**

Educazione&Scuola - Board.
News e Forum dal mondo della Scuola
login | register | search (today's posts) | help back to www.edscuola.it

Index / Educazione&Scuola@ - Forum Show topics from all the time Show

subject	author	replies	last updated
Educazione&Scuola@ - Genitori e Didattica			
<input type="checkbox"/> nuovo sito per minori	claudio	0	22 Jun, 2002 13:39
<input type="checkbox"/> nuovo sito per minori	claudio	0	22 Jun, 2002 13:37
<input type="checkbox"/> Appello per lamarcia di Barbiana	sandra	2	21 Jun, 2002 21:06
<input type="checkbox"/> la scuola non funziona	Michele	0	16 Jun, 2002 20:23
<input type="checkbox"/> numero allievi per classe	zara	1	09 Jun, 2002 10:04
<input type="checkbox"/> numero allievi per classe	zara	0	05 Jun, 2002 11:53
<input type="checkbox"/> educazione fisica e didattica	zorro	0	01 Jun, 2002 18:36
<input type="checkbox"/> Compiti rappresentanti di classe	annamaria	1	04 Apr, 2002 10:53
<input type="checkbox"/> "Fahrenheit 451" : un progetto di lettura e scrittura	Piero Greco	0	21 Mar, 2002 21:43
<input type="checkbox"/> Sito appello convegno nazionale scuola newsletter n.6	Staff sito-appello	0	19 Mar, 2002 16:13

Genitori in Rete (<http://www.apritiscuola.it/genitori/inrete/>) è un Forum permanente della formazione e informazione. Il progetto "Genitorinrete" nasce dal desiderio di molti genitori italiani di vedere riconosciuto un proprio ruolo, più incisivo e più determinante, nel mondo della scuola; genitori che vogliono contare di più per poterla migliorare, renderla più efficiente, più trasparente, più permeabile... è soprattutto un desiderio di partecipazione concreta alle attività scolastiche, unico modo per conseguire una vera condivisione degli obiettivi educativi tra scuola e famiglia

Genitori in Rete

Ricerca

Edscuola Web

HOME

- i comitati
- chi siamo
- forma la rete

LA RETE

MANIFESTO DEI GENITORI IN RETE

Il progetto "Genitorinrete" nasce dal desiderio di molti genitori italiani di vedere riconosciuto un proprio ruolo, più incisivo e più determinante, nel mondo della scuola; genitori che vogliono contare di più per poterla migliorare, renderla più efficiente, più trasparente, più permeabile... è soprattutto un desiderio di partecipazione concreta alle attività scolastiche, unico modo per conseguire una vera condivisione degli obiettivi educativi tra scuola e famiglia. Siamo convinti che per far questo sarà indispensabile ripensare e rivalutare la figura dei Comitati Genitori; occorre una riforma degli Organi Collegiali della scuola che consideri finalmente i Comitati dei genitori, organi collegiali a tutti gli effetti(!); ci appaiono invece inaccettabili quelle soluzioni che riducono la rappresentatività dei genitori nei consigli di circolo e d'istituto poiché limitano ulteriormente la partecipazione delle famiglie.

Da circa un anno molti comitati genitori scolastici si sono messi in contatto tra loro attraverso internet, allo scopo di scambiare esperienze, opinioni, progetti e soprattutto informazioni... abbiamo così accresciuto le nostre competenze, abbiamo confrontato le nostre esperienze facendo tesoro dell'esperienza di altri, abbiamo scoperto le straordinarie potenzialità catalizzatrici dei nostri comitati soprattutto nel rapporto scuola/territorio ed è nata così "Genitori&Scuola" per Informare e Formare i "Genitori in Rete" della Scuola Italiana.

www.scuolaitalia.com/genitori

Ci sentiamo ora pronti per fare il passo successivo: ecco dunque il progetto "Genitorinrete" per collegare, coordinare e dare voce agli organismi di partecipazione dei Genitori nelle scuole: un tentativo per creare una "rete nazionale dei comitati e delle associazioni genitori" che possa diventare un interlocutore privilegiato delle altre componenti la comunità scolastica capace di rivendicare con forza un ruolo più centrale e determinante dei genitori nel "mondo della scuola".

Coordinatori "Genitorinrete"
www.scuolaitalia.com/genitori/escuola/genitorinrete.htm

Testimonianza della volontà e del bisogno che a questa comunità vengano riconosciuti dei ruoli specifici e degli strumenti per esprimersi

Aziende

La comunità del mondo del lavoro è naturalmente interessata a mantenere un contatto con il mondo della scuola per capire quali saranno le risorse cui attingere nel futuro. Occorre stabilire una relazione più stretta tra scuole e mondo del lavoro al fine di formare risorse che abbiano le competenze richieste dal mercato in un determinato momento. Tutto questo comporta un adattamento da parte della scuola nella modifica di programmi e percorsi in funzione della richiesta del mercato; oggi le aziende fanno formazione in autonomia perché le risorse non sono preparate. Il valore aggiunto per scuola e aziende sta nella condivisione di informazioni su caratteristiche di chi sta per diplomarsi/ laurearsi, su esigenze di profili necessari all'azienda per integrare attività di placement per stage e opportunità di lavoro. La diversificazione dei profili professionali richiesti dal mercato impone l'abbandono del concetto di studente generalista (ragioniere, perito tecnico, ecc.); la specializzazione però non può avvenire più in azienda, ma deve partire dalla scuola

Interazione: "aziende-docenti"

Il TIC ha sollevato la possibilità di offrire un'occasione di interazione telematica ai 160.000 docenti che il MIUR si è ripromesso di formare alle nuove tecnologie. E' ipotizzabile la creazione di una community on-line che serva da repository per le informazioni di cui tali docenti necessitano (ed eventualmente elementi di e-learning), ma anche da luogo atto al confronto e allo scambio di informazioni.

C'è anche la possibilità di mantenere un canale aperto con i docenti per aiutarli a risolvere quei problemi riguardanti la tecnologia che vengano sollevati dagli studenti ed ai quali i docenti non sappiano dare risposta

Interazione: "aziende-studenti-docenti-istituzioni"

Possibilità grazie alle nuove tecnologie di compendi ad integrazione delle lezioni, interventi ed incontri in videoconferenza o in chat organizzazione di eventi per mettere in contatto le varie comunità come l'iniziativa del Politecnico di Milano "Synesis" (<http://www.synesis365.it/>)

Possibilità di interazione per gli iscritti

Elenco delle aziende partecipanti

The screenshot shows the Synesis365 website interface. At the top, the navigation bar includes 'homepage', 'virtual fair', 'forum' (circled in red), 'aziende', 'english', and 'Synesis365'. Below the navigation bar, there are several sections:

- Spazio Utenti:** A login form with fields for 'Username' and 'Password', and buttons for 'Entra' and 'Password?'. A red circle highlights this section.
- Schede aziende:** A section with a dropdown menu for '-Seleziona scheda azienda:' and a 'Vedi' button. A red arrow points from the 'forum' link in the navigation bar to this section.
- SYNESIS 2002 - Il forum:** A section containing text about a career day event on May 23rd at the Politecnico di Milano. A red arrow points from the 'forum' link to this section.
- Patrocini:** A section listing sponsors like ASSOLOMBARDA and Comune di Milano. A red arrow points from the 'forum' link to this section.
- Stage:** A prominent red button with the word 'Stage' in white.
- Newsletter:** A section with the text 'Tramite questa newsletter riceverai informazioni su:'.

Annotations with red arrows and circles:

- A red circle around the 'forum' link in the navigation bar.
- A red arrow pointing from the 'forum' link to the 'Spazio Utenti' section.
- A red arrow pointing from the 'forum' link to the 'Schede aziende' section.
- A red arrow pointing from the 'forum' link to the 'SYNESIS 2002 - Il forum' section.
- A red arrow pointing from the 'forum' link to the 'Patrocinati' section.
- A red arrow pointing from the 'forum' link to the 'Stage' button.
- A red arrow pointing from the 'forum' link to the 'Newsletter' section.

Text annotations:

- 'Possibilità di interazione per gli iscritti' with an arrow pointing to the 'Spazio Utenti' section.
- 'Elenco delle aziende partecipanti' with an arrow pointing to the 'Patrocinati' section.
- 'Istituzioni che sponsorizzano l'iniziativa e i vari eventi' with an arrow pointing to the 'Patrocinati' section.

Page number: 39

Visitatori

Una comunità che vada a raccogliere tutti coloro che non fanno parte di tutte le altre categorie, una categoria residuale di coloro che sono interessati al mondo della scuola e cercano informazioni.

Ad esempio amici e benefattori, sostenitori di alcune iniziative della scuola come nella home page dell'Università di Oxford (<http://www.ox.ac.uk>)

University of Oxford

LATEST NEWS
Oxford wins Varsity cross Channel swim

information for

- Prospective students
- Current students
- Staff
- Alumni
- Visitors**
- Media
- Business
- Benefactors & Friends

information about

- Oxford University
- Research
- Innovation
- Departments
- Colleges
- Libraries
- Museums
- Services
- Job Opportunities

University of Oxford
University Offices,
Wellington Square,
Oxford. OX1 2JD. UK
Telephone:
+44 (0)1865 270000
©2002

Enquiries to
webmaster

Contact Search

Text only version

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

FAQ | IT Info | Electronic Resources | Online Learning

Informazioni su come arrivare in Università, cosa c'è la possibilità di visitare e le varie aree d'interesse

Iniziative di supporto alla raccolta fondi finalizzata ad attività filantropiche e a supporto della ricerca in università

Interazione: "visitatori-ricercatori-studenti"

Un canale che metta in contatto chi volesse fare delle donazioni finalizzate ad una qualche ricerca specifica e voglia essere aggiornato su come sono stati impegnati i suoi soldi, con magari la possibilità di ricerca degli studenti più idonei per un determinato tipo di lavoro di ricerca con l'offerta proattiva da parte della scuola di borse di studio.

Interazione: "visitatori-docenti-studenti-centri culturali/comunità scientifica"

La comunità di chi è interessato ad un certo tipo di eventi potrebbe utilizzare il canale del "Visitatore" che è interessato a tutti quegli eventi, convegni, conferenze, ecc. di cui la scuola si fa promotrice.

Ad esempio l'Università degli Studi di Milano (<http://www.unimi.it/>) offre una sezione "Eventi" che non riguardano solo gli appartenenti all'università stessa

Università degli Studi di Milano

LE SEDI \ CHI E DOVE \ MAPPA DEL SITO \ CERCA

Milano, venerdì 19 luglio 2002

ACCESSO RAPIDO A:

SISTEMA UNIVERSITÀ
La Statale informa / NUOVA EDIZIONE

IN EVIDENZA

PER LE MATRICOLE

- Sono aperte le **immatricolazioni all'anno accademico 2002/03**

POST LAUREA

- Sono aperte le ammissioni ai **Master e Corsi di perfezionamento per l'anno accademico 2002/03**

EVENTI

- Tra cielo e terra... con scienza**
Valtournenche, Cervinia 9-13 agosto

Nuovi inserimenti nel web

ATENE0

DIDATTICA

RICERCA

SISTEMA BIBLIOTECARIO

ENGLISH VERSION

Versione solo testo

NUMERO VERDE SEGRETERIA STUDENTI

Facoltà di Scienze Motorie: attività sportive

Orientamento studenti
Offerta didattica per l'a.a. 2002/03
Indicazioni utili per svolgere i test di ammissione

Matricola
Servizi online e corsi di base per i nuovi studenti "unimi"

Aggiornamento su eventi di cui l'Università si fa promotrice

Istituzioni

E' necessario costruire degli strumenti che abilitino il dialogo con studenti, famiglie, aziende, insegnanti, dirigenti scolastici, ecc. affinché le istituzioni non rappresentino un ostacolo da oltrepassare, ma un supporto che dia la possibilità di interagire con le persone che le rappresentano. Non sarebbe solo una possibilità per gli attori sopraccitati di chiedere, ma anche per le Istituzioni di avere un canale aperto e mantenere il contatto con il mondo scolastico per avere dei feedback tempestivi su quello che sta succedendo.

