

**II FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITA' CULTURALE
BANDO DI CONCORSO 2007**

Il titolo suggerisce le linee base della ricerca

«Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale» si propone di ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità/le identità, come valore e come cultura, in particolare attraverso l'individuazione della inesauribile varietà dei suoi beni culturali e dei suoi simboli in un percorso che trovi i suoi perni nella indagine sulla sua storia, sulla geografia, sull'arte e la letteratura e infine sulla scienza anche grazie ad eventuali collegamenti e confronti con gli altri Paesi europei. La ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema o come messa in evidenza di fenomeni originali della propria realtà locale oppure infine come indagine su un determinato periodo della propria storia locale.

Il concorso si prevede articolato in tre fasi annuali: 2006/2007, 2007/2008 e 2008/2009 dedicate ai tre momenti della storia dell'Occidente, dall'origine delle prime forme di vita alla tarda età medievale, dall'età del Rinascimento all'ottocento e infine ultimo momento l'età contemporanea.

- **Articolazione dei progetti**

Il modello che viene proposto si articola su quattro grandi coordinate **TEMATICHE**:

- 1) **STORIA**
- 2) **GEOGRAFIA**
- 3) **ARTE, ARCHITETTURA e LETTERATURA**
- 4) **SCIENZE e TECNOLOGIA**

e, per il primo anno, sulle seguenti quattro coordinate **TEMPORALI**:

A) L'alba della storia in Italia (ovvero tutta la fase che va dalle prime forme di vita fino allo sviluppo delle culture organizzate umane)

B) Dalle civiltà preromane a Roma e alla sua classicità (le culture italiane pre-romane e le realizzazioni della romanità fino alla crisi del III secolo dell'era volgare)

C) Il tramonto del mondo antico e l'età germanico-carolingia (dalla presenza germanica e bizantina nella penisola fino all'anno mille)

D) La ripresa dell'anno mille e il mondo comunale (dall'anno mille alla grande peste del 1348)

Dall'intreccio fra tali tematiche sarà possibile scegliere liberamente argomenti inerenti il programma di studio che abbiano la capacità di mettere a fuoco caratteristiche peculiari di quella identità culturale che rende diverse e originali le varie realtà locali, pur facendone i tasselli di un disegno più generale.

Come **pura indicazione** si danno qui delle linee di possibile lavoro per ciascuna delle coordinate **TEMATICHE**, evidenziando di volta in volta il loro possibile nesso con le coordinate **TEMPORALI** (che vengono indicate con le lettere corrispondenti).

STORIA

- 1 Un fenomeno storico inerente l'inizio dell'avventura umana presente nella vostra realtà - A
- 2 Si individuino e si studi una esperienza storica dell'età preistorica. - A
- 3 Una forma culturale della fase dei contatti fra le diverse culture mediterranee che abbia lasciato traccia nella vostra realtà. - A
- 4 Si analizzi un aspetto della prima fase della presenza romana nella Pianura padana. - B
- 5 Si analizzi una forma della romanizzazione della Pianura padana. - B
- 6 Campagne e città nella fase aurea della storia romana: quali le testimonianze? - B
- 7 La crisi del mondo romano e la fase delle invasioni attraverso le testimonianze locali - C
- 8 Il mondo carolingio e la nuova dimensione feudale nella realtà padana. Quali testimonianze storiche rimangono? - C
- 9 Monasteri, chiese e società nell'anno mille. Storia e identità culturale a cavallo del millennio - C
- 10 Testimonianze della nuova età comunale nella Pianura padana. - D

GEOGRAFIA

- 1 Si analizzi la situazione della zona in cui abitate dal punto di vista geologico. - A
- 2 Le prime forme di interazione fra uomo e natura nell'età preistorica? - A
- 3 Le modificazioni della realtà geografica della tua zona nell'età preromana? - A
- 4 L'intervento di Roma e il nuovo assetto del territorio. Un esempio. - B
- 5 Il contado nell'età romana. Un esempio. - B
- 6 La città e la sua struttura nel mondo della romanità. - B
- 7 Si individuino i percorsi geografico-commerciali dell'età romana che insistono sulla vostra zona. - B
- 8- Quali le modificazioni geo-climatiche dell'alto medioevo nella vostra zona?. - C
- 9 Geografia e Demografia nell'età di mezzo, le città e le terre della vostra zona. - C
- 10 Geografia e commerci nell'età comunale. Un itinerario locale e la sua prospettiva europea.-D

ARTE

- 1 Si individuino le prime forme di espressione artistica della vostra zona. - A
- 2 Aspetti dell'arte preromana nella vostra realtà locale. - A
- 3 Si individuino e analizzi le prime forme dell'arte romana nella vostra zona e le contaminazioni fra culture. - B
- 4 L'età romana regio-repubblicana: testimonianze artistiche/architettoniche particolarmente significative per l'identità della vostra zona. - B
- 5 L'età romana/periodo augusteo. Testimonianze artistiche/architettoniche particolarmente significative per l'identità della vostra zona. - B)
- 6 L'età della decadenza. Si individuino forme artistiche del IV- V secolo particolarmente significative per la vostra realtà culturale. - C
- 7 Mondo Germanico e Bizantino – Si individuino testimonianze artistiche di questa stagione particolarmente autorevoli per la vostra realtà storica. - C
- 8 Mondo Carolingio. Si individuino testimonianze artistiche di questa stagione particolarmente autorevoli per la vostra realtà storica. - C

