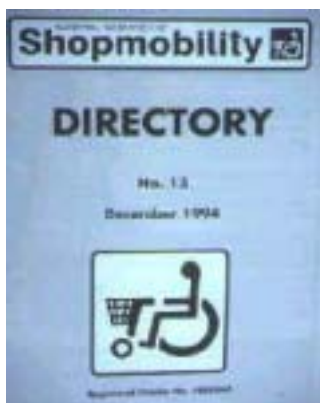
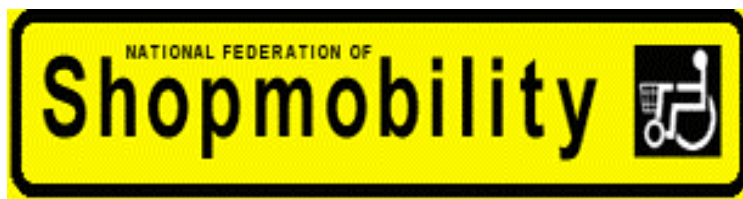


Titolo: **SHOPMOBILITY in Gran Bretagna**
Arch. **Daniela Orlandi**

SHOPMOBILITY in Gran Bretagna
Arch. Daniela Orlandi



La SHOPMOBILITY è un servizio che si rivolge a persone con problemi di mobilità - anziani, persone con disabilità temporanea o permanente, etc.

Esso dà in uso piccoli mezzi elettrici monoposto a 3 o 4 ruote - *elettroscooter* - per consentire l'agevole fruizione di spazi, servizi ed attrezzature nelle aree urbane pedonalizzate, nei centri commerciali, nei parchi.

Gli aspetti positivi del servizio che si può definire di "mobilità alternativa", secondo una concezione di "*universal design*", si possono riassumere in 8 punti:

1. **superamento della barriera della distanza**
2. **fruizione aree pedonali per persone con ridotta mobilità**
3. **maggior fruizione di servizi ed attrezzature rivolti ai cittadini.**
4. **potenziamento delle attività di natura sociale,**
5. **incremento attività economiche connesse,**
6. **garanzia di maggiore autonomia,**
7. **garanzia di massima integrazione grazie all'uso di mezzi ad utenza ampliata,**
8. **ecologia**

Breve storia

Il Servizio nasce in Gran Bretagna nel 1979 nel centro commerciale di *New Milton Keynes*. Dopo 8 anni, nel 1978, si arriva a 20 servizi e viene ufficialmente costituita la Federazione Nazionale di *Shopmobility*. Nel 1995 i servizi superano il centinaio di unità. Gli ultimi dati riportano circa 200 servizi disseminati per tutto il Paese e coordinati dalla Federazione Nazionale. Di recente è stato creato un sito web con gli elenchi delle sedi, divisi per regioni, presenti in tutta la Gran Bretagna.

Pubblicazioni e linee guida

L'attività di diffusione e comunicazione del servizio si avvale di diverse iniziative di carattere editoriale quali la pubblicazione di una rivista, di una guida con gli elenchi delle sedi e di una serie di linee guida per l'implementazione di nuovi servizi. Le sinergie che si sono create tra i diversi centri di Servizio, armonizzati dalla Federazione Nazionale, hanno portato ad una espansione graduale ed ininterrotta di questa idea vincente di "mobilità alternativa". Il passo più difficile è stato quello iniziale, il resto è venuto quasi "a cascata" grazie al riconoscimento dell'indubbia "utilità" del servizio.

Le caratteristiche del servizio

Vi sono alcuni caratteri comuni che si riscontrano nei diversi servizi che cercano di adattarsi, il più possibile, alle esigenze di carattere locale. Questi riguardano una serie di requisiti su spazi e servizi quali: sede, parcheggio, servizio igienico accessibile, area di training, magazzino, orario, adattabilità e flessibilità.



LA SEDE

il servizio viene erogato da un ufficio – postazione fissa – e da eventuali punti mobili – furgoni per eventi speciali o aree extraurbane (manifestazioni temporanee, aree verdi, etc.)

IL PARCHEGGIO

non deve distare più di 40 m dall'ingresso dell'ufficio

SERVIZIO IGIENICO ACCESSIBILE

va previsto in adiacenza all'ufficio

AREA DI TRAINING

va prevista in adiacenza all'ufficio

IL MAGAZZINO

va previsto un ambiente per lo stoccaggio dei mezzi e la ricarica delle batterie

ORARIO

almeno 4 ore al giorno e durante le ore di apertura dei negozi.

ADATTABILITA' E FLESSIBILITA'

Il servizio va adattato il più possibile alle situazioni / esigenze locali



Un'immagine del centro di *Shopmobility* in *Ipswich*

Cosa trarre da questa esperienza

Da questa esperienza si possono trarre spunti per la progettazione di servizi analoghi.

Si possono fare diverse ipotesi di ampliamento in vari settori:

- ◆ Centri urbani
- ◆ Spazi legati alla fruizione dei beni culturali, al tempo libero, al commercio:
- ◆ aree archeologiche
- ◆ musei
- ◆ centri commerciali
- ◆ fiere
- ◆ spazi espositivi di carattere temporaneo
- ◆ Aree verdi: parchi, itinerari naturalistici, oasi, etc.

Si può anche ipotizzare un'attualizzazione del servizio:

- ◆ possibilità di implementazione di questo servizio dove sono operativi altri servizi di mobilità (ad esempio nei parcheggi di interscambio ove si noleggiavano mezzi elettrici a 2 ruote per un'utenza indifferenziata)

Cosa accade in Italia

- ◆ SERVIZI DI MOBILITA' ALTERNATIVA: *Mobility Card* a Ferrara SERVIZI DI MOBILITA' SPECIFICI: *Dynamicair* a Roma. Utilizzato solo nel periodo del Giubileo.
- ◆ SERVIZI DI MOBILITA' IN SPAZI RACCHIUSI O LIMITATI:

- ◆ **ROMA**
 - ◆ Palazzo Esposizioni, Orto Botanico, Palazzo dei Congressi, Area Archeologica del Palatino, Fiera di Roma
- ◆ **TIVOLI**
 - ◆ Villa d'Este
- ◆ **CAMPI FLEGREI**
 - ◆ Anfiteatro Flavio ed altri siti di interesse culturale
- ◆ **BOLOGNA**
 - ◆ Fiera
- ◆ **GENOVA**
 - ◆ Palazzo Ducale



Esempio d'uso del servizio nell'area archeologica del Palatino



Esempio di un *elettroscooter* a 3 ruote