A livello organizzativo ci sarebbe le possibilità di valorizzare l'autonomia delle istituzioni scolastiche e degli enti locali ed anche di valutare a livello nazionale la qualità del servizio di formazione.

Interazione: "istituzioni-docenti-studenti"

Si può pensare all'organizzazione di eventi come la chat con il Ministro, Forum per il dialogo con le istituzioni.

Interazione: "istituzioni-aziende-centri culturali/comunità scientifica"

Attraverso un canale di comunicazione con il mondo aziendale sarebbe possibile capire gli orientamenti del mondo del lavoro, affinché la scuola si possa muovere in maniera sincrona e non venga sempre accusata di rimanere barricata e indietro rispetto al mondo del lavoro.

Disoccupati

Possibilità di formazione per i disoccupati. Si può pensare ad un progetto in tal senso con la collaborazione del Ministero del Lavoro per la formazione di persone sfruttando un'eventuale piattaforma di learning costruita dal Ministero della Pubblica Istruzione.

Media

Canale aperto per le relazioni con l'esterno. Aggregazione di informazioni relative alla scuola a cui possano essere interessati i canali d'informazione.

Enti locali

La riforma cancella la struttura rigida, verticale e burocratica a favore della costituzione di diverse organizzazioni come enti, organi e uffici; si costruisce

così una fitta trama di rapporti e relazioni in un sistema caratterizzato da autonomia, scelte e responsabilità, flessibilità e capacità di rispondere efficacemente a domande e bisogni. Il nuovo sistema ha la sua caratteristica principale nella territorialità; le scuole infatti, nel territorio, assumono una nuova centralità culturale e formativa e l'autonomia ne esalta la funzione e ne consolida l'identità rispetto alla specificità formativa, in rapporto alle esigenze territoriali. Le scuole hanno necessità di interagire con le strutture organizzative a cui sono collegate gerarchicamente per la condivisione di conoscenza, la condivisione di attività amministrative (gestione personale, budget, ecc.). Sono necessarie delle modalità di interazione più flessibili e veloci, che rendano più efficiente la macchina burocratica.

Interazione: "enti locali-aziende-docenti-studenti"

Stage, ricerca di lavoro, ecc

Centri culturali/ Comunità scientifica

Attraverso la scuola possono venire a contatto e scambiarsi opinioni, informazioni elementi della comunità scientifica o della cultura.

<http://www.museoscienza.org/scuole/Default.htm>

visite al Museo della Scienza e della Tecnica: laboratori interattivi

Interazione: "centri culturali/comunità scientifica-docenti-studenti"

Possibilità di interventi esterni e complementi a integrazione delle lezioni

Sintesi finale

L'aumento dei canali e delle modalità attraverso le quali è possibile apprendere nozioni (TV, Internet, ecc.) impone alla scuola una revisione adeguata del modello di insegnamento in termini di strumenti/ canali utilizzati e di ruoli del docente.

Il Ministero si può porre come l'aggregatore di un sapere frammentato e disperso tra le varie comunità, il che implica un grosso sforzo di comprensione e raggruppamento delle comunità esistenti a patto di fornire come valore aggiunto una serie di strumenti accattivanti in modo che ogni appartenente all'universo scuola sia abilitato a:

- Avere un proprio account di posta elettronica
- Creare il proprio sito
- Avere la propria cartella di repository
- Avere un accesso privilegiato a tutte le informazioni dell'universo scuola
- Utilizzare molteplici materiali e strumenti a supporto dell'attività didattica e dell'apprendimento che oggi sono estremamente variegati, ma il loro reale utilizzo all'interno delle scuole/università è ridotto (ad esempio esiste un pc connesso in rete ogni 17 allievi tra Scuole Elementari, Medie e Superiori)
- Interagire con qualunque persona interessata al mondo scuola attraverso lo strumento di comunicazione che più gli aggradi

Tra le comunità più promettenti cui rivolgersi abbiamo individuato:

- Dirigenti scolastici

In quanto si trovano a dover gestire un ruolo nuovo, con nuovi compiti e responsabilità e più di altri possono sentire il bisogno di confrontarsi all'interno della comunità. I programmi di formazione possono aiutare i dirigenti scolastici nella prima fase di informatizzazione che poi può essere supportata dalla partecipazione alla community attraverso questi strumenti tecnologici interattivi.

- Docenti

La scuola rischia di perdere il suo storico ruolo centrale nella formazione degli individui, in quanto non allineata con le esigenze della società odierna.

I docenti devono effettuare aggiornamenti:

- Formazione: corsi di perfezionamento, apprendimento di nuovi modelli didattici, ecc.
- Tirocinio di mercato: quella parte della formazione che permette di complementare la cultura teorica/

accademica dei docenti con l'esperienza pratica e migliorare la qualità dell'insegnamento agli studenti.

- Comunità virtuali: i docenti possono "formarsi" scambiandosi opinioni ed esperienze all'interno di comunità di docenti di differenti scuole o aree di interessi.
- Strumenti che permettano di valorizzare la loro formazione

In sostanza il docente deve cambiare mestiere arricchendolo attraverso la conoscenza di nuove tecnologie ed integrando la propria attività tradizionale con nuovi strumenti tecnologici e nuove modalità di insegnamento che combinino teoria e pratica. Per fare questo è necessario trovare modalità per incentivare il cambiamento culturale.

- Aziende

Il mondo della scuola deve garantire a tutti i giovani competenze adeguate e in linea con le esigenze del mercato del lavoro ed ampliare le opportunità di scelta tra i vari percorsi formativi. E' necessario creare sistemi informativi e di placement integrati tra scuola e impresa:

- Definire requisiti necessari
- Costruire programmi condivisi
- Dare feedback su risorse che entrano nel mondo del lavoro
- Sfruttare nuovi canali di apprendimento (learning by doing, by example)

L'apparato deve essere pronto per gestire la flessibilità dei piani di formazione. E' necessario fornire un orientamento che tenga conto degli sbocchi sul mercato, del profilo dell'individuo, in modo tale da aiutare la scelta del percorso in qualsiasi momento. Nell'ipotesi di valutare il percorso è necessario trovare soluzioni per riempire un eventuale gap di competenze dell'individuo.

- Famiglie

Il collegamento scuola-famiglia è al centro di un sistema educativo di successo. Il bisogno di questo collegamento è testimoniato dai numerosi tentativi di iniziative di aggregazione da parte dei genitori. Questo darebbe anche la possibilità di centrare due obiettivi: migliorare la comunicazione con la scuola e informatizzare le famiglie spinte dalla necessità di interazione con la scuola.

Allegato (b) al Libro Bianco
sull'Innovazione nella Scuola
e nell'Università

Vademecum per l'E-Learning

Realizzazione:

Gruppo di lavoro TIC

(Group leader: Sfera)

Indice

Introduzione	3
Le modalità di studio	3
L'evoluzione dei sistemi di erogazione	4
Computer Based Training (CBT) di base	4
Web Based Training (WBT)	5
Web Books	5
Web Lectures	5
Electronic Performances Support Systems (EPPS)	5
I punti chiave per l'implementazione	5
Il ruolo del docente	7
Contenuti	8
Scomposizione logica dei contenuti	8
Ricorso al Learning-by-doing	9
Scelta di elementi multimediali/interattivi	9
Progettazione di un'interfaccia usabile	10
Predisposizione di materiali di supporto, apprendimento e studio	10
Altre considerazioni	10
Tecnologia	11
Servizi	12
Servizi di supporto all'apprendimento e alla didattica	12
Tutoring e assistenza	12
Help Desk tecnologico	13
Orientamento	13
Autovalutazione e valutazione	13
Reportistica e libretto dei corsi	13
Strumenti di comunicazione e collaborazione	14
Aula virtuale	14
Newsgroup o forum, chat e mailing list	14
Comunità virtuali	15
Conclusioni	15

Introduzione

La riforma attualmente in atto nel sistema scolastico e universitario italiano vede nell'applicazione dell'E-Learning uno dei propri punti cardine. La formazione a distanza è vista come un mezzo per colmare il gap formativo in molte aree della conoscenza, tanto nei confronti degli studenti quanto in quelli degli stessi docenti.

Molte sono le metodologie di formazione a distanza attualmente allo studio o in fase di applicazione (distance learning, autoapprendimento, formazione on line, teledidattica, blended learning, apprendimento cooperativo), ma quali sono i benefici che è possibile trarre dall'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla formazione e all'educazione? E, soprattutto, quali sono i requisiti di un E-Learning di qualità?

Il mercato della formazione online si sta sviluppando nel nostro Paese con tassi di crescita esponenziali; il panorama dell'offerta è frastagliato, caratterizzato dalla presenza di numerosi operatori, con approcci e competenze eterogenei. Tale scenario, se da un lato può essere considerato dinamico e ricco di potenzialità, dall'altro genera confusione e ambiguità nei potenziali utilizzatori, in primis imprese ed enti pubblici. Questo vademecum ha l'obiettivo di individuare i criteri utili a riconoscere gli elementi base che configurano un sistema di E-Learning e di suggerire alcune linee-guida metodologiche e progettuali che, mutate dall'esperienza maturata nel mondo imprenditoriale, possono contribuire alla crescita della formazione online nel sistema scolastico italiano.

Le modalità di studio

Le modalità di studio dell'E-Learning sono essenzialmente tre: quella autogestita, in cui l'utente può, attraverso la rete o attraverso altri strumenti tecnologici, gestire il proprio piano di studio, il proprio apprendimento; quella facilitata dal docente, in cui c'è una persona che interviene come facilitatore attraverso la rete (ad esempio dei tutor online) e

quella guidata dal docente, in cui in effetti la presenza di un formatore è fondamentale. All'interno di queste tre situazioni possono convivere delle modalità di studio con grado di sincronismo più o meno alto, per cui si può andare da una modalità asincrona, che si basa su strumenti offline come i corsi autodidattici, a una situazione opposta, gestita da un docente.

Nella modalità sincrona, le attività di studio risultano più sofisticate, perché gli studenti, grazie alla rete, possono condividere delle applicazioni, delle esperienze, dei materiali, possono fare del chatting, possono richiedere l'intervento di una presenza fisica. Tra queste due modalità, c'è qualcosa di più tradizionale, l'e-mail, il forum, le trasmissioni tv, eccetera.

L'evoluzione dei sistemi di erogazione

I corsi di autoistruzione di tipo CBT (Computer based training) stanno diventando sempre più attraenti, man mano che le moderne tecnologie - che comprendono una multimedialità sempre più sofisticata, animazioni e l'erogazione di contenuti via web - ci permettono di spingerci sempre più avanti nella creazione di istruzione efficace e coinvolgente.

Fino a pochi anni fa, la maggior parte dei CBT erano fatti per lo studio individuale, personalizzato, con fruizione asincrona. Oggi, le nuove tecnologie permettono agli studenti di collaborare più liberamente in un'aula virtuale, sia con dei docenti, che con gli altri studenti o con entrambi. Questo non vuol dire che i CBT tradizionali non abbiano più un valore. Al contrario: infatti nell'evoluzione del CBT dobbiamo estendere la sua definizione iniziale al punto che oggi possiamo definire ben cinque tipi di CBT :

1. Computer-based training (CBT) di base

Sono i CBT basati sui cd rom tradizionali, che consentono una istruzione interattiva e personalizzata, utilizzando principalmente testo e grafica. Possono anche comprendere

componenti multimediali, quali audio, video, animazioni e simulazioni di applicazioni.