- 9 L'età comunale e le testimonianze artistiche. Le nuove forme nella tua realtà.- D
10 (L'età comunale e le sue testimonianze artistiche. Le nuove forme nella tua realtà.- D)

SCIENZE

- 1 Le origini della terra. Testimonianze locali (anche Musei).- A
2 Le prime forme di vita. Fossili e altre testimonianze. - A
3 I dinosauri e la loro estinzione. - A
4 Le prime forme della vita umana. Le presenze locali - A
5 Natura e antropizzazione della zona da voi studiata. - A
6 Le prime scoperte scientifiche - B
7 Lo studio della scienza in età romana. – B
8 Lo sviluppo della tecnica nel Medioevo -C
9 La scienza nel medioevo - C
10 Scienza e tecnica età comunale. -D

- **Partecipazione**

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole medie statali e paritarie di I (10-14 anni) e II grado (14-18 anni), e delle Università degli Studi (19 - 26).

I lavori potranno essere realizzati mediante le nuove tecnologie della comunicazione (Cd Rom, Internet, Video) oltre che il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di una sintesi in PowerPoint). Il prodotto propriamente detto dovrà essere accompagnato da una sintesi al massimo di una cartella, illustrata da un'immagine particolarmente significativa del percorso prescelto e da una bibliografia e una sitografia indicativa.

Comunicazione e termine per la presentazione dei lavori di ricerca:

Ogni anno scolastico, dal 2006 a tutto il 2009, sarà possibile presentare la ricerca completata (le migliori riceveranno un premio in euro) oppure il progetto di ricerca (i migliori riceveranno un sostegno in euro o in nuove tecnologie per la realizzazione).

- **Comunicazione della adesione alla ricerca:**

15 febbraio 2007 (per presentare la ricerca il 15 settembre 2007)

15 febbraio 2008 (per presentare la ricerca il 15 settembre 2008)

15 febbraio 2009 (per presentare la ricerca il 15 settembre 2009)

Al ricevimento del modulo di adesione allegato, verrà inviata una scheda di partecipazione da spedire insieme al lavoro.

- **Selezione**

Una giuria qualificata nei diversi settori della cultura italiana e nelle nuove tecnologie selezionerà in eventi locali e nazionali i lavori migliori che come detto verranno a far parte del progetto che si è precedentemente presentato. In ogni caso tutti i lavori troveranno una loro collocazione o una loro segnalazione in un sito internet specifico dedicato al "Filo di Arianna", che potrà costituire una specie di portolano per attività di ricerca e di approfondimento didattico con la possibilità di essere un vero e proprio progetto "in progress" aperto alla dialettica fra scuola e istituzioni, luogo di una sinergia che ha la finalità di dare voce alle forze più vivaci presenti nel mondo della scuola e contribuire alla loro autonoma espressione.

- **Informazioni**

Al bando di concorso sarà data ampia diffusione nei siti del Ministero P.I. e delle Università e sarà inserito nel sito dell'Associazione I.C.S. International Communication Society www.icsociety.net Per qualsiasi informazione di approfondimento si invita ad utilizzare l'e-mail: icsociety@tin.it e le risposte, insieme alla domanda, saranno inserite in uno spazio apposito nel sito dell'ICS e dei siti che intendono collaborare (sarà fornito l'elenco). Sarà poi previsto uno spazio per eventuali suggerimenti e comunicazioni sia degli Istituti partecipanti che di Enti interessati al progetto.

- **Realizzazione tecnica**

Attraverso le coordinate individuate, quelle TEMATICHE e quelle TEMPORALI, dovrebbe essere possibile realizzare, per ognuno dei tre anni del progetto, un complesso di quaranta/cinquantadue CARTE DELLA IDENTITA' CULTURALE articolate sia per argomento sia per dimensione cronologica, che potranno costituire la base per una pluralità di giochi, dai più semplici a più complessi a seconda dell'utenza prevista.

Dal punto di vista grafico ogni carta dovrebbe avere le seguenti caratteristiche: una dimensione sufficientemente grande da poter contenere un'immagine accattivante e una sintetica spiegazione.

Si è pensato per le carte ad una misura di mm. 85x175 oppure 114x173 (cfr. come possibile modello I tarocchi di Giordano Bruno, Jaca Book, 1984). Tali misure corrispondono alle ideali dimensioni delle carte della tradizione classica rinascimentale e consentono intellettualmente di uscire dalla mera interpretazione della carta come puro strumento di gioco/ludus per entrare in un contesto un poco più complesso del gioco come processo di apprendimento/recupero di memoria secondo un sistema che dovrebbe nel nostro progetto intrecciare proprio Giordano Bruno e Jan Amos Comenio.

In quanto l'Italia come realtà politico-storica si è costituita come somma di realtà locali regionali si intende realizzare una serie di CARTE DELLE IDENTITA' REGIONALI, che potrebbero essere "scambiate" fra le diverse comunità scolastiche regionali.

