



Roma 18 dicembre 2006

Bando di Concorso per l'ideazione e la progettazione del logo e di una linea grafica coordinata del Dipartimento Politiche comunitarie

Oggetto del concorso

Il Dipartimento per le Politiche comunitarie, in occasione della celebrazione dei 20° anni di istituzione e con riferimento all'attuazione del Piano di comunicazione 2007, bandisce un concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del logo e di una linea grafica coordinata per la promozione delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità.

REGOLAMENTO

Obiettivi del Concorso

Il Concorso ha come finalità l'elaborazione di un logo "Dipartimento per le Politiche comunitarie" di seguito denominato Dipartimento, e di una linea grafica coordinata.

Il Logo costituirà l'immagine - guida per gli eventi e per i materiali di comunicazione del Dipartimento.

Art.1 Condizioni di partecipazione

Sono ammesse a partecipare al presente concorso:

- le scuole di arte, di graphic design, communication design, visual communication, media design o di discipline correlate.

Non sono ammessi al concorso:

- I membri della giuria, i loro coniugi e parenti fino al secondo grado di parentela.

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata.

Ogni partecipante o gruppo di lavoro può proporre un'unica soluzione grafico - espressiva.



Art. 2 Caratteristiche del marchio e della linea grafica coordinata

Il Logo – tipo

- dovrà garantire la “riconcucibilità” al Dipartimento ricordando il ruolo svolto nell’ambito della Presidenza del Consiglio dei Ministri ovvero: “Assicurare la piena partecipazione dell’Italia all’Unione europea e lo sviluppo del processo di integrazione europea”;
- dovrà richiamarsi al logo dell’Unione europea e/o della Repubblica italiana;
- dovrà avere caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi del soggetto banditore.

Il marchio deve avere le caratteristiche dell’originalità.

I colori del marchio, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logo – tipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero, tenendo conto che l’applicazione prevista avverrà principalmente su sfondi chiari.

Il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

Deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 4 cm quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.

A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra logo grafico e logo-tipo.

L’immagine grafica coordinata dovrà riguardare la progettazione di una linea comprensiva di:

- Carta intestata formato A4; 4 colori
- Biglietti da visita formato cm 5,5x9
- Cartoncini formato cm 11x16; 4 colori
- Buste 3 dimensioni 11x23; 19x25,5; 23x33
- Cartelline raccoglitrice, con taglio per biglietto da visita; stampa 4 colori
- Timbro con logo
- Timbro “Capo Dipartimento Politiche comunitarie”
- Timbro “Ministro per le Politiche europee”
- Penne con acronimo e indirizzo
- Copertina opuscolo formato cm 23x24, stampa 4 colori
- Manifesto cm 70x100 per stampa 4 colori
- Depliant A4 (formato cm 21x29) piegato in tre; 4 colori

Art. 3 Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell’idea progettata;
- n.1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco;



Il marchio dovrà essere presentato anche su supporto magnetico (CDRom o floppy disk) in formato Jpeg.

Art. 4 Selezione dei marchi

Le opere saranno esaminate da un'apposita Commissione, così composta:

- ↓ Dirigente di prima fascia della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Politiche comunitarie
- ↓ Esperto nel settore della comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Politiche comunitarie
- ↓ Esperto in grafica pubblicitaria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Risorse umane e servizi informatici
- ↓ Assistente amministrativo del settore informazione e comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Politiche comunitarie

La Commissione procederà alla scelta entro e non oltre un mese dalla ricezione degli elaborati presentati in forma anonima.

Il giudizio sarà insindacabile.

La Commissione selezionerà 5 proposte che saranno presentate pubblicamente, in occasione della premiazione di tre elaborati prescelti.

I tre marchi premiati saranno di proprietà del Dipartimento, e potranno essere usati a discrezione per le proprie attività di informazione e comunicazione.

Art. 5 Anonimato

La consegna degli elaborati deve rimanere anonima. Il mancato rispetto di questa condizione comporta l'esclusione insindacabile dal concorso.

Gli elaborati vanno consegnati in busta chiusa contrassegnata dall'indicazione "Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione di un logo e di una linea grafica".

Il plico conterrà al suo interno, oltre agli elaborati di cui all'art.3, una seconda busta sigillata, riportante all'esterno la stessa dicitura, ove sarà inserito il *curriculum professionale o i curricula* (nel caso di gruppi associati) *redatti in carta semplice*, i dati personali degli autori, indirizzo completo e recapito telefonico.

Art. 6 Termini di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno pervenire, a mano o tramite corriere, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 31 gennaio 2007 presso la sede del Dipartimento per il coordinamento delle Politiche comunitarie, alla c.a. Capo Dipartimento, Piazza Nicosia 20, 00186 Roma.

Art. 7 Utilizzo del marchio

I tre marchi premiati saranno utilizzati con diritto di esclusiva dal Dipartimento. Questo potrà disporre di detti loghi senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti dal Dipartimento in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 8, sarà



riconosciuto agli autori dei marchi premiati per il loro utilizzo da parte del Dipartimento.

Per gli altri due marchi selezionati, perché ritenuti significativi, il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nell'esposizione della loro proposta concorsuale durante la manifestazione pubblica di premiazione.

Art. 8 Premi

1° premio: € 3.000,00

2° premio: € 2.500,00

3° premio: € 1.500,00

I premi si intendono al lordo delle trattenute fiscali di legge.

Per le altre proposte selezionate il premio consisterà nell'esposizione in sede di premiazione pubblica come previsto dall'art. 7.

Di tale risultato verrà dato il dovuto risalto attraverso gli organi di stampa nazionali e locali.

Art. 9 Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web del Dipartimento e del Governo italiano.

Art. 10 Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albo pretorio della Provincia di Roma e sarà pubblicizzato sui siti web sopra indicati. I partecipanti classificati nei primi cinque posti verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

Art. 12 Proposte non vincitrici

Tutte le proposte non premiate potranno essere ritirate dai partecipanti a conclusione del concorso presso il Dipartimento Politiche comunitarie, Piazza Nicosia 20, 00186 Roma.

Il Dipartimento si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla commissione giudicatrice.

Il Dipartimento assicura la buona custodia dei lavori inviati ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti, subiti durante la spedizione.

Art. 13 Disposizioni finali

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo regolamento.

Il Capo Dipartimento
Prof.ssa Carmela Decaro