2. Web based Training (WBT)

Sono i CBT erogati attraverso il web, in ambiente Intranet o Internet. Sul web il video e le simulazioni sofisticate sono forse meno utilizzate rispetto ai CBT basati su CD ROM ma, man mano che la ampiezza di banda aumenta e le tecniche di compressione si affinano sempre più, la differenza tra CBT e WBT sta rapidamente scomparendo.

3. Web Books

I Web books sono dei libri utilizzabili in rete. Contengono pochissimo video e audio ma sono fortemente strutturati per consentire agli utenti di navigare con semplicità e velocemente.

4. Web Lectures

Costituiscono la forma più semplice dei CBT. Le Web lectures erogano un'istruzione passiva mediante l'utilizzo di grafica semplice e di testo - ad esempio presentazioni Powerpoint o Freelance - accompagnati da audio streaming. Possono essere utilizzate per diffondere informazioni a grandi quantità di utenti, nella stessa forma in cui sono state inizialmente presentate ad un piccolo gruppo.

5. Electronic Performance Support Systems (EPSS)

Le soluzioni EPSS sono dei sofisticatissimi help applicativi. Però anziché fornire degli aiuti elementari basati su testo, danno all'utente delle vere e proprie "pillole" di addestramento che possono comprendere anche simulazioni e video.

I punti chiave per l'implementazione

Contenuti, servizi e tecnologia sono i tre componenti principali da implementare per la realizzazione di un sistema completo di E-Learning.

Ma qual è la differenza tra un sistema e un ambiente di apprendimento online innovativo, efficace ed efficiente?

Il TIC ritiene che alcuni punti fondamentali siano:

- il presidio del processo che va dall'individuazione dei bisogni, alla progettazione dell'intervento, alla sua erogazione e alla verifica dell'efficacia; verificare l'efficacia, in particolare, significa da un lato valutare il grado di apprendimento e la crescita degli studenti, dall'altro misurare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.
- una metodologia che sappia dosare gli strumenti didattici e le tecnologie disponibili in modo da realizzare soluzioni innovative e non imitative delle tradizionali modalità di organizzazione e trasmissione della conoscenza;
- un approccio che metta lo studente e la comunità di interessi al centro del processo di apprendimento e di costruzione della conoscenza, in un'ottica di confronto e collaborazione interfunzionale;
- l'attenzione verso le necessità del singolo, per modulare sulle sue specifiche esigenze le diverse risorse disponibili;
- la flessibilità delle soluzioni didattiche e degli strumenti di apprendimento: blended learning, percorsi on line, formazione tradizionale.

Infine, per la riuscita di una strategia di E-Learning, ha un ruolo centrale la sensibilizzazione degli attori coinvolti che hanno il ruolo, da un lato, di veicolare e sostenere una cultura condivisa dell'apprendimento in rete e, dall'altro, di mantenere attivi e costantemente aggiornati gli ambienti di E-Learning attraverso l'attività didattica quotidiana.

Nel nostro Paese, il mondo imprenditoriale ha adottato, prima di altri settori, soluzioni di E-Learning verificandone "sul campo" vantaggi e spazi di miglioramento.

Fra i vantaggi: risparmio di tempi e costi per le organizzazioni e per le persone, accesso ai migliori contenuti e servizi che il mercato delle conoscenze offre a livello globale, apprendimento non separato nel tempo e nello spazio dall'attività lavorativa, possibilità di formazione permanente, controllo dei percorsi formativi, uniformità e capillarità di erogazione di contenuti e servizi, soprattutto in presenza di grandi numeri di utenti dislocati territorialmente.

Fra le opportunità di miglioramento: maggiore integrazione con i sistemi di sviluppo e gestione delle risorse umane, oltre al superamento del digital divide, delle resistenze culturali alla tecnologia, della dicotomia fra formazione tradizionale e fad.

Possono questi elementi essere validi anche per il sistema scolastico e universitario che da realtà fortemente diversificata circa i risultati raggiunti, le soluzioni adottate, le specificità territoriali si trova ora a dover razionalizzare le esperienze finora realizzate, condividendo soluzioni e strategie di sviluppo?

Cerchiamo di rispondere analizzando in dettaglio gli elementi costitutivi di una soluzione per la formazione online.

Il ruolo del docente

Nell'ambito che stiamo considerando un aspetto qualificante per un sistema di E-Learning consiste nella capacità di presentare ai docenti un'interfaccia semplice ed intuitiva per facilitare l'accesso alle funzioni di loro pertinenza (pubblicazione su web dei contenuti da loro sviluppati, controllo in tempo reale degli eventi sincroni, reportistica).

Anche sulla base di queste considerazioni, un progetto di E-Learning in ambito scolastico dovrà prevedere necessariamente una fase di "alfabetizzazione" del corpo docente all'utilizzo delle tecnologie scelte nell'ambito del progetto stesso.

Contenuti

La definizione di un percorso formativo online si sviluppa attraverso alcune fasi che sono caratteristiche di ogni processo di formazione: analisi e diagnosi dei fabbisogni, progettazione degli interventi, erogazione dei servizi, monitoraggio e valutazione dei risultati.

Tuttavia, seguire questi passi fondamentali è una condizione necessaria ma non sufficiente per garantire l'efficacia di un percorso di apprendimento online. Nella progettazione di un corso di formazione a distanza, infatti, l'organizzazione dei contenuti didattici e le modalità di veicolarli attraverso le nuove tecnologie influenzano in maniera decisiva la qualità e l'efficacia dei prodotti stessi.

In particolare, è importante seguire alcuni criteri:

- scomposizione logica dei contenuti e individuazione delle unità minime di apprendimento (learning object);
- ricorso al learning-by-doing;
- scelta degli elementi multimediali/interattivi coerenti con gli obiettivi didattici (testo, immagini, interazioni, simulazioni, 3D);
- progettazione di un'interfaccia usabile;
- predisposizione di materiali di supporto, approfondimento e studio.

Scomposizione logica dei contenuti

Il primo passo nella progettazione e organizzazione dei contenuti consiste nel definire una mappa logica che articoli i contenuti in livelli decrescenti, fino ad individuare unità didattiche minime.

Per unità minima di apprendimento (learning object) si intende una lezione autoconsistente, strutturata in una parte introduttiva che espliciti gli obiettivi di apprendimento, una sezione di esposizione dei contenuti, un riepilogo, un test di autoverifica; un learning object contiene tutti gli elementi necessari a favorire

l'apprendimento e l'assimilazione di una conoscenza specifica.

La produzione di learning object facilita la personalizzazione dei percorsi formativi e la riutilizzabilità dei contenuti in contesti diversi.

Rispondendo ad obiettivi didattici definiti, i LO possono essere utilmente impiegati a integrazione di percorsi formativi d'aula per uniformare il livello delle conoscenze e il linguaggio degli studenti.

Ricorso al learning-by-doing

Il coinvolgimento attivo, da sempre leva utilizzata nei videogiochi o nei prodotti educational per bambini, diventa un elemento chiave anche nell'apprendimento degli adulti. Le modalità di applicazione sono diverse: dagli esercizi interattivi, alle simulazioni guidate on line ai laboratori in aula, fino ai business game. In tutte queste situazioni formative, i partecipanti hanno la possibilità di acquisire una visione sistemica delle variabili messe in gioco e di testare gli effetti delle scelte effettuate attivando processi di prova, verifica e riflessione sui risultati raggiunti.

Scelta di elementi multimediali/interattivi

I contenuti di un corso online devono essere progettati sfruttando tutte le potenzialità didattiche e comunicative offerte dalle nuove tecnologie: diverse ricerche dimostrano che la lettura sul monitor del personal computer è più faticosa rispetto alla carta stampata, e che la capacità di memorizzazione si riduce addirittura del 30%.

Gli elementi multimediali e interattivi hanno quindi l'obiettivo di coinvolgere attivamente lo studente nel processo di apprendimento, evitando lo studio passivo dei materiali presentati su schermo.

Tuttavia, ogni soluzione adottata (interazioni, esercitazioni, simulazioni, test, etc.) va necessariamente modulata rispetto agli obiettivi di apprendimento e ai

processi cognitivi di volta in volta implicati:
memorizzazione, comprensione, problem solving, eccetera.

Progettazione di un'interfaccia usabile

La corretta assimilazione dei contenuti didattici dipende anche dalla facilità d'uso dell'interfaccia grafica e funzionale del corso. Perché un corso sia usabile è necessario che risponda ai seguenti requisiti: facilità di accesso alle informazioni, intuitività della navigazione e facilità di orientamento nei vari ambienti e nelle sezioni progettate, adeguatezza alle esigenze specifiche degli utenti finali, garanzia di esecuzione delle specifiche attività didattiche in modo corretto e veloce .

Predisposizione di materiali di supporto, approfondimento e studio

Il percorso formativo non si esaurisce con la fruizione del corso, ma può continuare con la consultazione di materiali didattici e contenuti editoriali (dispense, approfondimenti, bibliografie, casi di studio, dizionari, dossier, newsletter tematiche, glossari, etc.), integrati nel sistema di formazione a distanza.

Anche in questo caso, diventa molto importante la modalità con la quale i materiali sono presentati e organizzati, per essere subito accessibili e interpretabili.

In questo senso, è molto utile aggregare i materiali perché rispondano a precisi obiettivi formativi, evitando che l'utente sia costretto a cercare fra i tanti documenti disponibili quello di suo interesse.

I servizi editoriali e tool di consultazione hanno lo scopo di coniugare la componente formativa con la dimensione informativa e di aggiornamento continuo.

Altre considerazioni.

Esistono tipologie di contenuti che, più di altre, si adattano a essere veicolate online: pensiamo, ad esempio, all'apprendimento della lingua inglese, all'alfabetizzazione informatica o alla formazione professionale. Rispetto alla

formazione tradizionale, infatti, i contenuti erogati online hanno il vantaggio di poter essere aggiornati in tempo reale, consentendo un costante allineamento delle competenze con quelle richieste da uno scenario socio-economico in continua evoluzione.

Tecnologia

La tecnologia costituisce un fattore abilitante nello sviluppo e nella gestione di sistemi di E-Learning e knowledge management e nella costruzione di un ambiente di apprendimento integrato.

Una piattaforma di E-Learning deve prevedere alcune funzionalità per una gestione integrata ed efficiente delle attività formative.

Il sistema deve garantire la **gestione degli utenti** (personalizzazione dei contenuti e del catalogo dei corsi, controllo dei risultati dei test, gruppi di utenti con criteri statici o dinamici, bacheche virtuali). dei **contenuti** (archiviazione dei contributi, strutturazione dei corsi, definizione degli eventi di formazione e gestione dei materiali di supporto), degli **strumenti di comunicazione e di collaborative learning** (aula virtuale, forum, chat) e il **controllo del processo** (gestione catalogo, tracciamento utente, reportistica, integrazione con applicativi di gestione delle risorse umane).

In particolare, il sistema deve essere facilmente **integrabile** con piattaforme e sistemi di knowledge management differenti, e deve essere progettato in modo tale che i contenuti e le relative modalità di pubblicazione siano indipendenti, allo scopo di favorire l'utilizzo degli stessi contenuti su device diversificati (pensiamo ad esempio al mobile learning).

Infine, l'infrastruttura software di E-Learning deve essere **personalizzabile**, con riferimento all'architettura dei contenuti, al layout, alla manutenzione e aggiornamento, ai servizi editoriali e di supporto all'apprendimento.