L'intera struttura del progetto potrebbe integrarsi con l'utilizzazione, accanto alle tecniche tradizionali, della nuova tecnologia informatica sicché proprio questa via potrebbe fornire un'ulteriore integrazione originale del gioco che abbiamo sin qui presentato. Infatti ciascuna scheda dovrebbe essere il risultato di una ricerca approfondita realizzata da una o più realtà scolastiche e inserita in un CD per poi essere pubblicata in rete, cosicché gli studenti che volessero arricchire le loro conoscenze potrebbero alla fine del gioco accedere al sito dove tali ricerche sono state immagazzinate e arricchire la loro conoscenza su una singola tematica, poi tramite lo stesso web e l'indicazione sitografica presente sulla carta potrebbero continuare la ricerca e visto che il sito indicato dovrebbe essere di "qualità" e testato dovrebbe infine essere possibile accedere alla rete degli altri siti correlati.

SCHEDA DI ADESIONE
GIORNATE DELL'IDENTITA' CULTURALE
CULTURAL IDENTITY DAYS
IL FILO DI ARIANNA: ARTE come IDENTITA' CULTURALE

SPAZIO RISERVATO I.C.S.

DATA RICEZIONE

...../.....

CODICE /□□□

DATI ADESIONE

Nome della scuola partecipante o del singolo

Indirizzo

cap / città

Telefono e Fax

e-mail

Indicare un referente a cui far pervenire le comunicazioni

1. SCUOLA MEDIA / 5ª ELEMENTARE
2. SCUOLA SUPERIORE
3. UNIVERSITA'
4. ALTRO (*SPECIFICARE*)

NAZIONALITA'

1. ITALIANA
(*SPECIFICARE LA REGIONE*)
2. EUROPEA ED EXTRAEUROPEA

Aggiungere eventuali altre informazioni

Inviare ad Associazione I.C.S.

Via fax oppure e-mail

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 626, 00100 Roma Italia.

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it;

sito web: www.icsociety.net; www.icsociety.it

PATROCINI



REGIONE PIEMONTE



PROVINCIA DI TORINO



CITTÀ DI TORINO



POLITECNICO DI TORINO

con il sostegno della

FONDAZIONE CRT

Si ringrazia per la collaborazione:

Politecnico di Torino
Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte



Comitato scientifico e organizzativo:

Anna Di Aichelburg, Dirigente responsabile Settore Istruzione, Regione Piemonte
Marina Battistin, Dirigente Istituto Istruzione Superiore, Vallauri, Fossano CN
Anna Maria Dominici, Direttore generale Ufficio Scolastico regionale per il Piemonte
Giulio Toffoli, Docente
Stefania Zuccari, assistente al progetto
Cosimo Quaranta, docente esperto nelle nuove tecnologie
Augusta Busico, esperto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Coordinatore del Comitato

Organizzato da:

Associazione I.C.S. - International Communication Society
P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro, 00187 Roma
tel. 06 70453308; fax 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it sito web: www.icsociety.net

Le Giornate dell'Identità Culturale Cultural Identity Days



Ministero Istruzione Università Ricerca



International Communication Society

invitano la S.V.

alla presentazione di percorsi progettuali e di esperienze culturali con le ICT
nella Scuola per il progetto

IL FILO DI ARIANNA Arte come Identità culturale



Lunedì 13 novembre Torino
Sala del Consiglio di Facoltà - Politecnico di Torino
Corso Duca degli Abruzzi, 24

Il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale", coinvolge Enti pubblici e privati e gli studenti degli istituti scolastici e delle Università, sotto la guida dei docenti delle varie discipline, per concorrere alla definizione del concetto di identità culturale italiana e europea e dei valori connessi a partire dall'arte: "Il contributo italiano alla costruzione dell'identità culturale europea è e deve essere in primo luogo una riflessione sulla propria identità, sul proprio patrimonio culturale, sulla propria cultura della tutela".

L'art. 9 della Costituzione Italiana recita: "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica, tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della nazione". Ma i beni culturali non sono oggetti: vanno interpretati, compresi, conosciuti. Qui non possiamo parlare di conservazione del bene, che è fondamentale e spetta alle istituzioni, ma di tutela che include anche la fruizione e quindi la partecipazione e la conoscenza: "I beni culturali sono strumenti di socializzazione che si muovono su diverse direzioni e si propongono come modelli di identità depositata che, comunque, dovrebbero portare a dei valori condivisi". E' necessario, quindi, realizzare un legame stretto con il mondo della scuola sia in termini didattici sia di partecipazione a un progetto metodologico.

Con la costruzione dell'Europa, poi, è ovvio che proprio in materia di cultura deve esserci un dialogo prioritario, non solo per costruire un'identità culturale, ma per valorizzare l'identità di una civiltà che diventa radicamento di un popolo e di una comunità.

I risultati delle ricerche effettuate saranno pubblicati in cartaceo - mediante un puzzle di facile consultazione - e in CD Rom con l'inserimento di documenti utili.