Sul mercato sono presenti tre tipologie di sistemi: CMS (Content Management System), LMS (Learning Management System), LCMS (Learning Content Management System); tutti e tre sono configurabili su rete intranet oppure accessibili in modalità ASP (Application Service Provider).

La scelta della piattaforma per la gestione della formazione online deve essere effettuata in base a esigenze ben definite, e deve comunque tenere conto del rispetto delle specifiche internazionali di riferimento (AICC, IMS, SCORM), finalizzate a garantire i requisiti di flessibilità, modularità, scalabilità, interoperabilità.

Servizi

In un ambiente didattico integrato, lo studente va assistito durante la fruizione dei contenuti, orientato alla scelta dei percorsi personalizzati, monitorato e valutato lungo tutto il percorso di apprendimento.

Non solo: un ambiente di formazione online ben progettato dovrà consentire il confronto con altri studenti e con i docenti, la condivisione delle conoscenze, la collaborazione per il raggiungimento di obiettivi formativi condivisi, l'autovalutazione, la consultazione di risorse per lo studio e la ricerca.

Gli strumenti disponibili in un ambiente integrato possono essere distinti in due tipologie: servizi di supporto all'apprendimento e alla didattica e strumenti di comunicazione e collaborazione.

Servizi di supporto all'apprendimento e alla didattica

Tutoring e assistenza

Il servizio di tutoring deve fornire agli studenti un supporto didattico personalizzato, rispondendo ai quesiti riguardanti i contenuti del corso e inviando approfondimenti, suggerimenti ed esercitazioni per la verifica e il consolidamento di quanto appreso.

Perché un'attività di tutoring sia efficace, è importante che il tutor svolga il ruolo di facilitatore dell'apprendimento, attraverso il continuo coinvolgimento e monitoraggio del grado di partecipazione, motivazione e soddisfazione dello studente.

Help desk tecnologico

È il servizio che aiuta il discente a risolvere problemi di connessione, accessi al sistema, configurazione del software.

Orientamento

È il servizio di informazione e counselling sui piani didattici, che ha la finalità di guidare lo studente nella scelta dei percorsi formativi.

Autovalutazione e valutazione

Ai corsi possono essere associati dei test iniziali e finali di valutazione, utili per comparare il livello di competenze iniziale e quello acquisito con la fruizione del corso. All'interno del percorso didattico possono essere inseriti questionari e test di autovalutazione che non hanno una finalità valutativa ma di rinforzo dell'apprendimento e costituiscono un utile feedback per l'utente sui progressi effettuati.

I questionari di gradimento possono infine costituire un utile strumento in itinere per docenti e tutor, che hanno l'opportunità di verificare l'efficacia dell'intervento formativo e ridefinire le modalità di erogazione dei corsi in base ai dati raccolti.

Reportistica e libretto dei corsi

Il tracciamento delle attività dello studente all'interno del sistema (tempo di fruizione, accesso ai servizi, consultazioni effettuate, risultati dei test...) mette a disposizione dei docenti una serie di dati quantitativi e qualitativi per misurare e verificare l'efficacia del

sistema di E-Learning e ottimizzare contenuti, metodologie adottate, modalità di erogazione e strumenti di supporto. Un utilizzo specifico dei dati derivanti dal tracciamento è il libretto dello studente, nel quale vengono memorizzati tutti i dati riguardanti il percorso formativo dei singoli utenti.

Strumenti di comunicazione e collaborazione

Aula virtuale

L'aula virtuale è lo spazio più idoneo per un apprendimento collaborativo basato sul confronto: in questa modalità didattica, infatti, i partecipanti possono interagire in tempo reale con il docente.

Erogata in modalità sincrona, l'aula virtuale riesce a mettere in contatto facilmente e istantaneamente esperienze e professionalità diverse. L'indipendenza dalla collocazione fisica trasferisce, inoltre, agli utenti la sensazione di far parte di una comunità più ampia, favorendo la collaborazione e lo scambio.

Le aule virtuali possono essere utilizzate in modo proficuo in percorsi misti (aula + E-Learning) per introdurre nuovi temi, verificare le conoscenze acquisite in autoapprendimento, spiegare concetti particolarmente complessi, oppure possono costituire occasioni di confronto con i tutor su temi specifici.

Risultati molto positivi si hanno anche quando le aule virtuali vengono utilizzate per svolgere le esercitazioni: i partecipanti hanno infatti la possibilità di condividere le conoscenze pregresse o acquisite, ricevendo un feedback immediato sul lavoro personale o di gruppo.

Newsgroup o forum, chat (vocale e testuale), mailing list

Newsgroup e forum sono spazi di discussione online all'interno dei quali gli utenti possono discutere su argomenti di interesse comune, scambiarsi idee, esprimere opinioni, confrontarsi. Funzionano in modalità asincrona, come una casella postale pubblica, in cui ogni partecipante

può leggere i contributi degli altri e inserire il proprio. Possono essere liberi o animati da un tutor e/o moderatore, il cui compito consiste nell'animare il dibattito e nel focalizzare i contributi sulla tematica specifica.

Altra modalità di comunicazione interpersonale fra studenti e docenti è la chat, o meglio lo scambio in tempo reale di brevi messaggi testuali. Nel caso venga utilizzato anche l'audio - sono sufficienti un microfono e una cuffia - si parla di voice chat.

Le mailing list sono invece messaggi, inviati e ricevuti, che vengono resi pubblici all'interno di una comunità di interessi o un gruppo di discussione. Per esempio il docente potrebbe inviare una comunicazione a tutti gli iscritti del suo corso o potrebbe rispondere su particolari temi di interesse pubblico.

Comunità virtuali

Si tratta di ambienti per lo scambio e la condivisione di esperienze e conoscenze, sia in senso verticale (docenti-studenti) sia orizzontale (studenti-studenti), finalizzati a incoraggiare dinamiche di apprendimento cooperativo. In particolare, le comunità di apprendimento, o learning community, costituiscono veri luoghi d'incontro virtuali in cui scambiare con altri utenti, altrimenti difficilmente raggiungibili, idee, opinioni, esperienze e informazioni inerenti ai propri interessi e alla propria attività.

Conclusioni

L'e-learning non va considerato come sostitutivo della formazione d'aula, ma come una soluzione che integra e valorizza la dimensione relazionale dell'apprendimento.

In questo senso è necessario, nella scelta del mix di strumenti e soluzioni formative, tenere conto non solo della tipologia dei contenuti da veicolare, ma anche degli specifici obiettivi di apprendimento (conoscenze, abilità, comportamenti) e del target dei destinatari (età, grado di alfabetizzazione informatica, background professionale e o culturale), per

poter decidere in che modo calibrare le attività (autoistruzione, collaborative learning) e le modalità di erogazione (aula, fad, blended learning) ottimali.

L'esperienza consolidata dalle aziende mostra come gli interventi realizzati in modalità blended permettano di raggiungere risultati positivi (in termini di livello di apprendimento raggiunto, ma anche di coinvolgimento e di soddisfazione dei partecipanti), soprattutto se comparati a corsi erogati completamente online e, ancora di più, rispetto a programmi in autoapprendimento (senza l'assistenza di tutor). Rispetto al sistema delle imprese, la scuola può contare su alcuni punti qualificanti nello sviluppo di una strategia formativa technology-based:

- l'expertise dei docenti su contenuti e processi di apprendimento;
- la flessibilità e l'apertura all'innovazione degli studenti e la loro maggiore dimestichezza con le tecnologie;
- la disponibilità ingente di materiali didattici da trasporre online.

In sintesi, nell'ambito del disegno complessivo di innovazione tecnologica nelle scuole, l'E-Learning può rappresentare un'importante opportunità per mettere meglio a fuoco la mission educativa dell'intero sistema formativo, introducendo nei giovani (e nel corpo docente) una cultura orientata alla formazione continua, che facilita un inserimento più rapido e consapevole nel mondo del lavoro.

Attività di addestramento specialistico, definizione di percorsi didattici interdisciplinari mediante l'utilizzo dei learning object, creazione di knowledge base per i docenti: sono alcuni esempi di come la formazione online può rappresentare un asset strategico per migliorare l'efficienza complessiva del sistema scuola nel nostro Paese.

Allegato (c) al Libro Bianco
del TIC sull'Innovazione
in scuola e università

Le parole dell'E-Learning

Elaborato dal Gruppo di lavoro ICT di ASFOR
(Associazione per la Formazione alla
Direzione Aziendale)

Le parole dell'E-Learning

Adl (advanced distributed learning)

Iniziativa istituita nel 1997 dal DOD (Department of Defense) degli USA. Lo scopo dell'iniziativa è quello di assicurare l'accesso a formazione e materiali didattici di alta qualità, che possano essere ritagliati sui bisogni dei singoli utenti e resi disponibili in qualsiasi tempo e luogo. L'iniziativa è stata lanciata per accelerare lo sviluppo su grande scala di software didattici dinamici e di costo contenuto e di stimolare un mercato di questi prodotti, allo scopo di soddisfare i bisogni formativi delle future forze di lavoro, militari e civili degli USA. Questi obiettivi vengono perseguiti attraverso lo sviluppo di una framework tecnica comune per formazione basata sull'utilizzo di computer e di reti che dovrebbe incoraggiare la creazione di contenuti didattici riutilizzabili come "instructional objects."

Aicc

Acronimo di Aviation Industry CBT Committee, è un'associazione internazionale di professionisti di formazione basata sulle tecnologie CBT (vedi). Definisce linee guida e suggerimenti (AGR = AICC Guidelines and Recommendations) per ciò che concerne lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e tecnologie per la formazione a distanza (vedi Fad) e certifica l'aderenza dei prodotti alla linee guida. Queste specifiche consentono una comunicazione tra i corsi e il sistema di gestione della formazione e permettono di rendere i corsi portabili da un sistema all'altro: infatti, tutti gli LMS (vedi) che aderiscono allo standard AICC sono in grado di caricare, lanciare e tracciare un qualunque corso AICC compliant. Queste linee guida, soggette comunque a margini di interpretazione, sono state inizialmente sviluppate per l'industria dell'aviazione e si sono nel tempo diffuse fino a diventare degli standard di riferimento riconosciuti a livello internazionale.

Assessment

Valutazione del livello delle conoscenze e delle competenze possedute da un studente, effettuato mediante confronto con le conoscenze e le competenze richieste da una persona che opera nella stessa mansione, nella stessa posizione e con lo stesso incarico. Nell'ambito dell'e-learning normalmente l'assessment viene effettuato dagli utenti individualmente, utilizzando

strumenti disponibili in rete in apposite funzioni dei portali e-learning (vedi)

Assessment item

Un questionario, un test o una qualsiasi attività utilizzata per stabilire se uno studente ha conseguito un determinato obiettivo didattico.

ASTD

American Society for Training and Development, l'associazione americana per la formazione e lo sviluppo che definisce gli standard ECC (vedi). All'interno dell'ASTD opera l'ASTD Certification Standards Committee, composto da esperti di e-learning, accademici, professionisti della creazione di sistemi educativi e da altre figure chiave della formazione nel settore dell'industria.

Aula elettronica o informatizzata

Un'aula attrezzata con dispositivi multimediali che vengono utilizzati per migliorare le attività tradizionali di insegnamento e di studio.

Aula virtuale

(vedi virtual classroom)

Autogestita (modalità di studio)

Modalità di studio che garantisce agli utenti di controllare i ritmi e i modi di fruizione del corso. Ciascuno studente può seguire il corso in modo interattivo, su base individuale, secondo le proprie particolari esigenze, senza dover entrare in contatto con altri studenti o con i docenti.

Autoistruzione

Metodologia didattica che consente all'allievo di apprendere senza l'intervento diretto di un docente ma esclusivamente usando materiali didattici (dispense su carta, videocassette o software) appositamente progettati.

Blended eLearning

modalità di erogazione della formazione che integri l'aula e la rete

Case studies

Nello scenario e-learning i case studies spesso presentano uno scenario costruito sui contenuti di un corso. Servono a sollevare quesiti, a porre soluzioni alternative, a condurre gli studenti attraverso sezioni diverse del testo. In queste ultime situazioni vengono descritte le conseguenze delle soluzioni alternative.

Cbt (computer-based training)

Addestramento basato sull'utilizzo di un computer. Metodo di apprendimento che utilizza un computer ed un pacchetto software. Tipicamente, indica un corso in auto istruzione da seguire su di un computer. L'allievo segue le lezioni direttamente sul video, interagisce con il programma o rispondendo alle domande che gli vengono poste o effettuando alcune operazioni in completa simulazione. In molti casi, i risultati ottenibili sono paragonabili a quelli dei tradizionali corsi in aula. Strumenti molto diffusi prima dell'avvento di Internet che ha introdotto nuovi termini quali WBT (vedi) ed e-learning (vedi).

Class

Termine inglese utilizzato per "corso o evento in aula". E' un evento didattico, programmato, che può essere condotto sia in una sede centralizzata che in un ambiente virtuale.

Collaborative learning (asincrono)

Il Collaborative learning (o istruzione collaborativa) è una forma di apprendimento basato sull'interazione con gli altri, studenti, docenti o tutor. L'istruzione è fornita on line e può essere supportata da una comunicazione sincrona o asincrona. Le tecniche di comunicazione asincrona comprendono momenti di discussione, e-mail e database di team room condivisi. Con queste tecniche gli studenti possono condividere l'accesso a dei materiali comuni, come file, software e oggetti multimediali e possono collaborare allo svolgimento di compiti assegnati o progetti indipendentemente dal luogo a dal tempo. Tipicamente, la collaborazione asincrona è facilitata da un docente. O meglio, il docente non è presente in tempo reale per dare supporto agli studenti, ma interagisce con loro off line, attraverso l' e-mail e i database condivisi. Anche la correzione dei compiti, la valutazione dei progetti e il controllo degli esercizi possono essere effettuati con la stessa modalità.

Collaborative learning (sincrono)

La collaborazione in tempo reale o sincrona permette invece un accesso simultaneo, in tempo reale, ai contenuti, ai docenti e agli altri studenti. Le persone di un'azienda possono essere insieme elettronicamente in un certo istante, senza dover lasciare il loro posto di lavoro o la loro abitazione. La collaborazione sincrona tipicamente è condotta dal docente. Cioè, gli studenti contattano il docente in un ambiente di aula virtuale. Il docente li guida attraverso uno studio interattivo on line, che può comprendere condivisione di lavagne, condivisione di applicazioni, "alzata di mano" elettronica, funzioni di chat e audio e video in diretta sulla rete. Questi sviluppi della tecnologia permettono di conseguire livelli di apprendimento più alti di quanti non fossero disponibili con l'utilizzo dei CBT. Però le tecnologie sono costose e vanno applicate soltanto quando sono realmente necessarie. Per un utilizzo che abbia successo e consenta di conseguire anche dei risultati economici richiede l'adozione di un modello di e-learning.

Consulenza occulta

Utilizzo di un sistema di formazione online o tradizionale per ottenere dai formatori prestazioni legate strettamente alla risoluzione di un problema specifico ma di scarsa utilità al di fuori dell'ambito organizzativo in cui il problema sussiste.

Content item

Vedi Contenuto (elemento di)

Content management system (cms)

Un database in cui sono registrati tutti i possibili contenuti utilizzati per l'e-learning: testi, filmati, grafica, pagine HTML...

Content manager

Persona che, nell'ambito delle attività di una web community o di un sistema editoriale in internet, cura, aggiorna, monitora e approva i contenuti pubblicati.

Content on demand (cod)

Contenuti multimediali disponibili immediatamente, mediante richiesta effettuata in rete. I contenuti vengono offerti

principalmente in formato video (Video on demand, VOD) o audio (Audio on demand, AOD).

Content provider

Letteralmente "fornitore di contenuto", è l'operatore che "fornisce" i contenuti cioè le informazioni digitalizzate (progettazione e realizzazione di pagine HTML ecc.).

Content repository

Un database in cui sono registrati tutti i possibili contenuti utilizzati per l'e-learning: testi, filmati, grafica, pagine HTML....

Contenuti di un corso

Sequenza di attività e di informazioni, combinate in formato elettronico o di stampa, progettata per aiutare gli studenti a sviluppare competenze o ad acquisire conoscenze e valori su una data disciplina.

Contenuto (elemento di)

In inglese Content item. Informazione registrata in un database ed utilizzata per trasferire conoscenze o skill. Può esistere in qualsiasi formato mediale: testo, grafica, animazione, video, audio, plug-in HTML. Viene combinato con i practice item e assessment item per costruire un Reusable information object (vedi Rio).

Copyright

Processo di protezione, previsto dalle leggi vigenti in tutto il mondo, che garantisce ai depositari di un contenuto didattico, soggetto a copyright, il diritto esclusivo di utilizzo o il diritto di cedere ad altri la possibilità di riprodurlo, utilizzarlo, commercializzarlo. La protezione è limitata alle opere originali, indipendentemente dal fatto che siano state o meno pubblicate.

Costi della formazione a distanza

Uno degli aspetti da prendere in maggiore considerazione nella progettazione di un sistema di formazione a distanza.

Le voci di costo principali sono: a) Tecnologia - hardware (computer, dispositivi vari, telecamere, videotape players) e software (programmi, applicazioni, software di base); b) Trasmissioni - I costi di leasing delle linee di trasmissione o

del satellite; c) Manutenzione - riparazione e aggiornamento delle apparecchiature; d) Infrastruttura - l'infrastruttura di rete e di telecomunicazioni localizzata nelle sedi centrale e periferiche del sistema; e) Produzione - costi di risorse e di apparecchiature utilizzate per la produzione dei materiali didattici; f) Supporto - spese generiche richieste per garantire il perfetto funzionamento del sistema (amministrazione, segreteria, facilities, locali, promozione...); g) Personale - spese richieste per staffare tutte le funzioni descritte in precedenza

Courseware

Termine utilizzato per indicare i contenuti didattici erogati in un corso di auto istruzione (CBT o WBT). La parola è talvolta usata come sinonimo di corso in autoistruzione (vedi) fruito via web.

Vedi anche Sistema autore (authoring tool).

Crediti formativi

Attività qualificate e debitamente documentate, che conferiscono un determinato ammontare di competenze riconosciute. Ad es. un credito Formativo riconosciuto dall'ordinamento giuridico Italiano equivale a 25 ore di attività di apprendimento, indifferentemente ripartite tra lezioni frontali, studio individuale, lavoro in gruppo, esperienze sul campo, ecc...

Curriculum

Una sequenza prestabilita di eventi didattici progettati per soddisfare uno scopo ben preciso come, ad esempio, la certificazione in una determinata area o il conseguimento di particolari conoscenze e skill richieste per lo svolgimento di una professione.

Dbs (direct bradcasting satellite)

Un satellite di telecomunicazione dotato di potenza sufficiente per consentire anche alle più piccole stazioni terrestri di ricevere direttamente i segnali (sono i satelliti che alimentano le parabole disseminate nelle nostre città).

Delivery systems

Sono i sistemi di erogazione utilizzati nella formazione, sia tradizionale che basata sull'uso di tecnologie. Ad esempio

l'aula, il CBT, il WBT, la rete, la videoconferenza, il VBT, il libro...

Discussione guidata

Un'attività formativa in cui il docente o il facilitatore, una volta individuato un tema, giunge a delle considerazioni finali e ne ricava degli elementi di apprendimento attraverso il coinvolgimento di tutti gli allievi, che sono sollecitati con domande, scambi di opinioni, commenti

Distance education

Il processo della distance learning. Il processo di erogazione di istruzione in uno scenario in cui studenti e docenti sono separati da distanze fisiche e tecnologiche. La comunicazione fra loro viene effettuata mediante utilizzo di differenti tipi di media: testi, audio, video, applicazioni software su computer eccetera....

Distance learning

Il processo di istruzione in cui i docenti e gli studenti si trovano in luoghi fisicamente separati e vengono utilizzate diverse forme di media per trasferire contenuti e comunicazioni (audio, video, testi, computer, multimedialità...). Il DL può essere sincrono o asincrono. Può comprendere corsi per corrispondenza, trasmissioni tv satellitari o e-learning. Normalmente viene riferito ai livelli più alti della formazione. Vedi anche FAD.

Distance training

Un aspetto del distance learning limitato a utenti corporate o di livello professionale. Più comunemente si parla di distributed learning , WBT o e-Learning .

Distributed learning

Formazione a distanza che fa uso di tecnologia informatica o di reti di comunicazione per l'erogazione dei contenuti, dei feedback e delle informazioni logistiche.

Talvolta è definita anche col termine "networked learning" (molto simile all'e-learning).

Docente Coordina e sovrintende al lavoro dei Tutor di Contenuto, è il responsabile scientifico di ciascun modulo. Ha il compito di sovrintendere alla produzione di materiali didattici del modulo, di formare i tutor, di presiedere alle sessioni di aula

residenziale nei corsi blended (vedi) e di correggere gli elaborati finali. Può svolgere anche attività comuni ai tutor (vedi) o agli esperti della materia (vedi), o ai Mentor (vedi).

Domande (tipologie di)

Per la costruzione dei test, degli esercizi di verifica, degli strumenti di assessment contenuti nei corsi CBT o WBT vengono normalmente utilizzate domande che rientrano nelle seguenti categorie: -Scelta multipla (multiple choice) -Immissione di dati alfanumerici -Immissione di dati numerici -Valutazione (vero/falso) -Risposta libera -Abbinamento di termini (matching) -Spostamento di oggetti (Drag and drop). L'autore della domanda si orienterà su un tipo o sull'altro, in funzione del tipo di controllo didattico che intende effettuare sullo studente (operatività, conoscenza, capacità di analisi/sintesi, abilità manuale...)

Durata di fruizione

Il tempo medio impiegato da uno studente per completare lo studio approfondito di un corso di autoistruzione (CBT o WBT). E' un tempo che, potendo variare sensibilmente da studente a studente, viene spesso ricavato attraverso un pilot test (erogazione del corso ad un gruppo di utenti opportunamente selezionati).

E-book

Testo e grafica organizzati in formato elettronico e suddivisi in capitoli e lezioni fruibili attraverso un computer in rete.

ECC

La E-Learning Courseware Certification (ECC) riconosce i corsi che eccellono dal punto di vista dell'usabilità e del design didattico. Si tratta dell'unico programma di questo tipo, pensato per la valutazione della compatibilità, dell'interfaccia, della qualità produttiva e dell'architettura didattica di software didattici di e-learning. Gli standard sono stati messi a punto dall'ASTD Certification Standards Committee (vedi).

E-communities

Fornitori ed utilizzatori di informazioni che sono uniti mediante siti virtuali che includono chat rooms e a altri modi di scambio di informazioni.

E-learner

Termine utilizzato generalmente per definire l'utente di servizi di formazione in ambiente e-learning.

E-learning

Metodologia didattica che offre la possibilità di erogare contenuti formativi elettronicamente (e-learning) attraverso Internet o reti Intranet. Per l'utente rappresenta una soluzione di apprendimento flessibile, in quanto fortemente personalizzabile e facilmente accessibile. L'utilizzo sistematico e diffuso di tecnologie sempre più performanti (piattaforme LMS) e l'evolversi dei bisogni di apprendimento individuali e organizzativi, hanno recentemente condotto al passaggio da una prima generazione di e-learning, identificabile semplicemente con la distance learning (vedi FAD), a una seconda generazione che offre la possibilità di progettare e gestire in maniera coordinata e centralizzata sistemi di formazione continua collegati con la gestione delle competenze e integrati con i sistemi di knowledge management (vedi). Il termine e-learning copre un'ampia serie di applicazioni e processi formativi, quali computer-based learning, Web-based learning, virtual classrooms, e digital collaboration.