TORINO 13 Novembre

Sala del Consiglio di Facoltà
Politecnico di Torino

10,00

Apertura dell'evento:
Francesco Profumo
Rettore Politecnico di Torino

Saluti delle Autorità presenti

Intervengono:

Anna Di Ailcheburg Regione Piemonte
Dirigente responsabile Settore Istruzione

Marina Battistin Dirigente Scolastico
Istituto Istruzione Superiore G. Vallauri, Fossano CN

Nuccio Messina
Organizzatore Teatrale
"Il teatro in Piemonte ieri e oggi"

Franco Prono
Docente del DAMS di Torino
"La storia del Cinema e Torino"

11,30

Giulio Toffoli,
Docente e referente del Comitato scientifico per il settore di ricerca educativa e pedagogica,
illustrerà i risultati 2006 del progetto e il bando di concorso per l'anno scolastico 2006/2007

Scuole e Università illustrano i lavori ammessi alla finale

Consegna dei diplomi e premiazione

CON IL CONTRIBUTO DI



Regione Lombardia
Cultura, Identità e Ambiente
della Lombardia

PATROCINI



Città di Salò



PROVINCIA
DI BRESCIA



Le Giornate dell'Identità Culturale Cultural Identity Days

IL FILO DI ARIANNA Arte come Identità culturale



Ministero Pubblica Istruzione



International Communication Society

invitano la S.V. all'evento

**L'identità culturale italiana interpretata dai giovani sul filo dell'arte,
della storia, della scienza**



Comitato scientifico e organizzativo:

Gualtiero Comini Assessore Cultura e Pubblica Istruzione del Comune di Salò

Gabriele Cominotti Assessore alla Gioventù del Comune di Salò

Giuseppe Colosio Dirigente Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia

Franco Comensoli Dirigente Tecnico Ministero Pubblica Istruzione

Giovanna Ciccarelli Consigliere d'Amministrazione Fondazione "Il Vittoriale degli Italiani"

Giulio Toffoli Docente

Flavio Casali Dirigente Comune di Salò, Segretario del Comitato

Eisabetta Conti, Referente Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia

Augusta Busico esperto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Coordinatore del Comitato

Organizzato da:

Associazione I.C.S.

International Communication Society

P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro, 00187 Roma

tel. 06 70453308; fax 06 77206257

e-mail: icsociety@tin.it sito web: www.icsociety.net

Sabato 11 novembre 2006 Comune di Salò

Sala dei Provveditori

Il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale", coinvolge Enti pubblici e privati e gli studenti degli istituti scolastici e delle Università, sotto la guida dei docenti delle varie discipline, per concorrere alla definizione del concetto di identità culturale italiana e europea e dei valori connessi a partire dall'arte: "Il contributo italiano alla costruzione dell'identità culturale europea è e deve essere in primo luogo una riflessione sulla propria identità, sul proprio patrimonio culturale, sulla propria cultura della tutela".

L'art. 9 della Costituzione Italiana recita: "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica, tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della nazione". Ma i beni culturali non sono oggetti: vanno interpretati, compresi, conosciuti. Qui non possiamo parlare di conservazione del bene, che è fondamentale e spetta alle istituzioni, ma di tutela che include anche la fruizione e quindi la partecipazione e la conoscenza: "I beni culturali sono strumenti di socializzazione che si muovono su diverse direzioni e si propongono come modelli di identità depositata che, comunque, dovrebbero portare a dei valori condivisi". E' necessario, quindi, realizzare un legame stretto con il mondo della scuola sia in termini didattici sia di partecipazione a un progetto metodologico.

Con la costruzione dell'Europa, poi, è ovvio che proprio in materia di cultura deve esserci un dialogo prioritario, non solo per costruire un'identità culturale, ma per valorizzare l'identità di una civiltà che diventa radicamento di un popolo e di una comunità.

I risultati delle ricerche effettuate saranno pubblicati in cartaceo - mediante un puzzle di facile consultazione - e in CD Rom con l'inserimento di documenti utili.

COMUNE DI SALÒ - Brescia

11 Novembre

Sala dei Provveditori

09,30

Apertura dell'evento:
Giampiero Cipani
Sindaco di Salò

Saluti delle Autorità presenti

Giuseppe Colosio
Dirigente Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia

Intervengono:

Gabriele Cominotti, Assessore alla Gioventù
Comune di Salò
"Arte come Comunicazione sociale"

Gualtiero Comini, Assessore Cultura e Pubblica Istruzione
Comune di Salò
"Il Cristianesimo come identità culturale italiana e europea"

Marcello Riccioni, Curatore Civica Raccolta Disegno
Comune di Salò
"Arte come Identità culturale: Angelo Landi da Salò"

11,00

Giulio Toffoli, Docente e referente del Comitato scientifico per il settore di ricerca educativa e pedagogica,
illustrerà i risultati 2006 del progetto e il bando di concorso per l'anno scolastico 2006/2007

Presentazione delle tesi di laurea vincitrici delle borse di studio messe in palio dal Comune di Salò

Scuole e Università illustrano i lavori ammessi alla finale

Consegna dei diplomi e premiazione



**LE GIORNATE
DELL'IDENTITÀ
CULTURALE
CULTURAL
IDENTITY
DAYS**

**NETWORK EUROPE
2006-2009**



**IL FILO DI ARIANNA
Arte
come
Identità culturale**

organizzazione:
Associazione I.C.S.
*International
Communication
Society*
P.O. Box 204 – Ufficio
Postale San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
siti web:
www.iscociety.net
www.icsociety.it

Invito Conferenza Stampa

Mercoledì 8 novembre 2006, alle ore 11,00

*nella sede dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia, in via Sant'Antonio 14,
si svolgerà la conferenza stampa di presentazione delle Giornate dell'Identità
Culturale 2006 per il progetto*

"Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale".