Electronic data interchange (edi)

Per EDI si intende la trasmissione diretta, da applicazione ad applicazione, tra computers di aziende diverse, di dati strutturati secondo uno standard comune. I benefici che questa tecnologia fornisce alle imprese si ripercuotono non solo sulla riduzione della carta, ma piuttosto sulla riduzione dei costi interni.

Elementi di competenza

Risultano dall'analisi delle competenze (vedi competenze) e sono costituiti dalle conoscenze, dalle abilità operative e dai comportamenti che si integrano per produrre un output.

E-mail (Electronic Mail)

Un sistema tramite cui un utente può inviare e ricevere messaggi da altre persone connesse alla rete. E' uno degli usi più diffusi di Internet, su base sul protocollo SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)

Ergonomia

Dal punto di vista etimologico deriva dal greco "ergos", lavoro, e da "nomos", legge. E' la disciplina che si occupa di migliorare la progettazione delle attrezzature e degli ambienti di lavoro in relazione all'uomo. In campo informatico viene applicata nella progettazione di tastiere, mouse, monitor nonché alla progettazione della postazione di lavoro nel suo complesso (sedie, tavolo, illuminazione ecc.).

Esperto della Materia

Figura professionale che non ha responsabilità didattiche ma esclusivamente di contenuti. Può essere invitato a partecipare ad attività sincrone o asincrone al fine di portare un contributo tecnico al corso.

Etere

Lo spazio teorico, diviso in intervalli di frequenza, attraverso cui viaggiano i segnali radio e televisivi.

Fad

Acronimo di Formazione a Distanza, metodologia didattica attraverso cui l'allievo apprende dal proprio posto di lavoro o da casa e può comunicare con il tutor (vedi) e con gli altri allievi, che possono essere anche geograficamente molto distanti, per mezzo di tecnologie di comunicazione quali le reti telefoniche, le reti di computer e i satelliti (vedi). L'apprendimento a distanza sta diventando sempre più popolare perché non richiede lo spostamento fisico delle persone.

Faq

Vedi Frequently Asked Questions

Feedback

Letteralmente "retroazione", informazione che viene fornita all'allievo in conseguenza di una sua azione. Un feedback significativo consente all'allievo di valutare l'azione compiuta e di migliorare le sue prestazioni. Il feedback può essere immediato, se fa immediatamente seguito all'azione dell'allievo, o ritardato, se viene fornito dopo un certo tempo ed in funzione della presentazione di nuove informazioni.

Forum

Nel linguaggio della rete è un ambiente virtuale all'interno del quale gli utenti possono discutere su argomenti di interesse comune, scambiarsi idee, esprimere opinioni, confrontarsi. Può essere libero o animato da un tutor (vedi).

Frequently asked questions (faq)

Un documento che raccoglie domande e risposte frequenti relative ad un particolare argomento. Esistono migliaia di FAQ su Internet relative agli oggetti più diversi. Sono scritti per evitare agli esperti della materia (vedi) di dover rispondere sempre alle stesse domande.

Groupware

Un concetto comprendente l'insieme delle tecnologie a supporto del lavoro di gruppo. Le piattaforme e-Learning sono tecnologicamente molto simili a sistemi di groupware. Il pacchetto più diffuso di groupware è costituito da Lotus Notes.

Ibt (internet based training)

Termine utilizzato in alternativa a WBT (Web Based Training, vedi)

Ims

Acronimo di Instructional Management Systems, set di specifiche tecniche che definisce standard per la gestione e la fruizione di materiali didattici su Internet.

Instant messaging

Sistema di comunicazione simultanea via internet con una o più persone. Simile al chat è una sua evoluzione che normalmente consente di integrare servizi multimediali quali la videocomunicazione, o l'application sharing. I più diffusi strumenti di questo tipo sono Windows Messenger e Yahoo Messenger.

Instructional designer

Esperto in progettazione didattica. Si occupa nella formazione tradizionale della progettazione dell'intervento e dell'offerta formativa. In qualità di esperto di progettazione nella formazione in autoistruzione, si occupa anche di definire le funzioni d'uso della piattaforma (vedi) e, insieme agli ingegneri informatici, di realizzare l'architettura tecnologica

del sistema. Inoltre, supervisiona e controlla la realizzazione dello storyboard (vedi) da parte dell'autore.

Instructional system design

Metodologia di progettazione didattica, utilizzata sia nella formazione tradizionale sia in quella in autoistruzione che adotta un approccio di sistema e di ingegneria didattica. Si basa su 5 fasi di lavoro: analisi dei bisogni, disegno o macroprogettazione, sviluppo o microprogettazione, implementazione, valutazione (metodo ADDIE - Analysis Design Development Implementation Evaluation).

Instructor-led

Attività didattica guidata da un docente (vedi Delivery systems)

Interattività

Processo comunicativo dinamico in quanto consente la modificazione dell'informazione, veicolata nella comunicazione, sulla base delle scelte dei soggetti che partecipano a tale processo. In un corso in autoistruzione l'interattività dipende principalmente da: 1) la frequenza delle interazioni; 2) il numero di scelte disponibili in ogni interazione; 3) la significatività delle interazioni rispetto agli obiettivi del corso.

Interattivo

Caratterizzato da uno scambio conversazionale di input e output, come quando un utente inserisce una domanda o un comando e il sistema risponde immediatamente. L'interattività dei microcalcolatori rappresenta una delle caratteristiche che li rendono accessibili e semplici da usare.

Ipermedia

Iper testo (vedi) in cui i nodi collegati da link non sono semplici pagine di testo ma possono contenere immagini, suoni o filmati. Il termine deriva dall'unione delle due parole Iper testo e Multimedialità (vedi). La maggior parte dei Cd-Rom editoriali e dei siti Internet sono esempi di ipermedia.

Iperoggetto

Vedi ipermedia

Iper testo

Documento, o insieme di documenti, che può essere letto sequenzialmente oppure seguendo i richiami (link) tra le diverse parti (nodi) che lo costituiscono. Se i nodi collegati da link non si trovano sullo stesso computer ma su computer in rete, locale o geografica, prende il nome di ipertesto distribuito in rete. Il World Wide Web è l'esempio più conosciuto di ipertesto di questo genere.

Just in time (istruzione)

Le tecnologie ed i processi utilizzati per erogare piccoli moduli di istruzione proprio nel momento in cui gli utenti ne hanno più bisogno. In alcuni sistemi, definiti Self-Accessed learning Tool, gli studenti richiedono l'istruzione mediante tecnica "pull" mentre in altri, è l'applicazione che può fornire un help proattivo (push).

Knowledge management

Letteralmente "gestione della conoscenza", è la disciplina che studia la gestione delle conoscenze aziendali. Consiste nella cattura e nell'utilizzo delle conoscenze di tutti i lavoratori per aumentare le prestazioni dell'azienda nel suo complesso. I suoi strumenti più comuni sono la documentazione delle conoscenze individuali e la loro diffusione attraverso manuali o database e l'uso di strumenti come la posta elettronica (vedi e-mail) per facilitare la comunicazione e la collaborazione a distanza.

Lab

Un'attività manuale, fisica o virtuale, progettata per aiutare gli studenti di un ambiente di e-learning o distance learning a conseguire particolari obiettivi didattici che coinvolgano acquisizione di skill. Lavagna elettronica Uno spazio elettronico (normalmente una finestra video) utilizzabile per la creazione e l'editing di informazioni grafiche e testuali che possono essere condivise con altri (docenti, tutor, studenti) partecipanti ad un evento didattico di tipo collaborativo.

Lcms

Acronimo di Learning Content Management System, è un'ulteriore evoluzione dell'LMS (vedi) in quanto partendo da un database, permette la creazione, la gestione e l'erogazione di contenuti formativi.

Learner

Termine utilizzato per definire in generale uno studente in un ambiente di distance learning: chiunque acceda a informazioni per aumentare le sue conoscenze e i suoi skill.

Learning administrator

Responsabile didattico di un sistema di formazione on-line. Gestisce le iscrizioni e gli accessi, pubblica i contenuti, aggiorna il catalogo dell'offerta formativa, invia il reporting al committente, crea le classi virtuali, coordina i tutor e supervisiona le attività che vengono svolte all'interno dell'ambiente di apprendimento. Infine il LA riceve i report dei tutor, li integra tra loro e produce a sua volta la reportistica relativa all'avanzamento delle attività formative.

Learning event

Un'attività didattica adatta a far acquisire agli studenti conoscenze e competenze nuove.

Learning Object

Unità didattica che nel loro complesso costituisce un argomento completo. È la più piccola entità componente il contenuto di un corso dotata di senso compiuto dal punto di vista della formazione. Dall'aggregazione dei L.O. nascono le unità didattiche che aggregate compongono i moduli che a loro volta formano i corsi.

Learning point/learning center

Ambienti di apprendimento basati sulla filosofia della formazione in autoistruzione (vedi) assistita da tutor (vedi), collocati all'interno del luogo di lavoro o nelle sue prossimità e attrezzati con le più moderne tecnologie. Un sistema di gestione, supportato da un software appositamente realizzato, garantisce in genere l'organizzazione degli accessi, delle iscrizioni e dell'offerta formativa e la costruzione di percorsi di apprendimento personalizzati. Il Learning Center si distingue dal Learning Point per maggiori dimensioni e rilevanza sul territorio.

Learning portal

Letteralmente "portale per l'apprendimento", è una "porta" di ingresso alla rete all'interno della quale viene organizzata e resa disponibile la conoscenza. E' il punto di incontro tra

formazione e Knowledge management (vedi) in quanto permette alle aziende di gestire in modo completo i processi di formazione e agli allievi di accedere velocemente ai contenuti di apprendimento. Utilizza piattaforme LMS (vedi).

Lezione

Componente di un corso, della durata media tra le 2 e 3 ore, progettata per consentire l'acquisizione di una o più conoscenze o competenze chiave. E' supportata da una serie di obiettivi didattici intermedi e finali.

Likert (scala di)

Scala di valutazione, costituita di 5 punti, utilizzata spesso negli strumenti di assessment per consentire agli studenti di valutare i principali aspetti del processo educativo (qualità dei materiali, efficacia del docente o dello strumento di autoistruzione, qualità del corso.

LMS

LMS (Learning Management System): l'insieme delle funzioni amministrative di una infrastruttura software di e-learning che consentono di gestire le attività tipiche di un ambiente di formazione distribuita quali la preparazione dei corsi e dei curricula, la creazione dei cataloghi e dei calendari degli insegnamenti, l'iscrizione degli studenti, il monitoraggio dello studio (vedi tracking), la misurazione e la valutazione dei risultati (vedi assessment), la certificazione. E' un sistema che gestisce sia le aule fisiche che quelle virtuali e l'inventario dei diversi materiali didattici. Un buon LMS comprende quindi le funzioni che coinvolgono le diverse figure che possono operare nell'ambiente di formazione distribuita: gli studenti, gli amministratori, i docenti e i tutor e può costituire un nucleo importante di sistema ERP per la formazione. Contiene strumenti di comunicazione sincroni e asincroni (vedi Collaborative learning).

Localizzazione

Il processo utilizzato nell'ingegneria del software per adattare un prodotto internazionalizzato ad una certa lingua, cultura, set di caratteri... Nella localizzazione si mantiene la semantica ma può variare la sintassi. Nel mondo dell'e-learning la localizzazione viene spesso riferita alla possibilità di modificare contenuti o soluzioni (ad esempio una piattaforma e-

learning o un'infrastruttura LMS) per rispondere a bisogni specifici di un'area geografica, di una popolazione utente, di una tecnologia. Ad esempio, le interfacce di un buon LMS devono poter essere localizzate per quanto riguarda la lingua, i formati della data, la grafica, il verso di scrittura-letturasullo schermo.

Mailing list

Una mailing list è semplicemente una lista di indirizzi e-mail (vedi), caratterizzati dall'appartenere a persone che, avendo qualche interesse in comune, hanno deciso di scambiarsi regolarmente posta elettronica. In pratica, una mailing list è una specie di "giornale" creato da tutti gli iscritti alla stessa; chiunque abbia qualcosa da dire riguardante l'argomento della lista, voglia segnalare qualcosa di interessante, oppure voglia lanciare una discussione, o chiedere aiuto a persone più esperte, spedisce un messaggio di postaelettronica ad un indirizzo convenzionale. Il gestore della lista (che può essere una persona fisica oppure un apposito computer detto listserver) provvede quindi a rispedire tutti i messaggi giunti a tale indirizzo a tutti gli altri indirizzi contenuti nella lista, in modo che tutti gli appartenenti alla mailing list possano riceverli. A questo punto, se un'altra persona appartenente alla lista vuole rispondere, aggiungere qualcosa, eccetera, non deve fare altro che spedire un proprio messaggio all'indirizzo convenzionale della lista.

Mentor

Nell'ambito di soluzioni e-Learning, il mentor è l'esperto raggiungibile online che aiuta ad approfondire argomenti, informa su novità e percorsi, fornisce incoraggiamenti per stimolare la motivazione e non disperdere i tempi di studi; attraverso l'invio di e-Mail quotidiane sincronizzate, inoltre, aiuta l'allievo a sentirsi costantemente al centro del rapporto docente/discente (v. anche tutor on line - di contenuto)

Metadata

Informazioni relative ad un contenuto didattico che consentono di depositarlo e prelevarlo da un database. I metadata permettono così di realizzare oggetti didattici riutilizzabili.

Misurazione e valutazione

L'insieme dei metodi e degli strumenti utilizzati per raccogliere e valutare informazioni relative ai risultati raggiunti da un evento didattico (gradimento, risultati didattici, risultati sulle performance dello studente, risultati di business.....). Gli strumenti utilizzati nella misurazione possono comprendere feedback, pre e post-test, survey, questionari, osservazioni dirette, interviste.... I risultati ottenuti per mezzo della valutazione possono servire a stabilire il grado di conseguimento degli obiettivi didattici dell'evento, la customer satisfaction, i benefici ottenuti dall'organizzazione tramite l'evento didattico...

Mobile learning

Letteralmente "apprendimento via cellulare", è una modalità di apprendimento che consente la fruizione di corsi on-line via cellulare GSM e a breve anche con tecnologia UMTS . E' indirizzata a tutti coloro che lavorano per la maggior parte del loro tempo fuori ufficio (uomini di vendita, agenti di commercio, rappresentanti ecc...) e a tutti coloro che necessitano di un aggiornamento continuo su processi, tecnologie, mercati ecc.

Modulazione

Un processo tramite cui le caratteristiche fisiche di un segnale sono trasformate in modo da rappresentare delle informazioni. I tipi di modulazione comprendono la modulazione di frequenza (FM), in cui segnali di differente frequenza rappresentano dati diversi, e modulazione di ampiezza (AM), in cui sono le ampiezze diverse a rappresentare dati diversi.

Modulo

Macro-unità, in cui è scomponibile un corso, finalizzata al conseguimento di determinati gruppi di obiettivi didattici omogenei per argomento. Il modulo è composto di unità (vedi) le quali a loro volta sono composte di learning object (vedi).

Multimedialità

Possibilità di veicolare in un singolo messaggio informazioni rappresentate con media diversi: testo, audio, grafica, video. La realizzazione di prodotti multimediali è oggi garantita dalla possibilità di digitalizzare e quindi memorizzare su un supporto informatico qualsiasi tipo di linguaggio di comunicazione inteso come segnale (suoni, immagini, dati).

Muse

(Multi-User Simulated Environment) -- Una delle varianti di MUD.

Needs analysis

La fase iniziale del processo di sviluppo di un progetto di formazione, di un curriculum, di un corso... Consiste nella individuazione del gap che esiste tra "cosa abbiamo" e "cosa dovremmo avere" in termini di competenze e conoscenze degli studenti destinatari del progetto, del curriculum, del corso. I risultati dell'analisi permetteranno di definire lo scopo del progetto e i suoi obiettivi didattici, professionali ed economici.

Netiquette

Insieme delle regole di comportamento per tutte le forme di comunicazione elettronica, finalizzate a un utilizzo corretto ed efficiente della rete telematica. La netiquette si è sviluppata spontaneamente, sotto forma di "tradizioni" e di "Principi di buon comportamento", fra gli utenti dei servizi telematici di rete, prima fra tutte la rete Internet, ed in particolare fra i lettori dei servizi di "news" Usenet.

Obiettivo didattico

Definizione chiara e verificabile operativamente, di quello che gli utenti possono acquisire al termine di un'attività formativa (nuove conoscenze, nuove capacità, nuovi valori, nuove attitudini). Una delle classificazioni più utilizzate suddivide pertanto gli obiettivi didattici in tre categorie: obiettivi cognitivi, capacitivi e psicomotori.

Off Topic o OT

Post che non c'entra con gli argomenti del ng. Il contrario di OT è IT (In Topic)

Offerta formativa (offering)

Servizio formativo reso disponibile agli utenti sia su richiesta (on-demand: l'offerta è disponibile in qualsiasi istante) o come evento programmato per un momento ben preciso (l'offerta è disponibile solo ad una data prestabilita).

Online learning = web-based learning

Formazione accessibile via rete. La modalità di apprendimento on-line è preferibile quando i contenuti necessitano di aggiornamento, quando gli allievi sono numerosi e distribuiti sul territorio, quando non è necessaria una forte multimedialità (vedi) e l'accesso alla rete non rappresenta un problema. Il Learning Ondine rappresenta solo una parte del TBT (technology-based learning) e si riferisce al lerning gestito via Internet, intranet ed extranet. I livelli di sofisticatezza dell'online learning possono variare di parecchio. Ad esempio una versione di base di online learning può comprendere corsi basati su testo, grafica, esercizi e funzioni di controllo e di tracking. Una versione più sofisticata può invece comprendere animazioni, simulazioni, sequenze audio e video, discussioni di gruppo con colleghi o con esperti, mentoring online, link a materiali residenti su una intranet aziendale o sul web, collegamenti a data base di human resources aziendali. Molto spesso il termine Online Learning viene utilizzato come sinonimo di Wbt o Ibt (vedi).

Piattaforma

Software che permette di creare un ambiente virtuale di apprendimento all'interno del quale è possibile erogare corsi di formazione, gestire e monitorare i percorsi formativi degli utenti e accedere a una serie di strumenti di comunicazione e di servizi collegati, quali i forum (vedi) e il tutoring (vedi tutor on-line). Attualmente sul mercato esistono due tipi di piattaforme: quelle di prima generazione, più orientate al delivery, ovvero all'erogazione dei contenuti/corsi, e pertanto denominate Content Delivery System (vedi CDS); quelle di seconda generazione, più orientate alla gestione di tutto il processo formativo e pertanto denominate Learning Management System (vedi LMS).

Pillole di conoscenza

(vedi Quick views)

Portale e-learning

Un portale e-learning è il punto di accesso, per gli utenti di una infrastruttura di e-learning, ad un insieme omogeneo di risorse, servizi e contenuti quali cataloghi dei corsi, sistemi di iscrizione, news, annunci, orientamento, guida, assessment, centro risorse, certificazioni, reportistica e altre

applicazioni collegate allo studio. Il suo compito principale è di facilitare l'individuazione dell'informazione (conoscenza) e delle persone (gli esperti) utilizzando il paradigma delle tecnologie Internet.

Post-test

Strumento di valutazione di conoscenze e/o capacità che viene somministrato allo studente al termine di un'attività di studio di cui si vogliono misurare i risultati conseguiti, in termini di obiettivi raggiunti, conoscenze e competenze acquisite. Normalmente viene preceduto da un test iniziale (vedi Pre-Test) costituito dalle medesime prove o domande. Il confronto fra i risultati conseguiti nei due test fornisce un valore del "delta delle conoscenze/capacità" acquisite dallo studente.

Practices (attività pratiche)

Attività che consentono allo studente di mettere in pratica le conoscenze e gli skill acquisiti attraverso l'utilizzo del materiale di studio. Alcune practice forniscono dei feedback e suggeriscono delle azioni di mentoring. Non necessariamente le performance del discente vengono impattate dai risultati delle attività di pratiche. Queste attività comprendono casi di studio, esercitazioni, quiz, test, laboratori, simulazioni...

Pre-test

Strumento di valutazione di conoscenze e/o capacità che viene somministrato allo studente prima che inizi un'attività di studio di cui si vogliono misurare i risultati conseguiti, in termini di obiettivi raggiunti, conoscenze e competenze acquisite. Normalmente viene seguito da un test finale (vedi Post-Test) costituito dalle medesime prove o domande. Il confronto fra i risultati conseguiti nei due test fornisce un valore del "delta delle conoscenze/capacità" acquisite dallo studente.

Profili

In una infrastruttura LMS (Learning Management System) i profili contengono informazioni relative agli attori coinvolti nei processi di studio (studenti, docenti, tutor, amministratori eccetera). Il profilo dello studente, ad esempio, può contenere una scheda informativa con dati personali, aree di interesse, curriculum, foto... che può facilitare notevolmente le attività collaborative, svolte dagli studenti in un ambiente virtuale.

Progetto e-learning

Planning: definisce gli obiettivi e la strategia di un progetto di e-Learning. Comprende gli obiettivi professionali, l'analisi dello skill gap e i programmi di misurazione, valutazione e certificazione. Design: si progettano i contenuti didattici, comprendendo la valutazione di eventuali infrastrutture e curricula già esistenti e l'integrazione e la gestione dei programmi di istruzione. Content: costituisce i contenuti per il programma formativo. I contenuti possono essere costruiti ricorrendo a terze parti o mediante soluzioni ad hoc. Questa attività comprende anche i tools e le tecnologie per sviluppare o modificare i contenuti già disponibili. Technologies: comprende lo sviluppo e il rilascio di tecnologie adatte all'erogazione dei programmi formativi. Ad esempio: sistemi TMS (Training Management Systems), prodotti di authoring, servizi di integrazione. Delivery : copre le soluzioni di outsourcing ed hosting per i programmi formativi.

Responsabile didattico del corso

E' il responsabile dell'organizzazione complessiva del percorso e si può valere della collaborazione di tutor di processo che devono monitorare il gradimento e le esigenze dei partecipanti nell'arco del corso

Responsabile scientifico del corso

Ha il compito di definire, in collaborazione con il docente responsabile di ciascun modulo, la strutturazione e l'armonizzazione dei contenuti al fine di garantire un'impostazione unitaria al curriculum o al corso.

Rio (reusable information object)

Un insieme riutilizzabile di contenuti didattici, strumenti di autovalutazione e di esercitazione collegati ad uno specifico obiettivo didattico. Secondo la terminologia più in uso, il Reusable Information Object (RIO) indica la più piccola unità di informazione indipendente. Si caratterizza per la sua riutilizzabilità.