*Il primo evento avrà luogo sabato 11 novembre alle ore 9,30 nella Sala dei
Provveditori del Comune di Salò.*

*Alla conferenza stampa saranno presenti; Giuseppe Colosio, Dirigente
dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia, in qualità di autorità ospitante e
appartenente ai promotori dell'iniziativa, di cui fanno parte la Regione
Lombardia, Assessorato Culture, Identità, Autonomie della Lombardia, la
Provincia di Brescia, Assessorato alla Pubblica Istruzione, il Comune di Salò, la
Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, ed esponenti del mondo della Scuola e
della Cultura..*

Nei due eventi 2006 delle Giornate dell'Identità culturale (sabato 11 novembre, 9,30 al Comune di Salò e lunedì 13 novembre, 10,00 al Politecnico di Torino), gli Studenti degli Istituti comprensivi, degli Istituti superiori e delle Università comunicheranno, con i lavori multimediali preparati durante l'anno scolastico 2005/2006, la loro interpretazione, il significato che attribuiscono al concetto di identità culturale italiana. E' un termine sempre più usato ed evidenziato nei suoi aspetti anche sociali e psicologici, ma non è sempre facile passare da un concetto astratto ad una proiezione concreta e quindi comprensibile a tutti..

Per rispondere a questa esigenza, l'Associazione scientifica I.C.S. che da vari anni opera a livello didattico ed educativo con progetti a carattere europeo, ha lanciato il progetto "Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale" che con bandi di concorso annuali, intende interessare il mondo della scuola al concetto di "identità culturale" ed ai vari aspetti che rappresenta, dai valori, agli usi e al linguaggio, a tutto quello che unisce e diversifica i gruppi umani e quindi le Nazioni. Come punto di partenza ed elemento aggregante delle varie ricerche elaborate e presentate con tecnologia multimediale, è stata individuata l'Arte.

L'appello ai giovani, lanciato lo scorso anno con l'attiva collaborazione del Comune di Salò, della Fondazione "Il Vittoriale degli Italiani", dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia, della Direzione Scolastica Regionale del Piemonte, del Politecnico di Torino e sostenuta dal contributo della Regione Lombardia e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, è stato accolto con entusiasmo ed ha prodotto una serie di lavori di grande interesse che hanno come tema conduttore l'Identità culturale del proprio territorio, variamente interpretata in relazione con l'identità nazionale. Dall'analisi dei molti lavori arrivati, dei quali sono stati ammessi alle selezioni finali 15 provenienti da varie regioni, si possono trarre interessanti considerazioni, che saranno evidenziate durante la conferenza stampa.

Al termine seguirà un aperitivo

Brescia, 24 ottobre 2006

Ufficio Stampa: Elisabetta Conti, USP di Brescia, tel. 030 20121, fax 030 2005688
Flavio Casali, Comune di Salò tel. 0365 296827
Augusta Busico, presidente ICS, 335 376186.

A. TITOLO DEL PROGETTO

IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITA' CULTURALE

B. SI TRATTA DI UN PROGETTO TRIENNALE 2006/2009

C. OBIETTIVO

Premesse: L'Unione Europea rispetta l'identità nazionale dei suoi Stati membri (articolo 6, paragrafo 3, del trattato UE). L'UE non deve essere una fusione di stati, bensì un'unione di stati membri, che conservano le loro caratteristiche nazionali. E' questa diversità di caratteristiche e di identità nazionali che conferisce all'UE la sua forza morale, che essa mette al servizio di tutti. Anche il Consiglio d'Europa enuncia che in Europa, il patrimonio culturale è riconosciuto come veicolo di identità culturale. La conoscenza di questo patrimonio dipende sia dalla qualità della sua valorizzazione sia dalla capacità degli europei di riconoscere e apprezzare i beni culturali nazionali e quelli degli altri paesi dell'Unione;

Per cercare di dare una prima risposta a queste esigenze della nostra società, l'Associazione scientifica I.C.S. International Communication Society costituita da appartenenti al mondo della Scuola e dell'Università, giornalisti, editori, che da circa dieci anni si occupa di diffondere l'arte la cultura e la scienza con l'uso delle nuove tecnologie (on il progetto Perseo sostenuto economicamente dalla Commissione europea con il programma Culture 2000, Teatro multimediale, Netdays, eSchola sui temi dell'arte e della scienza) propone il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale". Il titolo suggerisce la strategia su cui si basa il progetto: ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità come valore e come cultura in particolare attraverso i suoi beni culturali ed i suoi simboli.

D. AREE DI INTERVENTO

- promozione di progetti di formazione e sensibilizzazione dei giovani alla cultura in tutti i suoi aspetti, attraverso l'attivazione di percorsi didattici che hanno come punto di partenza il patrimonio artistico e culturale della propria regione nel quadro di riferimento del patrimonio dei beni culturali italiani ed Europei;
- promozione collaterale di iniziative di studio, ricerca e documentazione (con pubblicazioni cartacee e multimediali) attinenti i beni e le attività culturali per valorizzare la storia, la cultura e le tradizioni delle regioni in ambito nazionale, con modelli sperimentali riproducibili e adattabili ai vari livelli di comunicazione, informazione e formazione.

E. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale", coinvolge Enti pubblici e privati e gli studenti degli istituti scolastici e delle Università, sotto la guida dei docenti delle varie discipline, per concorrere alla definizione del concetto di identità culturale, prima italiana e poi europea e dei valori connessi a partire dall'arte: "Il contributo italiano alla costruzione dell'identità culturale europea è e deve essere in primo luogo una riflessione sulla propria identità, sul proprio patrimonio culturale, sulla propria cultura della tutela".

Per ottenere i risultati evidenziati, il progetto si svolge su due linee di intervento:

la prima linea riguarda il mondo dei giovani e quindi la scuola e le università contattati attraverso gli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali, ed i Rettori delle Università: annualmente viene bandito un concorso che invita le scuole ed i giovani a presentare progetti per concorrere alla definizione dell'identità culturale del proprio territorio anche con legami con territori di altre regioni oppure a livello nazionale.

I progetti ritenuti migliori – selezionati da una giuria di esperti – sono presentati durante le Giornate dell'Identità Culturale/Cultural Identity Days che hanno luogo nel mese di novembre in una o più sedi. I lavori selezionati ricevono in premio un diploma di partecipazione ed una targa, i migliori ricevono in aggiunta un premio in materiale multimediale dato alla scuola o all'università e gli altri partecipanti premi minori.

I lavori finalisti sono inseriti nei siti del MIUR, degli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali e in apposito sito "Network delle Identità culturali" in fase di definizione.

La seconda linea di intervento riguarda studio, ricerca, documentazione sul concetto di identità culturale a partire dall'arte che serve come filo conduttore ed è affidata a consulenti ed esperti nei settori di interesse del progetto (artistico, storico, geografico, scientifico, letterario). Il materiale prodotto, che ha come filo conduttore oltre l'arte anche la cronologia degli eventi, a partire dall'età preistorica ai giorni nostri – diviso per periodi (il progetto è pluriennale e quindi nel primo anno sarà approntata una prima parte) - sarà comunicato con metodologia adatta a larghe fasce di utenti, cartacea (con schede colorate a seconda dei settori divise in cubi – grandezza contenitori CD – così da essere utilizzate in un puzzle ricostruttivo dell'epoca e degli avvenimenti) e in CD che conterranno anche documenti e immagini. Il tutto corredato da una bibliografia ed una sitografia per l'approfondimenti dei temi suggeriti, così che ogni utente, secondo i propri interessi, potrà realizzare una propria ricostruzione di "identità culturale".

I risultati di queste ricerche saranno comunicati durante le Giornate dell'Identità Culturale insieme al materiale già realizzato.

F. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Per qualsiasi informazione e chiarimento, pregasi inviare una e-mail a: icsociety@tin.it
oppure un fax al numero 0677206257.

A. PROJECT TITLE

ARIADNE'S THREAD: ART AS CULTURAL IDENTITY

B. IT IS A THREE-YEAR PROJECT 2006/2009

C. OBJECTIVE

The European Union respects the national identity of its Member States (article 6, paragraph 3 of the EU treaty). The EU should not be a fusion of states but a union of member states which preserve their national characteristics. It is this diversity of national characteristics and identities which gives the EU its moral strength put at the service of anybody. Also the Council of Europe states that in Europe cultural heritage is recognised as a vehicle of cultural identity. The knowledge of this heritage depends on both the quality of its enhancement and on the capacity of Europeans to recognise and appreciate national heritage and that of other EU countries.

In order to meet some needs of our society, the scientific association I.C.S. International Communication Society made up of teachers from schools and universities, journalists, publishers who for about ten years have been dealing with the dissemination of art, culture and science through the use of new technologies (economically supported EC Perseo project, Culture 2000 programme, Multimedia Theatre, Netdays, eSchola on art and science) proposes the project "Ariadne's Thread": Art as Cultural Identity". The title suggests the strategy on which the project is based: rebuild, through the labyrinths of memory, the past of our Country from the origins to date, thus having the identity re-emerged as a value and culture particularly through its cultural heritage and its symbols.

D. INTERVENTION AREAS

- training project promotion and raising awareness of young people to culture in all its aspects through the activation of educational itineraries which have as a starting point the artistic and cultural heritage of their region;
- collateral promotion of study, research and documentation initiatives (through paper and multimedia publications) regarding cultural heritage and activities in order to enhance history, culture and traditions of regions at a national level through experimental models which can be reproduced and adjusted to various levels of communication, information and training.

E. PROJECT SHORT DESCRIPTION

The project "Ariadne's Thread: Art as Cultural Identity" involves public and private bodies and students from schools and universities under the guide of teachers of various disciplines in order to define the concept of cultural identity, first the Italian one and later the European one and of its connected values starting from art: "The Italian contribution to building a European cultural identity is and must be first of all a reflection on our identity, cultural heritage and safeguard culture".

In order to obtain the results highlighted, the project is developed into two intervention lines:

the first line regards young people and therefore schools and universities contacted through Regional and Provincial School Offices and University rectors. Every year we invite, through a contest, schools and young people to submit projects aimed to

define the cultural identity of their territory also with links to territories of other regions or at a national level.

The best projects, selected by a jury of experts, are presented during the Cultural Identity Days which take place in November in one or more venues. The selected works receive as a prize a participation certificate and a plaque, the best ones receive a prize consisting of multimedia material given to the school or university and the other participants receive minor prizes.

The finalists' works are put in the sites of MIUR, Regional and Provincial School Offices and in a website "Network of Cultural Identities " under construction.