Schedule

Funzione che consente la visualizzazione della struttura e delle caratteristiche di un corso (risorse assegnate, obiettivi didattici, materiali di consultazione, letture, esercitazioni,

test... Lo schedule può essere organizzato per un'attività di studio autogestita, senza riportare quindi indicazioni di date e tempi di completamento delle varie attività oppure organizzato secondo un'agenda prestabilita con date e tempi ben precisi. (vedi anche Syllabus).

Scorm

Acronimo di Sharable Courseware Object Reference Model, è un set di specifiche rilasciato da Advanced Distributed Learning Initiative (ADL) con l'intento di definire un modello di riferimento per i learning object. Se utilizzato nella progettazione di un corso permette di produrre oggetti formativi minimi riutilizzabili (vedi Rio).

Self assessment

Processo mediante cui lo studente valuta autonomamente il suo livello di conoscenze e di competenze.

Self-accessed learning tool

(Vedi Just in time)

Self-paced learning

Attività di studio autodidattico in cui il ritmo e la tempificazione dell'erogazione dei contenuti viene gestita dallo studente.

Service Level Agreement

Accordo con il quale il fornitore di servizio (formativo) definisce a priori il livello di prestazioni cui è tenuto nei confronti del cliente (vedi anche Consulenza Occulta).

Simulazioni

Modalità di studio in cui gli studenti possono risolvere problemi in ambienti controllati dal computer. Aree di applicazione: software gestionali, software applicativi, scienze, laboratori... Nelle simulazioni di software applicativi, ad esempio, lo studente può provare l'immissione di dati, l'uso di tasti e comandi, la visualizzazione dei messaggi d'errore che si verificano in una tipica sessione di lavoro. Il materiale didattico in questi casi è basato principalmente sull'uso dei formati video "catturati" dall'applicazione e su brani di testo/audio. Alcune simulazioni possono prevedere anche

l'uso di brani video, animazioni generate dal computer, immagini fotografiche....

Sincrona (attività di studio)

Modalità di studio che fornisce un accesso in tempo reale e simultaneo ai contenuti, al supporto dei docenti e alla collaborazione con gli altri studenti. Consente all'intera popolazione di utenti di accedere contemporaneamente a tutte le risorse dei corsi senza abbandonare il proprio posto di lavoro.

Sistema autore (authoring tool)

Applicazione software utilizzata per creare corsi in autoistruzione. E' uno strumento che serve al progettista didattico per la creazione della struttura dei collegamenti ipertestuali e per la traduzione dello storyboard (vedi) in linguaggio web. Tra i sistemi autore oggi più diffusi vi sono: Macromedia Authorware e Asymetrix Toolbook, Iconauthor, IBM Knowledge Producer....).

Skill management system

Sistema basato su dizionari delle competenze e griglie di profili/competenze che consente di definire per ciascuno studente un quadro delle competenze richieste dalla sua posizione professionale e di effettuare degli assessment in funzione di obiettivi personali. Normalmente il processo di assessment è seguito da un piano di sviluppo individuale.

Spam (o spamming)

Un tentativo di usare la rete come fosse un mezzo televisivo o radiofonico, inviando lo stesso messaggio (non richiesto) a più mailing list o newsgroup. E' considerato un atto di estrema maleducazione.

Stile di apprendimento

Il metodo di apprendimento privilegiato da ogni singolo studente. Può essere legato alle caratteristiche psicoattitudinali dell'individuo, alla sua cultura, alla sua età, al tempo di cui dispone e può comprendere l'apprendimento per osservazione, l'apprendimento per azione, l'apprendimento per ascolto o per lettura....

Storyboard

Documento nel quale è specificato in dettaglio il contenuto di ogni singola unità di un corso, la loro sequenza e le loro relazioni.

Streaming audio/video

Trasmissione continua e ininterrotta tramite Internet di dati audio/video. Con questa tecnologia le immagini video compresse vengono inviate dal server direttamente a un computer e immediatamente decomprese e visualizzate dallo stesso.

Subject-matter expert (sme)

Un individuo che possiede una conoscenza approfondita riguardo ad uno specifico argomento o ad una specifica competenza. Figura tipica che viene coinvolta nella produzione di materiale didattico da utilizzare in ambienti di distance learning.

Supporto del docente

Descrive la possibilità delle varie piattaforme e-learning di gestire il supporto offerto agli e-learner dai docenti e dai tutor. Esempi: possibilità di porre domande, funzione di "alzata di mano", creazione di agende, condivisione di video, tastiera e applicazioni....

Survey

Tecnica di raccolta dati che consente di acquisire risposte omogenee ad una serie di specifiche domande. Può essere somministrata mediante intervista diretta o telefonica, questionari cartacei, formulari on line...

Syllabus

Costituisce la carta d'identità di molti corsi erogati a distanza. Fornisce gli scopi e gli obiettivi didattici del corso, le descrizioni delle attività di studio, le letture di riferimento, i criteri di assessment, una panoramica dei materiali che lo studente deve affrontare per ogni giornata o per ogni sessione. Il syllabus deve essere il più completo possibile, in modo da garantire una guida permanente agli studenti, anche in assenza di contatti diretti con docenti o tutor (vedi anche schedule).

Sysop

(System Operator) -- La persona responsabile dell'operatività di un sistema o di un computer. Esegue le attività pianificate dal

System Administrator (anche se, spesso, queste due figure coincidono per le piccole organizzazioni).

System administrator

La persona responsabile della gestione di un sistema informativo o di una rete. Decide le attività svolte dagli operatori di sistema. presidia il funzionamento, la manutenzione e l'aggiornamento continuo della piattaforma; organizza il servizio di help desk tecnico; dialoga con gli esperti ICT.

Technology-based learning

Espressione usata frequentemente come sinonimo di e-learning (vedi)

Tele-learning

Modalità didattica che utilizza per l'erogazione di eventi formativi tecnologie quali la videoconferenza (vedi) o la televisione satellitare consentendo così la comunicazione sincrona fra docente e allievi.

Teletext

Informazioni di testo, spedita in forma grafica, attraverso linee di scansione non utilizzate o VBI (Vertical Blanking intervals) delle normali immagini televisive.

Tracking

Letteralmente "tracciamento", indica la registrazione del percorso formativo di un soggetto all'interno di un sistema di gestione della formazione. La visualizzazione del tracking permette al tutor on-line (vedi) di monitorare costantemente l'attività didattica dei suoi studenti.

Train the trainer (ttt)

Sessioni formative organizzate o curate dallo sviluppatore di un corso, che servono a preparare gli istruttori che a loro volta dovranno erogare lo stesso corso.

Tutor (on line)

Figura professionale che ha il compito di sviluppare operativamente il modulo didattico di un corso, ha la responsabilità di garantire la tenuta del percorso formativo, di motivare il partecipante e di supportarlo nella fruizione da un punto di vista metodologico e contenutistico. Ogni tutor

mantiene il rapporto a distanza con i propri partecipanti tramite e-mail, telefono, etc garantendo la risposta in un arco di tempo adeguato all'efficacia didattica. Il Tutor assiste gli allievi nella fase di fruizione dei corsi on-line attraverso diversi strumenti di comunicazione, generalmente asincroni, anima i forum e collabora al monitoraggio del percorso formativo attraverso la redazione e la consultazione dei report di avanzamento. Può essere "di contenuto", quando in qualità di esperto della materia risponde ai quesiti degli allievi, oppure "di processo", quando la sua funzione è limitata a facilitare i processi di apprendimento e sostenere la motivazione degli allievi. Infine c'è il tutor tecnico, che non è un vero e proprio responsabile didattico.

Tutored video instruction (tvi)

Un sistema di erogazione di contenuti didattici che utilizza essenzialmente dei videotape, le cui sequenze e tempi di presentazione sono gestiti da un tutor, che tra una sequenza e la successiva può rispondere a domande dei suoi studenti e fornire feedback.

Tutoriale

Serie di informazioni presentate in un formato didattico.

Tv satellitare

Insieme di segnali video ed audio che vengono trasferiti mediante un dispositivo di comunicazione che orbita attorno alla Terra.

Unità o Unità didattica

Componente di un modulo (vedi), progettata per consentire l'acquisizione di una o più conoscenze o competenze chiave all'interno di un dato modulo didattico. È sviluppata secondo una serie di obiettivi didattici intermedi ai quali sono dedicati gli specifici learning object (vedi) costituenti l'unità.

Valutazione

Processo di raccolta di informazioni da utilizzare come guida per prendere decisioni. È la quinta fase del modello ISD (vedi Instructional System Design). Il suo scopo è quello di determinare il valore e l'effettività della formazione

effettuata. Il modello di Kirkpatrick, il più utilizzato nel campo della formazione, identifica quattro livelli di cambiamento che possono avvenire come risultato di un intervento formativo. Livello 1: Reazione (misura, solitamente con un questionario, la soddisfazione degli allievi al termine dell'intervento). Livello 2: Apprendimento (misura, solitamente per mezzo di pre-test e post-test, l'apprendimento dei contenuti da parte degli allievi). Livello 3: Cambiamento di comportamento (misura, solitamente attraverso l'osservazione, l'uso sul lavoro delle nuove conoscenze o abilità). Livello 4: Ritorno dell'investimento (misura l'impatto della formazione sui risultati aziendali).

Videolezione

Prodotto formativo fruibile via web in maniera asincrona caratterizzato da un'alta componente di multimedialità (vedi). La videolezione offre al docente la possibilità di combinare una presentazione di contenuti (sotto forma di slide) con un commento audio/video. Richiede tempi minimi di progettazione e sviluppo ed è caricabile, visualizzabile e tracciabile su piattaforme LCMS (vedi).

Virtual classroom (vc)

Letteralmente "aula virtuale", identifica comunemente l'insieme di soggetti che interagiscono tra loro in modalità sincrona condividendo anche un set di strumenti in funzione di un comune obiettivo. In Italia la classe virtuale assume talvolta un diverso significato: identifica cioè un'aggregazione di allievi che fruiscono in forma asincrona (vedi comunicazione asincrona) del medesimo corso all'interno di un campus virtuale.

Wbt (web based training)

Addestramento basato su Internet. Evoluzione dell'addestramento basato sull'utilizzo del solo computer (CBT, CAI) che offre la possibilità di istruzione in tempo reale tramite il Web (Internet o intranet) con l'assistenza di tutor e docenti. Con questo termine si indicano anche i singoli corsi autodidattici, erogati via web, sia Intranet che Internet. Sul web si utilizzano elementi multimediali e simulazioni meno sofisticate rispetto a quelle utilizzate nei CBT anche se, man mano che la ampiezza di banda aumenta e le tecniche di compressione si vanno affinando, la differenza tra CBT e WBT si sta rapidamente azzerando.

Web lectures

Costituiscono la forma più semplice dei CBT. Con le Web lectures si può erogare un'istruzione passiva mediante l'utilizzo di grafica semplice e di testo - ad esempio presentazioni Powerpoint o Freelance, accompagnate da audio streaming. Possono essere utilizzate per diffondere informazioni a grandi quantità di utenti, nella stessa forma in cui sono state inizialmente presentate ad un piccolo gruppo.

Workbooks

Tipici strumenti utilizzati in un contesto di formazione a distanza. Il formato più comune di un workbook prevede una panoramica sui contenuti, il corpo dei contenuti veri e propri, una o più esercitazioni o casi di studio per consentire agli studenti di far pratica sui temi chiave, uno o più test finali di autovalutazione. In aggiunta possono esserci dei punti di feedback, dei rimandi ad approfondimento o dei salti condizionati dai risultati dei test che consentano agli utenti di approfondire eventuali argomenti non completati non profitto.

Workspace (area di lavoro personale)

Le piattaforme di e-learning normalmente mettono a disposizione degli studenti registrati un'area di lavoro chiamata Personal Workspace che presenta i corsi e le attività di studio collegate cui sono iscritti.