The second intervention line regards study, research, documentation on the concept of cultural identity starting from art used as a guiding thread and is entrusted to experts who will analyse artistic, historical, geographical, scientific and literary aspects of the project. The produced material will be disseminated through methods suitable to a large number of users under the form of cards coloured, according to sectors, and divided into CD-shaped cubes so that they can be used in a puzzle reconstructing the age and its events and under the form of CD containing also documents and images. This material has art and the events' chronology as a guiding thread starting from the prehistoric age to date and is divided into periods. The project lasts many years and the first part will be made in the first year. All will have a bibliography and a sitography to get updated on the proposed themes so that any user, according to their interests, can realise their own reconstruction of "cultural identity".

F. INFORMATION AND CONTACT

For any further information, please send an e-mail to:

icsociety@tin.it

or a fax to 0039 0677206257.

ARIADNE'S THREAD: ART AS CULTURAL IDENTITY

The title suggests the research basic lines

“Ariadne’s Thread: Art as Culture Identity” aims to rebuild, through the memory labyrinths, the past of our Country from the origins to date, thus having the identity/identities re-emerged as value and culture, particularly through the individuation of the inexhaustible variety of its cultural heritage and its symbols in an itinerary which has its pivots on the analysis of its history, geography, art, literature and science also thanks to possible links with other European countries. The research can be carried out through an “excursus” on a specific theme or highlighting the original phenomena of the local reality or an analysis on a specific period of the local history.

The contest is articulated into three annual phases: 2006/2007, 2007/2008 and 2008/2009 dedicated to three periods of the Western history, from the origin of the first life forms to late Medieval age, from the Renaissance age to the XIX century up to the modern age.

Project articulation

The proposed model is developed into four big **THEMATIC** coordinates:

- 1) HISTORY**
- 2) GEOGRAPHY**
- 3) ART, ARCHITECTURE AND LITERATURE**
- 4) SCIENCES AND TECHNOLOGY**

and for the first year into the following four **TEMPORAL** coordinates:

- A) The dawn of history in Italy** (that is the phase which starts from the first life forms up to the development of organised human cultures)
- B) From pre-Roman civilisations in Rome and its classicism** (Italian pre-Roman cultures and the realisations of Romanism up to the III century crisis of the Vulgar era.
- C) The sunset of the ancient world and the Germanic- Carolingian age** (from the Germanic and Byzantine presence in the peninsula up to the year one thousand)
- D) The recovery of the year one thousand and the communal year and the communal world (from the year one thousand to the big plague in 1348).**

It will be possible to freely choose some topics regarding the study programme which have the capacity to focus on peculiar characteristics of that cultural identity which makes the various local realities different and original even if being pieces of a more general picture from the crossing between these topics.

As an **indication** we give the lines of a possible work for each of the **THEMATIC** coordinates, highlighting their possible link with **TEMPORAL** coordinates (which are indicated with corresponding letters).

HISTORY

- 1- A historical phenomenon regarding the beginning of human adventure present in your reality. – **A**
- 2- Individuate and study a historical experience of the pre-historic age. –**A**
- 3- A cultural form of the phase of contacts between different Mediterranean cultures which left a mark in your reality. –**A**
- 4- Analyse one aspect of the first phase of Roman presence in the Po Valley. –**B**
- 5- Analyse one form of Romanisation of Po Valley. –**B**
- 6- Countryside and cities in the golden phase of Roman history: what are the testimonies? –**B**
- 7- Crisis in the Roman world and the phase of invasions through local testimonies. –**C**
- 8- Carolingian world and the new feudal dimension in the Po Valley reality. What are the historical testimonies left? –**C**
- 9- Monasteries, churches and society in the year one thousand. History and cultural identity spanning the millennium. –**C**
- 10- Testimonies of the new communal age in the Po Valley. –**D**

GEOGRAPHY

- 1- Analyse the situation of the area where you live from the geological point of view. –**A**
- 2- The first forms of interaction between man and nature in the prehistoric age. –**A**
- 3- Changes of the geographical reality of your area in the pre-Roman age. –**A**
- 4- The intervention of Rome and the new territory formation. An example. –**B**
- 5- The territory in the Roman age. An example. –**B**
- 6- The city and its structure in the Roman world. –**B**
- 7- Individuate the commercial and geographical itineraries of the Roman age prevailing in your area. –**B**
- 8- What are the geo-climatic changes of early Middle Ages in your area? –**C**
- 9- Geography and demography in the Middle Ages, cities and lands of your area. –**C**
- 10- Geography and trade in the communal age. A local itinerary and its European perspective –**D**

ART

- 1- Individuate the first forms of artistic expression in your area. –**A**
- 2- Aspects of the pre-Roman art in your local reality. –**A**
- 3- Individuate and analyse the first forms of the Roman art in your area and the contaminations between cultures. –**B**
- 4- The Royal-Republican Roman age: artistic and architectural testimonies particularly significant for the identity of your area. –**B**
- 5- The Roman age/Augustan period. Artistic and architectural testimonies particularly significant for the identity of your area. –**B**
- 6- The age of decadence. Individuate the IV and V century artistic forms particularly significant for your cultural reality. –**C**
- 7- Germanic and Byzantine world – Individuate the artistic testimonies of this period which are particularly significant for your historical reality. –**C**

- 8- Carolingian world. Individuate the artistic testimonies of this period which are particularly important for your historical reality. –C
- 9- The communal age and artistic testimonies. The new forms in your reality. – D
- 10- The communal age and its artistic testimonies. The new forms in your reality. – D

SCIENCES

- 1- The origins of the Earth. Local testimonies (also Museums). –A
- 2- The first forms of life. Fossils and other testimonies. –A
- 3- Dinosaurs and their extinction. –A
- 4- The first forms of human life. Local presences –A
- 5- Nature and anthropization of the area studied by you. –A
- 6- The first scientific discoveries. –B
- 7- The study of science in the Roman age. –B
- 8- The development of the technique in the Middle Ages. –C
- 9- Science in the Middle Ages. –C
- 10- Science and technique in the communal age . –D

HOW TO PARTICIPATE

Students from middle schools (10 to 18 years old) as well as university students (19-26 years old) are invited to participate.

Works can be made through the use of new communication technologies (CD-Roms, Internet, Videos) as well as the traditional paper material (in this case we also ask for a short summary in PowerPoint). The product should be accompanied by a synthesis of at least one page, illustrated by a particularly significant image of the chosen itinerary and by a bibliography and sitography.

Terms for the submission of the research works:

Every school year, from 2006 through 2009 it will be possible to present the completed research (the best will receive a prize in Euro) or the research project (the best will receive a support in Euro or in new technologies for its realisation).

TERMS ON HOW TO PARTICIPATE IN THE RESEARCH

15 FEBRUARY 2007 (to submit the research 15 September 2007)

15 FEBRUARY 2008 (to submit the research 15 September 2008)

15 FEBRUARY 2009 (to submit the research 15 September 2009)

Upon receiving the enclosed participation form, we will send another form to be filled in and sent back together with the work.

SELECTION

A qualified jury in the different sectors of the Italian culture and new technologies will select the best works in local and national events. They will be included in the project which has been previously presented. In any case all the works will be put in an Internet site dedicated specifically to the “Ariadne’s Thread” which can be a sort

of handbook for research and educational updating activities with the possibility of being a real project “in progress” open to dialectics between school and institutions, a synergy place aimed at giving voice to the “liveliest” forces present in schools and at contributing to the their autonomous expression.

INFORMATION

MPI and University websites will disseminate the contest notice which will be put also in the website of I.C.S. Association International Communication Society www.icsociety.net. For any updating information we invite to use the e-mail: icsociety@tin.it and the answers together with the questions will be put in a space in the ICS website and in those which intend to collaborate. (A list will be provided). There will be also a space for any suggestions and communications of both the participating institutes and those Bodies interested in the project.

TECHNICAL REALISATION

Through the given coordinates, the THEMATIC and TEMPORAL, a complex of forty/fifty-two cards of cultural identities could be created for each of the three years of the project. They will be articulated by topics an chronological dimension which can constitute the basis for a plurality of games, from the simplest to the most complex according to users.

From a graphic point of view every card should have the following characteristics: quite big a dimension in order to contain a captivating image and a short explanation.

Cards could be 85x175 mm or 114x173 (like the Tarocchi (Tarots) by Giordano Bruno, Jaca Book, 1984). These measures correspond to the ideal sizes of cards of the Renaissance classical tradition. From an intellectual point of view they allow to get out of the card interpretation as an instrument of game to enter a slightly more complex of the game as a process of memory learning/recuperation according to a system which should link Giordano Bruno and Jan Amos Comenio in our project. Since Italy as a political historical reality was created as a complex of local regional realities we intend to realise a series of Cards of Regional Identities which could be “exchanged” between the different regional school communities.

The whole project structure could be integrated through the use of new information technologies together with traditional techniques. This way could give a further original integration of the game we have presented here. In fact each card should be the result of updated research carried out by one or more schools and put in a CD-Rom to later be published on the net so that those students who would like to enrich their knowledge could access the site at the end of the game where this research has been stored, thus enriching their knowledge on a single theme. They could continue the research through the website and the sitographic indication present on the card. Since the given website should be of “quality” and tested, it could be possible to access the network of other related sites.

PARTICIPATION FORM
CULTURAL IDENTITY DAYS
ARIADNE'S THREAD: ART AS CULTURAL IDENTITY

I.C.S. RESERVED SPACE
RECEIPT DATE
CODE

DATA

NAME OF THE PARTICIPATING SCHOOL OR STUDENT

ADDRESS

POSTAL CODE/CITY

TELEPHONE AND FAX

E-MAIL

WRITE A CONTACT PERSON

1. MIDDLE SCHOOL/LAST YEAR OF ELEMENTARY SCHOOL
2. HIGH SCHOOL
3. UNIVERSITY
4. OTHER (SPECIFY)

NATIONALITY

1 ITALIAN
(SPECIFY THE REGION)

2 EUROPEAN AND NON-EUROPEAN

ADD ANY OTHER INFORMATION
SEND TO ASSOCIAZIONE I.C.S. BY FAX OR E-MAIL

ASSOCIAZIONE I.C.S.
INTERNATIONAL COMMUNICATION SOCIETY
P.O. BOX 626, 00100 ROMA ITALY
TEL. 0039 06 70453308; FAX 0039 0677206257
E-MAIL: icsociety@tin.it
WEBSITE: www.icsociety.net; www.icsociety.it